

**PENGARUH CURRENT RATIO DAN NET PROFIT MARGIN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. ALFA
PROPERTINDO SEJAHTERA KABUPATEN LUWU UTARA**

Neza Fernanda

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo
E-mail : *nezafernanda856@gmail.com*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of current ratio and net profit margin on firm value partially and simultaneously at PT Alfa Propertindo Sejahtera, North Luwu Regency, the three variables are measured based on several indicators. The population and sample in this study are the financial statements of PT. Alfa Propertindo Sejahtera North Luwu Regency in the form of profit and loss statements and balance sheets for the last 5 (five) years (2015-2019). The data analysis method used is multiple linear regression analysis with the classical assumption test method, regression analysis, and hypothesis testing. The partial test results show that the current ratio has no significant effect on firm value and the net profit margin variable has a significant effect on firm value. However, simultaneous testing shows that the current ratio and net profit margin have a significant effect on firm value. The Adjusted R-square value is 0.852, which means that the current ratio and net profit margin variables are able to explain 85% of the variation in firm value variables and the remaining 15% is explained by other variables not examined.

Keywords: current ratio, net profit margin, and firm value.

INTISARI : Pengaruh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio* dan *net profit margin* terhadap nilai perusahaan secara parcial maupun secara simultan pada PT Alfa propertindo sejahtera Kabupaten Luwu Utara. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT. Alfa propertido sejahtera Kabupaten Luwu Utara berupa laporan laba rugi dan neraca selama 5(lima) tahun terakhir (tahun 2015-2019). Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan metode uji asumsi klasik, analisis regresi, dan pengujian hipotesis. Hasil pengujian parsial menunjukkan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun pengujian secara simultan menunjukkan bahwa *current ratio* dan *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai Adjusted R-square sebesar 0,852 yang berarti variabel *current ratio* dan *net profit margin* mampu menjelaskan 85% variasi variabel nilai perusahaan dan sisanya 15% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: *current ratio*, *net profit margin*, dan nilai perusahaan.

PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi yang stabil merupakan salah satu prasyarat keberhasilan pembangunan suatu Negara, terutama bagi Indonesia. Pada era globalisasi kondisi ekonomi global umumnya akan terus berkembang mengikuti perkembangan teknologi dan globalisasi, dalam perdagangan global hal tersebut dapat menimbulkan persaingan usaha. Perusahaan akan terdorong untuk mampu beradaptasi dan melakukan inovasi bisnis untuk dapat tetap bertahan ditengah persaingan usaha dan mendapatkan profit yang optimal.

Suatu perusahaan memiliki tujuan yang jelas yaitu, mampu menghadapi persaingan bebas yang akan datang. Agar tujuan perusahaan untuk memaksimalkan kekayaan perusahaan dapat tercapai. Dalam menjalankan usahanya setiap perusahaan baik besar maupun kecil memiliki tujuan jangka panjang yaitu mempertahankan kelangsungan bisnisnya, selain itu tujuan perusahaan pada umumnya, memaksilmakan laba atau keuntungan. perusahaan. Memaksimalkan keuntungan merupakan tujuan yang sangat penting bagi perusahaan untuk tetap dalam bisnis dan untuk menahan persaingan dari perusahaan yang beroperasi di industri sejenis. Ini adalah persyaratan utama untuk kelangsungan hidup jangka panjang dan keberhasilan dari suatu perusahaan (Gitma dan Zutter, 2012). Untuk mewujudkan hal tersebut

diatas di perlukan usaha dan kemampuan dalam penanganan sumber-sumber yang ada pada perusahaan secara efektif dan efisien.

