

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
CAFÉ & EATERY SOFT COFFEE DI LUWU UTARA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Derajat Sarjana S1 Program
Studi Manajemen



Oleh :

MUTIARA
201620182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**