

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jln. Jenderal Sudirman KM. 3 Binturu Kota Palopo



Website:<http://www.umpalopo.ac.id>, e-mail: institusi@umpalopo.ac.id Telp/Fax:
(0471) 327429

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth.

Bapak/Ibu sebagai Responden

Di -

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian untuk skripsi pada strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo di bidang Manajemen Pemasaran yang berjudul: **“Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Produk Pada Loyalitas Pelanggan Hp Oppo Di Kota Palopo”**., saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu sekitar 10-15 menit untuk mengisi kuesioner ini.

Bapak/Ibu dimohon membaca petunjuk pengisian kuesioner dan menjawab pertanyaan yang sesuai dengan yang dirasakan selama ini. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini karena hanya menanyakan persepsi yang dirasakan. Jawaban dan identitas responden hanya digunakan untuk kepentingan penelitiandanpendidikan yang akan dijaga kerahasiaannya. Keberhasilan penelitian ini sangat bergantung pada perhatian dan kesungguhan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner penelitian ini, dengan rendah hati saya ucapkan terimah kasih.

Hormat Saya,

Musdalipa Bin Tenri Jemma

A. Identitas Responden

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda di mohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya.

1. Nama :.....

2. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan

3. Usia saat ini : (pilih salah satu di bawah ini)

< 17 thn 41thn – 50 thun

17 thn – 30 thn > 50 thn

31 thn – 40 thn

4. Pendidikan terakhir : (pilih salah satu di bawah ini)

SD Diploma

SMP S1

SMA S2/S3

5. Pekerjaan saat ini : (pilih salah satu di bawah ini)

PNS TNI/POLRI

Peg. Swasta Wiraswasta

Mahasiswa Lain-lain

6. Alamat/ Domisili :

7. Tanggal Pengisian :

B. Pertanyaan Screening

1. Apakah saat ini anda menggunakan Hp Oppo?

Ya Tidak

2. Suda berapa kali anda membeli produk Oppo?

1 2 3 4 > 5

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda centang (√) atau tanda silang (x) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia, adapun makna dari jawaban *Alternative* yang ada pada kuesioner ini adalah:

Tanda	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

No	Pernyataan	SS	S	K S	TS	STS
1	Handphone Oppo memiliki keindahan	√				

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	S T S
Kualitas produk (X)						
1	Kinerja Handphone Oppo sesuai dengan kinerja yang di tentukan oleh perusahaan					
2	Handphone Oppo memiliki keistimewaan yang tidak dimiliki merek lain					
3	Handphone Oppo mempunyai berbagai macam bentuk yang menarik					
4	Handphone Oppo memiliki ketahanan yang baik sehingga tidak mudah rusak					
5	Kualitas kamera yang dimiliki oleh Handphone Oppo sangat baik					
Nilai pelanggan (Y₁)						
1	Handphone Opppo slalu menyediakan kualitas produk yang baik					
2	Handphone Oppo menawarkan harga produk yang terjangkau					
3	Handphone Oppo memiliki reputasi yang baik					
4	Handphone Oppo dapat memenuhi kebutuhan social saya					
5	Handphone Oppo memberikan kualitas jasa sesuai dengan biaya yang dikeluarkan					
Kepuasan pelanggan (Y₂)						
1	Handphone Oppo yang saya gunakan saat ini, dapat memenuhi seluru harapan saya					
2	Handphone Oppo yang saya gunakan saat ini					

	lebih baik kualitasnya dibanding yang lain					
3	Kejaminan kamera, suara, dan game yang diberikan Hp Oppo nmenggunakan teknologoi berkualitas					
Loyalitas pelanggan (Y ₃)						
1	Saya berniat melakukan pembelian ulang Handphone Oppo karena produknya berkualitas					
2	Jika saya mau membeli keluaran baru Android maka saya akan membeli keluaran baru dari Handphone Oppo					
3	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan atau membeli handphone Oppo seperti yang saya gunakan saat ini					
4	Saya akan terus menggunakan handphone Oppo dan bukan yang lain					

**Lampiran 2 : Rekapitulasi Jawaban Responden
Kualiast Produk**

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
------	------	------	------	------	-------

5	4	4	4	5	22
5	4	4	4	5	22
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	22
5	5	5	4	4	23
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	3	5	3	4	19
4	3	3	3	3	16
5	5	4	4	4	22
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	4	20
5	5	5	4	4	23
5	5	5	4	4	23
4	3	5	2	4	18
4	3	5	3	4	19
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	4	5	4	4	21
4	5	5	4	3	21
5	5	4	4	4	22
4	3	5	5	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
5	3	4	3	4	19
5	1	3	2	2	13
4	4	2	3	3	16
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	4	18
4	3	4	3	3	17
5	2	3	4	4	18
5	4	4	3	3	19