Salah satu jenis industri yang sedang mengalami perkembangan yang cukup baik saat ini adalah bidang konstruksi dan *real estate*. Saat ini banyak daerah yang sedang melakukan pembangunan terutama di kota – kota besar hampir diseluruh Indonesia, termasuk di Luwu Utara. Semakin gencarnya pembangunan yang terjadi Luwu Utara ditunjukkan dengan banyaknya proyek-proyek pemerintah yang telah dilakukan pemerintah dan akan direalisasikan. PT. Alfa Propertindo Sejahtera adalah salah satu perusahaan konstruksi dan *real estate* yang ada di Luwu Utara, Perusahaan konstruksi dan *real estate* adalah salah satu usaha dalam sektor ekonomi yang berhubungan dengan suatu perencanaan atau pelaksanaan dan pengawasan suatu kegiatan konstruksi untuk membentuk suatu bangunan atau bentuk fisik lain yang dalam pelaksanaan pembangunan dan pemanfaatan bangunan tersebut menyangkut kepentingan dan keselamatan masyarakat pengguna bangunan tersebut.

Ada beberapa fenomena yang muncul akhir-akhir ini pada bisnis konstruksi dan *real estate* di lingkungan Luwu Utara yang menarik untuk di amati antara lain: pertama, tingginya tingkat pertumbuhan industri konstruksi dan *real estate* di Luwu Utara. Peningkatan ini terutama di gerakkan oleh banyaknya pembangunan jalan menuju wilayah-wilayah terpencil serta pembangunan perumahan-perumahan. Kedua, Industri konstruksi dan *real estate* merupakan salah satu industri yang berperan penting dalam memberikan kontribusi cukup besar dalam pembangunan perekonomian di Luwu Utara, terbukti pada tahun 2017 perusahaan konstruksi dan *real estate* menduduki posisi kedua setelah sektor pertanian terhadap PDRB Luwu Utara. Menurut Badan Pusat Statistik(BPS) Luwu Utara pada tahun 2017 sektor konstruksi dan *real estate* memiliki laju pertumbuhan sebesar 11,98% terhadap laju distribusi Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Luwu Utara. Gambaran fenomena ini tentunya dapat mempengaruhi nilai perusahaan dalam perusahaan konstruksi dan *real estate*.

Menurut Ferina *et al* (2015:55),“nilai perusahaan adalah harga sebuah saham yang telah beredar dipasar saham yang harus dibayar oleh investor untuk dapat memiliki

sebuah perusahaan. "Nilai perusahaan tercermin pada kekuatan tawar-menawar saham, apabila perusahaan diperkirakan sebagai perusahaan yang mempunyai prospek yang bagus dimasa yang akan datang, nilai saham menjadi akan lebih tinggi. Sebaliknya, apabila perusahaan dinilai kurang mempunyai prospek maka harga saham menjadi lemah.

Nilai perusahaan dapat dilihat dari nilai jual sahamnya. Semakin tinggi nilai jual sahamnya maka nilai perusahaan akan tinggi. Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan semakin terjamin kesejahteraan dan kemakmuran dari para pemegang sahamnya. Dan semakin banyak pula investor yang akan bersedia menginvestasikan uangnya di perusahaan tersebut. Akan tetapi untuk meningkatkan nilai perusahaan tentu akan banyak menemui kendala baik itu dari luar perusahaan maupun dari dalam perusahaan itu sendiri.

Pada dasarnya tujuan utama dari perusahaan itu sendiri adalah menciptakan nilai tambah bagi perusahaannya dan menghasilkan profit yang tinggi. Dari sudut pandang investor, salah satu indikator penting untuk melihat prospek perusahaan di masa yang akan datang yaitu dengan melihat sejauh mana pertumbuhan profitabilitas perusahaan. Indikator ini sangat penting di perhatikan untuk seberapa besar *return* yang dapat di terima oleh investor atas investasi yang di lakukannya (Titin Herawati, 2013). Namun kebanyakan perusahaan memiliki banyak kendala dalam mengoperasikan perusahaan utamanya menyangkut tentang membayar kewajiban finansial.

