

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA *CAFÉ & EATERY SOFT COFFEE* DI LUWU UTARA

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat meraih gelar Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palopo. Berdasarkan judul diatas, maka saya ingin membagikan kuesioner ini sebagai salah satu bentuk pengumpulan data dalam penelitian ini.

Yth, Bapak/Ibu/Saudara(i), saya memohon kesediaan untuk mengisi (daftar pernyataan) yang diajukan dalam kuesioner ini. Kebenaran dari jawaban yang anda berikan akan sangat membantu peneliti untuk digunakan sebagai masukan yang bermanfaat dalam penelitian ini.

Atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam mengisi daftar pernyataan di kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Peneliti

Mutiara

Petunjuk Pengisian

Silahkan Bapak/Ibu/Saudara(i), pilih jawaban yang paling sesuai dengan anda rasakan, dengan memberikan (✓) pada pilihan yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju).

Masing-masing pilihan jawaban yang memiliki arti sebagai berikut :

SS	: Sangat Setuju	(5)
S	: Setuju	(4)
C	: Cukup	(3)
TS	: Tidak Setuju	(2)
STS	: Sangat Tidak Setuju	(1)

Identitas Responden

Pada pernyataan dibawah ini, anda dimohon untuk mengisi pernyataan tersebut dengan yang sebenarnya.

1. Nama Responden (Bisa Tidak Diisi) :
2. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
3. Umur :

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	C (3)	TS (2)	STS (1)
Citra Merek (X1)						
1.	<i>Café & Eatery Soft Coffee</i> adalah <i>café</i> yang terkenal di Luwu Utara.					
2.	Saya percaya dengan <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> di Luwu Utara.					
3.	<i>Café & Eatery Soft Coffee</i> berbeda dengan <i>café</i> yang lain.					
4.	Nama <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> mudah diingat.					

5.	Saya menyukai makanan dan minuman yang ada di <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> .					
Kualitas Produk (X2)						
1.	Daya tahan makanan dan minuman di <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> bisa bertahan dari satu hari.					
2.	Ketetapan rasa pada makanan dan minuman di <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> selalu sama.					
3.	Saya merasa <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> perlu melakukan perbaikan atau inovasi pada makanan dan minuman.					
4.	Makanan dan minuman di <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> memiliki kelebihan tersendiri dibandingkan dengan yang lain.					
5.	Makanan dan minuman di <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> membuat saya senang ketika mencoba.					
Loyalitas Konsumen (Y)						
1.	Saya akan berulang-ulang datang di <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> .					
2.	Saya tidak akan terpengaruh dan tertarik pada bisnis sejenis dari <i>Café & Eatery</i> lain.					
3.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk datang di <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> .					
4.	Saya akan merekomendasikan makanan dan minuman yang ada di <i>Café & Eatery Soft Coffee</i> .					
5.	<i>Café & Eatery Soft Coffee</i> merupakan pilihan utama diantara bisnis yang sejenis yang ada di Luwu Utara.					

Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner

Variabel Citra Merek (X1)

Kualitas Produk (X2)

Loyalitas Konsumen (Y)

No	CITRA MEREK (X1)					Total X1	KUALITAS PRODUK (X2)					Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	3	3	4	3	17	2	2	2	2	3	11
2	5	4	4	4	3	20	3	3	2	2	4	14
3	4	4	4	4	4	20	4	4	2	1	4	15
4	4	4	4	4	4	20	4	4	2	2	4	16
5	4	2	4	4	2	16	2	2	1	4	3	12
6	4	4	5	5	4	22	4	5	1	2	3	15
7	3	3	3	2	2	13	4	2	3	4	2	15
8	1	2	2	4	2	11	2	2	3	2	1	10
9	5	4	5	5	5	24	5	4	3	4	3	19
10	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	4	19
11	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	3	17
12	4	3	4	4	3	18	4	2	5	4	3	18
13	4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	3	17
14	5	4	2	4	4	19	3	4	4	4	4	19
15	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
16	4	5	4	5	5	23	5	5	4	4	4	22
17	5	4	4	5	3	21	4	3	4	4	1	16
18	3	2	5	5	3	18	3	2	3	4	4	16
19	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
20	4	3	4	5	4	20	4	3	3	4	3	17
21	5	4	4	5	3	21	2	3	5	4	3	17
22	4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	4	18
23	4	5	3	2	4	18	4	3	4	4	4	19

