

**PENGARUH NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DAN KUALITAS PRODUK PADA LOYALITAS
PELANGGAN HP OPPO DI KOTA PALOPO**

Skripsi



Oleh :

Musdalipa Bin Tenri Jemma

201620069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH (UM)
PALOPO
2020**