Rasio Likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansial jangka pendeknya. Likuiditas diukur dengan menggunakan *Current Ratio*. Menurut Agus dan Martono (2011) *Current Ratio* (rasio lancar) merupakan perbandingan antara aktiva lancar (*current asset*) dengan hutang lancar (*current liabilities*) atau rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Dari hasil pengukuran rasio, apabila rasio lancar rendah dapat dikatakan bahwa perusahaan kurang modal untuk membayar utang. Namun jika hasil pengukuran rasio tinggi, belum tentu kondisi perusahaan sedang baik. Hal ini

dapat saja terjadi karena kas tidak digunakan sebaik mungkin. Penelitian ini mendukung penelitian dari Putra dkk (2016) dimana *Current Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, namun hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Hasniah dkk (2016) *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Profitabilitas diukur menggunakan ratio *Net Profit Margin* (NPM). *Net Profit Margin* (NPM) disebut juga dengan rasio pendapatan terhadap penjualan. Menurut Horne & Wachowicz (2012) *Net Profit Margin* adalah ukuran profitabilitas perusahaan dari penjualan setelah memperhitungkan semua biaya dan penghasilan. Semakin tinggi rasio tersebut maka kemampuan memperoleh laba oleh perusahaan akan semakin besar. Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Irayanti (2014) menunjukkan bahwa variabel NPM berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut Al-Haqqi (2016) NPM tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian, teori-teori, dan fenomena-fenomena diatas, peneliti menemukan ketidak konsistenan dari hasil peneliti-peneliti sebelumnya, sehingga menarik peneliti untuk melakukan pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, perlu di lakukan penelitian ini untuk menganalisis *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan, juga menguji kembali pengaruh variabel tersebut yang telah di lakukan oleh peneliti terdahulu dengan dukungan teori sehingga judul penelitian ini adalah “pengaruh *current ratio* dan *net profit margin* terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu.”

TINJAUAN PUSTAKA

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah nilai yang menggambarkan tingkat kemampuan perusahaan dalam menyejahterakan para pemegang saham yang dapat diukur dengan

menggunakan *price book value* (PBV) yaitu nilai pasar perlembar saham dibagi dengan nilai buku perlembar saham. *Price book value* (PBV) secara sistematis dapat dirumuskan sebagai berikut (Achmad & Amanah, 2014: 8):

$$\text{Price book value (PBV)} = \frac{\text{Harga pasar perlembar saham}}{\text{Nilai buku perlembar saham}} \times 100\%$$

Current Ratio

Current Ratio adalah ukuran yang umum digunakan atas solvensi jangka pendek, maupun suatu perusahaan memenuhi kebutuhan utang ketika jatuh tempo.

$$\text{CR} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100\%$$

Net Profit Margin

Menurut Munawir (2010), “*net profit margin* adalah rasio yang mengukur tingkat keuangan yang dapat di capai oleh perusahaan dihubungkan dengan penjualannya.”

$$\text{NPM} = \frac{\text{Laba Bersih setelah pajak}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

Hipotesis

Berdasarkan analisis sementara yang digunakan untuk melihat masalah tersebut diatas maka hipotesis yang peneliti kemukakan adalah:

1. Diduga *current ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara.
2. Diduga *net profit margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara.
3. Diduga *current ratio* dan *net profit margin* secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara.

Metode Penelitian

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara.

Hasil dan Pembahasan Penelitian

Hasil Penelitian

Dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS.

Analisis Regresi berganda dan hasil penelitian

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	33,588	11,132		3,017	,095
1 Current Ratio	,115	,230	,130	,501	,666
Net Profit Margin	1,826	,545	,870	3,353	,079

Sumber: *output spss 21* (data diolah peneliti)

Jadi persamaan regresinya adalah sebagai berikut

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \Sigma$$

$$Y = 33,588 + 0,115 X_1 + 1,826 X_2 + \Sigma$$

Dimana

Y = Nilai Perusahaan

X1 = Current Ratio

$X_2 = \text{Net Profit Margin}$

1. Konstanta sebesar 33,588 menunjukkan bahwa jika *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* sama dengan nol maka rata-rata nilai perusahaannya adalah 33,588
2. b_1 sebesar 0,115, dimana jika *Current Ratio* mengalami kenaikan sebesar 1 % dan variabel lain dianggap konstan maka nilai perusahaan akan mengalami kenaikan sebesar 0,115.
3. b_2 sebesar 1,826, dimana jika *net profit margin* mengalami kenaikan sebesar 1 % dan variabel lain dianggap konstan maka nilai perusahaan akan mengalami kenaikan sebesar 1,826.