24	5	4	3	4	3	19	3	3	5	4	3	18
25	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
27	4	3	4	4	3	18	3	2	4	4	2	15
28	4	2	4	4	2	16	3	2	5	4	2	16
29	4	2	4	5	2	17	3	1	5	4	1	14
30	5	4	4	4	4	21	3	2	5	4	4	18
31	5	3	4	5	2	19	3	2	5	4	3	17
32	4	3	4	4	3	18	3	2	5	4	3	17
33	5	2	4	4	2	17	3	1	5	4	3	16
34	5	3	5	5	3	21	3	1	5	4	3	16
35	4	2	4	4	3	17	3	2	5	4	3	17
36	5	1	5	5	2	18	3	1	5	4	2	15
37	4	4	4	4	3	19	3	2	4	4	3	16
38	5	3	5	5	3	21	3	2	5	4	2	16
39	4	3	4	4	2	17	3	2	4	4	3	16
40	4	3	4	4	2	17	3	2	4	4	3	16
41	5	3	4	4	3	19	3	2	5	4	2	16
42	5	1	4	5	3	18	2	2	5	4	3	16
43	4	2	4	4	3	17	3	1	5	4	3	16
44	4	3	4	4	2	17	3	2	4	4	3	16
45	4	3	4	4	2	17	3	2	5	4	3	17
46	5	2	5	4	3	19	2	2	4	4	3	15
47	4	3	4	4	2	17	3	2	4	4	3	16
48	5	3	4	4	3	19	3	2	4	4	3	16
49	5	3	4	4	3	19	3	1	5	4	2	15
50	4	3	4	4	3	18	3	2	4	4	3	16
51	4	3	4	4	3	18	3	1	5	4	2	15
52	5	3	3	4	3	18	3	2	5	4	3	17
53	4	3	3	5	3	18	3	2	5	4	3	17

54	5	3	3	5	3	19	3	2	5	4	3	17
55	5	4	3	4	3	19	3	2	5	4	3	17
56	5	3	3	5	2	18	3	2	5	4	2	16
57	5	4	4	4	3	20	3	1	5	4	3	16
58	5	5	3	4	3	20	3	2	4	4	2	15
59	4	4	3	4	3	18	3	2	5	4	3	17
60	4	4	4	4	2	18	3	2	5	4	2	16
61	5	3	4	4	3	19	3	1	5	4	3	16
62	4	4	3	4	3	18	2	2	4	4	2	14
63	5	3	3	5	3	19	3	2	5	4	3	17
64	4	4	3	4	2	17	2	2	4	4	3	15
65	4	3	3	4	3	17	2	2	5	4	3	16
66	5	3	3	5	3	19	3	1	5	4	3	16
67	4	4	3	4	3	18	3	2	5	4	3	17
68	4	4	3	4	3	18	2	2	5	4	3	16
69	5	3	4	4	3	19	3	2	5	4	3	17
70	4	3	4	4	3	18	3	2	5	4	3	17
71	5	3	4	5	3	20	3	2	4	4	3	16
72	4	3	4	5	3	19	3	2	5	4	3	17
73	5	3	4	5	3	20	3	2	4	4	3	16
74	4	3	4	4	3	18	3	2	4	4	3	16
75	4	3	4	4	3	18	3	2	4	4	3	16

No	LOYALITAS KONSUMEN (Y)					Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	3	2	4	2	2	13
2	4	3	4	4	4	19
3	4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	4	20
5	3	2	4	2	3	14
6	4	3	4	4	4	19
7	3	1	3	3	1	11
8	1	4	1	1	1	8
9	2	3	4	3	1	13
10	3	4	5	4	4	20
11	3	3	3	3	3	15
12	2	2	3	2	2	11
13	3	3	3	4	3	16
14	2	4	4	4	2	16
15	4	5	5	5	4	23
16	5	3	5	5	4	22
17	3	2	4	4	4	17
18	3	2	4	4	4	17
19	4	2	4	4	4	18
20	4	4	4	4	4	20
21	3	2	4	3	2	14
22	4	2	3	4	3	16
23	4	2	4	4	4	18
24	3	2	3	3	3	14
25	5	4	4	4	3	20
26	5	5	5	5	5	25
27	3	2	3	3	2	13
28	2	2	3	3	2	12