4	4	3	4	4	19
5	5	4	4	4	22
3	3	4	4	4	18
5	5	3	2	2	17
5	4	5	5	5	24
5	5	4	4	4	22
5	5	5	4	4	23
5	4	5	5	3	22
4	3	3	3	3	16
4	4	4	2	3	17
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
5	5	5	4	4	23
5	5	5	4	4	23
4	4	5	5	5	23
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	5	25
2	2	5	5	5	19
5	4	2	2	2	15
4	4	3	2	3	16
4	3	4	4	4	19
5	5	4	3	5	22
4	4	5	4	4	21
4	5	4	3	4	20
4	4	4	3	4	19
4	3	4	4	5	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	5	4	4	4	21
4	5	5	5	4	23
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20

4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
5	5	4	4	5	23
4	4	4	3	3	18
4	3	4	5	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
3	3	3	3	4	16
4	4	3	4	3	18
4	2	3	3	4	16
4	4	5	4	4	21
5	5	4	5	5	24
4	4	5	4	4	21
4	3	4	5	5	21
5	5	4	5	5	24
4	3	4	4	4	19
4	4	3	4	5	20
5	5	5	4	4	23
5	4	5	5	4	23

Nilai Pelanggan X2

X2.1	X2.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
4	4	3	4	5	20
4	4	4	4	5	21
5	3	4	4	5	21
5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
4	4	5	4	3	20
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	5	4	4	4	21

4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	3	20
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
3	4	4	4	4	19
5	5	5	3	3	21
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	5	4	5	4	22
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	4	24
5	5	4	5	5	24
5	4	4	4	4	21
5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	4	22
5	4	5	5	4	23
4	3	4	4	4	19
4	4	4	5	5	22
5	5	5	4	4	23
4	3	4	5	5	21
5	5	5	5	5	25
4	4	3	5	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	5	5	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	3	17
4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	18
5	4	3	5	4	21
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	5	18

4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	4	23
4	4	4	5	5	22
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	4	24
5	4	5	4	4	22
2	1	3	5	4	15
3	2	3	5	4	17
2	2	2	1	4	11
3	4	4	4	4	19
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	21
3	3	3	5	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
4	4	4	5	4	21
4	4	5	4	4	21
4	3	4	4	3	18
4	5	4	5	4	22
4	3	4	5	4	20
4	3	4	5	5	21
4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17
3	3	3	4	4	17
4	3	4	3	3	17
5	4	4	4	4	21
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	20
5	3	4	5	3	20
3	3	2	3	3	14
5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21

5	5	5	4	4	23
---	---	---	---	---	----

Kepuasan Pellangan X3

X3.1	X3.2	X3.3	Total
4	2	3	9
4	3	4	11
5	5	5	15
3	3	5	11
4	5	5	14
3	4	5	12
4	4	5	13
3	3	4	10
3	3	3	9
3	3	2	8
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	5	13
5	5	4	14
3	3	4	10
3	3	4	10
5	5	4	14
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
3	3	3	9
5	5	4	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
5	4	5	14
4	4	4	12
5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	4	14
4	4	5	13
4	5	4	13

3	4	3	10
4	4	5	13
4	5	5	14
2	2	4	8
4	4	4	12
5	5	5	15
2	3	2	7
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	4	10
5	5	5	15
3	3	3	9
3	3	4	10
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
5	4	3	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
5	5	5	15
4	3	3	10
4	3	3	10
4	3	4	11
4	3	3	10
4	4	4	12
4	3	3	10
2	4	2	8
5	4	5	14
5	4	4	13
4	3	3	10
4	3	4	11

5	4	5	14
4	4	4	12
3	3	3	9
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	3	4	10
4	3	4	11
4	3	4	11
4	5	4	13
4	5	4	13
4	3	4	11
3	3	3	9
4	3	3	10
4	4	4	12
4	3	3	10
4	3	3	10
4	4	3	11
3	3	3	9
3	2	3	8
2	2	3	7
5	5	5	15
4	4	4	12
5	4	3	12
3	3	3	9
3	3	3	9
5	5	5	15
3	3	3	9

Loyalitas Pelanggan Y

Y1	Y2	Y3	Y4	
2	3	3	2	10
3	3	4	2	12
3	3	4	3	13
4	4	5	3	16
4	4	5	5	18
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
2	2	2	2	8
3	3	3	3	12
2	2	3	2	9
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	4	4	3	15
4	4	4	5	17
4	4	4	3	15
4	5	5	3	17
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	5	4	5	18
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
5	4	4	5	18
5	5	5	4	19
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	3	3	4	12
5	4	4	4	17