Uji Hipotesis

1. Hasil uji hipotesis 1 : Pengaruh *current ratio* terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan pengujian hipotesis yang pertama yaitu apakah *current ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini ditemukan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena hasil yang diperoleh nilai *current ratio* yaitu 0,616 ($0,616 > 0,05$) dan nilai t_{hitung} sebesar -0,588 hasil ini dapat dilihat pada tabel 4.12. Hal ini berarti bahwa secara parsial *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan serta memiliki arah hubungan negatif yang dilihat dari nilai koefisien *current ratio* yakni -0,588.

Hipotesis *current ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ditolak.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Putra,dkk ,2016), yaitu apabila sebuah perusahaan memiliki *current ratio* yang tinggi akan memberikan perspektif negatif bagi investor, tingginya *current ratio* mengindikasikan ada dana yang menganggur (*idle cash*) sehingga tidak menaikkan dividen melainkan akan menaikkan *free cash flow* dan menyebabkan turunnya nilai perusahaan.

2. Hasil uji hipotesis 2 : Pengaruh *net profit margin* terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini ditemukan bahwa *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena hasil yang diperoleh nilai *net profit margin* yaitu 0,050 ($0,050 < 0,05$) dan nilai t_{hitung} sebesar 4,244 hasil ini dapat dilihat pada tabel 4.12. Hal ini berarti bahwa secara parsial *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hipotesis *net profit margin* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Irayanti & Tumbel, 2014) dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Adanya pengaruh yang signifikan antara NPM terhadap nilai perusahaan lebih disebabkan oleh pandangan pemegang saham mengenai kemakmuran yang akan diperolehnya dari hasil laba yang tinggi.

3. Hasil hipotesis 3 : Pengaruh *current ratio* dan *net profit margin* terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara.

Pada penelitian diperoleh hasil ini dapat dilihat pada tabel 4.14 dengan metode transform logaritma natural, dimana hasil yang didapat yaitu dengan nilai tingkat signifikan sebesar $0,033 < 0,05$ dan tingkat F_{hitung} sebesar 28,853. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa *current ratio* dan *net profit margin* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Hal ini menandakan bahwa H_3 diterima, Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rotua Desisari Pardede, dkk, 2019).

Simpulan dan Saran

Simpulan

1. Berdasarkan uji *t* variabel *current ratio* sebesar 0,616 dengan nilai signifikan $0,616 > 0,05$ yang berarti variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara.
2. Berdasarkan uji *t* variabel *net profit margin* 0,051 dengan nilai signifikan $0,050 < 0,05$ yang berarti variabel *net profit margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara.
3. Berdasarkan uji *f* dengan nilai signifikansi sebesar $0,033 < 0,05$ yang berarti *current ratio* dan *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Alfa Propertindo Sejahtera.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian peneliti memberi saran yang diharapkan menjadi informasi tambahan bagi pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Dari hasil penelitian *current ratio* cenderung tidak berpengaruh dalam meningkatkan nilai perusahaan sehingga dengan demikian perusahaan perlu memperhatikan *current ratio* yaitu dengan tidak selalu mengedepankan untuk memperoleh tingkat likuiditas yang tinggi karena semakin likuid perusahaan justru akan menghilangkan kesempatan untuk mendapatkan laba.
 - b. Dari hasil penelitian *net profit margin* berpengaruh dalam meningkatkan nilai perusahaan sehingga dengan demikian perusahaan perlu memperhatikan *net profit margin* yaitu dengan meningkatkan jumlah laba yang tinggi karena para investor lebih memandang kemakmuran diperoleh dari hasil laba yang tinggi.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel yang lebih lengkap lagi.