29	3	2	3	3	2	13
30	2	2	4	4	2	14
31	2	2	3	3	2	12
32	3	2	3	3	2	13
33	3	2	3	3	2	13
34	3	2	3	3	2	13
35	3	2	3	3	2	13
36	3	2	3	1	2	11
37	3	2	4	3	2	14
38	3	2	4	3	2	14
39	3	2	4	3	2	14
40	3	2	4	3	2	14
41	3	2	2	3	2	12
42	3	2	4	3	2	14
43	3	2	4	3	3	15
44	4	2	4	3	2	15
45	4	2	4	3	2	15
46	3	2	3	3	2	13
47	4	2	4	3	2	15
48	3	2	4	3	2	14
49	4	2	4	3	2	15
50	3	2	3	3	2	13
51	3	2	3	3	2	13
52	3	2	4	3	3	15
53	3	2	3	3	2	13
54	4	2	4	3	2	15
55	4	2	4	3	2	15
56	3	2	3	3	2	13
57	3	2	3	3	2	13
58	3	2	3	3	2	13

59	3	2	3	3	2	13
60	3	3	3	2	2	13
61	3	2	3	3	2	13
62	3	2	3	3	2	13
63	3	2	4	3	2	14
64	3	2	3	3	2	13
65	3	1	3	3	2	12
66	3	2	3	3	2	13
67	4	2	4	3	2	15
68	3	2	3	3	2	13
69	3	2	3	3	2	13
70	4	2	4	3	2	15
71	4	2	4	3	2	15
72	4	2	4	3	2	15
73	3	2	3	3	2	13
74	3	2	3	3	2	13
75	3	2	3	3	2	13

Lampiran 3 Data Karakteritik Responden

No	Jenis Kelamin	Umur
1	Perempuan	19
2	Perempuan	21
3	Perempuan	22
4	Perempuan	23
5	Perempuan	22
6	Perempuan	20
7	Perempuan	23
8	Perempuan	24
9	Perempuan	23
10	Perempuan	22
11	Perempuan	24
12	Perempuan	20
13	Perempuan	20
14	Perempuan	25
15	Perempuan	22
16	Perempuan	22
17	Perempuan	23
18	Perempuan	21
19	Perempuan	23
20	Perempuan	29
21	Perempuan	19
22	Perempuan	23
23	Perempuan	25
24	Perempuan	25
25	Perempuan	23
25	Perempuan	23
27	Perempuan	20
28	Perempuan	25

29	Perempuan	23
30	Perempuan	22
31	Perempuan	24
32	Perempuan	24
33	Perempuan	23
34	Perempuan	22
35	Perempuan	20
36	Perempuan	23
37	Perempuan	22
38	Perempuan	20
39	Perempuan	22
40	Perempuan	21
41	Perempuan	20
42	Perempuan	22
43	Perempuan	23
44	Perempuan	24
45	Perempuan	22
46	Perempuan	22
47	Perempuan	23
48	Laki-laki	22
49	Laki-laki	23
50	Laki-laki	23
51	Laki-laki	22
52	Laki-laki	28
53	Laki-laki	22
54	Laki-laki	21
55	Laki-laki	21
56	Laki-laki	24
57	Laki-laki	24
58	Laki-laki	24

59	Laki-laki	22
60	Laki-laki	24
61	Laki-laki	24
62	Laki-laki	22
63	Laki-laki	21
64	Laki-laki	23
65	Laki-laki	22
66	Laki-laki	23
67	Laki-laki	23
68	Laki-laki	24
69	Laki-laki	22
70	Laki-laki	22
71	Laki-laki	20
72	Laki-laki	21
73	Laki-laki	24
74	Laki-laki	21
75	Laki-laki	22

Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif

X1.1

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	1	1,3	1,3	1,3
3	2	2,7	2,7	4,0
<i>Valid</i> 4	41	54,7	54,7	58,7
5	31	41,3	41,3	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