- b. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan perusahaan yang berbeda dan memperpanjang tahun penelitian dari penelitian ini sehingga penelitian selanjutnya dapat menjelaskan nilai perusahaan dengan sempurna.

DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, dkk. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Size terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti di BEI). *Jurnal Wawasan Manajemen*.
- Achmad, S.L & Amanah, L. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Al Haqqi, dkk. 2016. Analisis Pengaruh ROA, ROE, NPM terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Garuda Indonesia (Persero). *Jurnal manajemen*.
- Ambarwati Popy, dkk . 2019. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga saham (Studi Kasus pada PT. Bank Central Asia Tbk, yang terdaftar di BEI periode 2007-2017). *Journal Business Management and Entrepreneurship*.
- Apriyanti Nory & Bachtiar Yanuar. 2018. Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, dan Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* di BEI). *Jurnal Manajemen Akuntansi*.
- Ardianto J.M, dkk. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, DER, ROA, dan Current Ratio terhadap Nilai perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening Studi pada Perusahaan Manufaktur BEI Periode 2011-2015. *Jurnal Economics and Business*.
- Badan Pusat Statistik Luwu Utara. 2017. Produk Domestik Regional Bruto. <https://luwuutarakab.bps.go.id>.
- Brigham, Eugene F, dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F, dan Micheal C. 2011. *Financial Management: Thoery and Practise*. Thirteenth Edition. South Western: Thomson.

- Ferina, dkk. 2015. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2009-2013). *Jurnal Akuntanika*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarto, I.R. 2019. Pengertian Rasio Lancar (Current Ratio) dan Rumus Rasio Lancar. <http://www.fintekmedia.id>. 15 Februari 2020 (23.00).
- Hanafi, M.M. 2011. *Manajemen Keuangan*, edisi pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, Abdul. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 7. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hasania Zuhria, dkk. 2016. Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan ROE terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal berkala ilmiah efisiensi*.
- Hendriyani, Rizka. Chusna, Khotimatul. Atmajaya, T.B. M,I,I, dan Yanti Riska. 2017. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Herawati Titin. 2013. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
- Horne, J.C.V dan Wachowicz, J.M. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriyani Ayu, dkk. 2018. Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016. *Journal Of Accounting*.
- Irayanti Desi dan Tumbel L.A. 2014. Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman di BEI. *Jurnal EMBA*.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 1, Cetakan 7. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kumalasari Ulia. 2019. Rumus Net Profit Margin. <http://www.rumus.co.id>. 15 Februari 2020 (22.30).

- Laraswati Amalia. 2018. Analisis Pengaruh ROA, NPM, DAR, CR, dan *Total Asset Turnover* terhadap nilai perusahaan.
- Munawir, S. 2010. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.
- Novianti, R.W, dkk. 2018. Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turn Over, Net Profit Margin, dan Debt Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsector Semen dan Subsector Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017. *E-jurnal Riset Manajemen*.
- Pardede, dkk. 2019. Pengaruh Kebijakan Dividen, Net Profit Margin, dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Jurnal akrab juara*.
- Putra, M.E, dkk. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Tesis Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Seven Andi.2017.Dari Ekonomi Cemerlang hingga Infrastruktur, Indah Putri Indriani bawa Lutra Berlari Kencang. <http://www.metro.djournalist.com>. 15 Februari 2020 (22:16).
- Sudana, I.M. 2015.*Manajemen Keuangan Perusahaan Toeri dan Praktik*, edisi kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Watung, R.W & Ilat Ventje. 2016. Pengaruh ROA, NPM, EPS terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan di BEI periode 2011-2015. *Jurnal EMBA*