X1.2

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	2	2,7	2,7	2,7
2	9	12,0	12,0	14,7
<i>Valid</i> 3	36	48,0	48,0	62,7
4	24	32,0	32,0	94,7
5	4	5,3	5,3	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

X1.3

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
2	2	2,7	2,7	2,7
3	22	29,3	29,3	32,0
<i>Valid</i> 4	43	57,3	57,3	89,3
5	8	10,7	10,7	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

X1.4

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
2	2	2,7	2,7	2,7
3	1	1,3	1,3	4,0
<i>Valid</i> 4	49	65,3	65,3	69,3
5	23	30,7	30,7	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

X1.5

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
2	16	21,3	21,3	21,3
3	43	57,3	57,3	78,7
<i>Valid</i> 4	13	17,3	17,3	96,0
5	3	4,0	4,0	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

X2.1

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
2	10	13,3	13,3	13,3
3	50	66,7	66,7	80,0
<i>Valid</i> 4	12	16,0	16,0	96,0
5	3	4,0	4,0	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

X2.2

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	10	13,3	13,3	13,3
2	45	60,0	60,0	73,3
<i>Valid</i> 3	9	12,0	12,0	85,3
4	8	10,7	10,7	96,0
5	3	4,0	4,0	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

X2.3

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	2	2,7	2,7	2,7
2	4	5,3	5,3	8,0
3	6	8,0	8,0	16,0
<i>Valid</i> 4	26	34,7	34,7	50,7
5	37	49,3	49,3	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

X2.4

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	1	1,3	1,3	1,3
2	5	6,7	6,7	8,0
Valid 4	69	92,0	92,0	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

X2.5

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	3	4,0	4,0	4,0
2	12	16,0	16,0	20,0
Valid 3	46	61,3	61,3	81,3
4	13	17,3	17,3	98,7
5	1	1,3	1,3	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

Y.1

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	1	1,3	1,3	1,3
2	6	8,0	8,0	9,3
Valid 3	46	61,3	61,3	70,7
4	19	25,3	25,3	96,0
5	3	4,0	4,0	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

Y.2

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	2	2,7	2,7	2,7
2	57	76,0	76,0	78,7
Valid 3	8	10,7	10,7	89,3
4	6	8,0	8,0	97,3
5	2	2,7	2,7	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

Y.3

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	1	1,3	1,3	1,3
2	1	1,3	1,3	2,7
<i>Valid</i> 3	34	45,3	45,3	48,0
4	35	46,7	46,7	94,7
5	4	5,3	5,3	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

Y.4

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	2	2,7	2,7	2,7
2	4	5,3	5,3	8,0
<i>Valid</i> 3	51	68,0	68,0	76,0
4	15	20,0	20,0	96,0
5	3	4,0	4,0	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

Y.5

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1	3	4,0	4,0	4,0
2	51	68,0	68,0	72,0
<i>Valid</i> 3	8	10,7	10,7	82,7
4	12	16,0	16,0	98,7
5	1	1,3	1,3	100,0
<i>Total</i>	75	100,0	100,0	

Lampiran 5 Uji Validitas

Variabel Citra Merek (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	,130	,247*	,323**	,162	,623**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		,265	,032	,005	,164	,000
	<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
X1.2	<i>Pearson Correlation</i>	,130	1	-,225	-,173	,568**	,539**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	,265		,052	,139	,000	,000
	<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
X1.3	<i>Pearson Correlation</i>	,247*	-,225	1	,371**	,100	,470**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	,032	,052		,001	,392	,000
	<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
X1.4	<i>Pearson Correlation</i>	,323**	-,173	,371**	1	,098	,496**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	,005	,139	,001		,405	,000
	<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
X1.5	<i>Pearson Correlation</i>	,162	,568**	,100	,098	1	,719**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	,164	,000	,392	,405		,000
	<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
TotalX1	<i>Pearson Correlation</i>	,623**	,539**	,470**	,496**	,719**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000	,000	,000	,000	,000	
	<i>N</i>	75	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Produk (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1						
<i>Pearson Correlation</i>	1	,631**	-,179	-,054	,362**	,664**
<i>Sig. (2-tailed)</i>		,000	,124	,644	,001	,000
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
X2.2						
<i>Pearson Correlation</i>	,631**	1	-,480**	-,319**	,559**	,565**
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000		,000	,005	,000	,000
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
X2.3						
<i>Pearson Correlation</i>	-,179	-,480**	1	,654**	-,207	,319**
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,124	,000		,000	,075	,005
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
X2.4						
<i>Pearson Correlation</i>	-,054	-,319**	,654**	1	-,106	,408**
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,644	,005	,000		,363	,000
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
X2.5						
<i>Pearson Correlation</i>	,362**	,559**	-,207	-,106	1	,623**
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,001	,000	,075	,363		,000
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
TotalX2						
<i>Pearson Correlation</i>	,664**	,565**	,319**	,408**	,623**	1
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000	,000	,005	,000	,000	
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TotalY
Y.1						
<i>Pearson Correlation</i>	1	,236*	,583**	,543**	,551**	,735**
<i>Sig. (2-tailed)</i>		,042	,000	,000	,000	,000
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
Y.2						
<i>Pearson Correlation</i>	,236*	1	,337**	,467**	,545**	,674**
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,042		,003	,000	,000	,000
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
Y.3						
<i>Pearson Correlation</i>	,583**	,337**	1	,590**	,551**	,770**
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000	,003		,000	,000	,000
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
Y.4						
<i>Pearson Correlation</i>	,543**	,467**	,590**	1	,726**	,849**
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000	,000	,000		,000	,000
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
Y.5						
<i>Pearson Correlation</i>	,551**	,545**	,551**	,726**	1	,877**
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000	,000	,000	,000		,000
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75
TotalY						
<i>Pearson Correlation</i>	,735**	,674**	,770**	,849**	,877**	1
<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000	,000	,000	,000	,000	
<i>N</i>	75	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Variabel Citra Merek (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	75	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,478	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	14,29	2,859	,352	,360
X1.2	15,39	2,970	,146	,513
X1.3	14,88	3,269	,153	,486
X1.4	14,40	3,243	,218	,446
X1.5	15,60	2,486	,452	,271

Variabel Kualitas Produk (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	75	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,241	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	13,33	2,739	,407	-,055 ^a
X2.2	14,12	2,810	,100	,218
X2.3	12,21	3,792	-,179	,520
X2.4	12,61	3,457	,121	,200
X2.5	13,48	2,766	,311	,009

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	75	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	11,45	5,981	,587	,821
Y.2	12,36	6,071	,484	,850
Y.3	11,15	5,911	,643	,807
Y.4	11,51	5,524	,754	,777
Y.5	12,25	4,867	,771	,767

Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-4,001	2,523		-1,585	,117
1 TotalX1	,491	,159	,341	3,094	,003
TotalX2	,579	,159	,401	3,642	,001

a. Dependent Variable: TotalY

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	278,210	2	139,105	28,444	,000 ^b
Residual	352,110	72	4,890		
Total	630,320	74			

a. Dependent Variable: TotalY

b. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1

Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,664 ^a	,441	,426	2,211

a. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1

Lampiran 8 r - Tabel

r – Tabel untuk df = 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 9 t - Tabel

t – Tabel untuk df = 40 - 80

df	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649

70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639

Lampiran 10 f - Tabel

f - Tabel
(Taraf signifikansi 0,05)
40 - 85

Df 2	Df 1							
	1	2	3	4	5	6	7	8
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.436	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.319	2.323	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082

67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.739	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.101	2.712	2.470	2.322	2.207	2.119	2.049

Lampiran 11 Biodata Penulis

BIODATA PENULIS

A. Data Pribadi

1. Nama Lengkap : Mutiara
2. Tempat Tanggal Lahir : Sabbang, 5 Mei 1997
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Kel. Marobo, Sabbang
5. Pekerjaan : -
6. E-mail : mutiarasyahadat565@gmail.com
7. Kontak Pribadi : 081354300601

B. Riwayat Pendidikan

1. SD NEGERI 066 PEKKABATA (2002-2008)
2. SMP NEGERI 3 POLEWALI (2008-2011)
3. SMA NEGERI 3 POLEWALI (2011-2014)

C. Pengalaman Organisasi

1. IMM