5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	2	3	2	10
3	3	2	2	10
3	2	3	2	10
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
2	2	2	3	9
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	2	2	2	9
4	3	3	3	13
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
4	4	5	3	16
2	2	2	3	9
5	4	2	1	12
3	3	3	3	12
4	5	4	4	17
4	4	4	3	15
5	4	5	4	18
3	3	3	3	12
4	3	3	4	14
5	4	5	3	17
5	5	5	5	20
5	3	3	3	14
3	4	4	3	14
4	3	4	3	14

4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	3	18
4	4	4	3	15
4	3	3	3	13
4	3	2	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	3	4	15
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
3	3	3	2	11
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17

Lampiran 3
Uji Validitas

Kualitas Prodok (X1.1)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	total_x1
x1.1	Pearson Correlation	1	,315	-,613	-,568	,057	,294
	Sig. (2-tailed)		,375	,060	,087	,875	,409
	N	10	10	10	10	10	10
x1.2	Pearson Correlation	,315	1	-,324	-,047	-,214	,557
	Sig. (2-tailed)	,375		,361	,898	,552	,094
	N	10	10	10	10	10	10
x1.3	Pearson Correlation	-,613	-,324	1	,596	-,017	,167
	Sig. (2-tailed)	,060	,361		,069	,962	,645
	N	10	10	10	10	10	10

x1.4	Pearson Correlation	-,568	-,047	,596	1	,298	,500
	Sig. (2-tailed)	,087	,898	,069		,403	,141
	N	10	10	10	10	10	10
x1.5	Pearson Correlation	,057	-,214	-,017	,298	1	,390
	Sig. (2-tailed)	,875	,552	,962	,403		,265
	N	10	10	10	10	10	10
total_x1	Pearson Correlation	,294	,557	,167	,500	,390	1
	Sig. (2-tailed)	,409	,094	,645	,141	,265	
	N	10	10	10	10	10	10

Nilai Pelanggan(X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	total_x2
x2.1	Pearson Correlation	1	,049	-,084	,162	,060	,455
	Sig. (2-tailed)		,894	,818	,654	,869	,187
	N	10	10	10	10	10	10
x2.2	Pearson Correlation	,049	1	,411	,000	,033	,540
	Sig. (2-tailed)	,894		,238	1,000	,928	,107
	N	10	10	10	10	10	10
x2.3	Pearson Correlation	-,084	,411	1	,344	-,186	,453
	Sig. (2-tailed)	,818	,238		,330	,606	,189
	N	10	10	10	10	10	10
x2.4	Pearson Correlation	,162	,000	,344	1	,027	,542
	Sig. (2-tailed)	,654	1,000	,330		,940	,106
	N	10	10	10	10	10	10
x2.5	Pearson Correlation	,060	,033	-,186	,027	1	,536
	Sig. (2-tailed)	,869	,928	,606	,940		,111
	N	10	10	10	10	10	10
total_x2	Pearson Correlation	,455	,540	,453	,542	,536	1
	Sig. (2-tailed)	,187	,107	,189	,106	,111	
	N	10	10	10	10	10	10

Kepuasan Pelanggan X3

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	total_x3
x3.1	Pearson Correlation	1	,530	,507	,858**

	Sig. (2-tailed)		,115	,135	,001
	N	10	10	10	10
x3.2	Pearson Correlation	,530	1	,428	,755*
	Sig. (2-tailed)	,115		,217	,012
	N	10	10	10	10
x3.3	Pearson Correlation	,507	,428	1	,814**
	Sig. (2-tailed)	,135	,217		,004
	N	10	10	10	10
total_x3	Pearson Correlation	,858**	,755*	,814**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,012	,004	
	N	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Loyalitas Pelanggan Y

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	total_y
y1.1	Pearson Correlation	1	-,134	,404	,061	,719*
	Sig. (2-tailed)		,712	,247	,867	,019
	N	10	10	10	10	10
y1.2	Pearson Correlation	-,134	1	-,557	,582	,254
	Sig. (2-tailed)	,712		,094	,078	,478
	N	10	10	10	10	10
y1.3	Pearson Correlation	,404	-,557	1	-,379	,431
	Sig. (2-tailed)	,247	,094		,280	,213
	N	10	10	10	10	10
y1.4	Pearson Correlation	,061	,582	-,379	1	,534
	Sig. (2-tailed)	,867	,078	,280		,112
	N	10	10	10	10	10
total_y	Pearson Correlation	,719*	,254	,431	,534	1
	Sig. (2-tailed)	,019	,478	,213	,112	
	N	10	10	10	10	10

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4

Hasil Uji Reabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,477	6

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,659	6

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,829	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,604	5

Lampiran 5

Uji Hipotesis

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,451 ^a	,203	,195	2,527

a. Predictors: (Constant), kualitas produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,685	1,506		4,440	,000
	kualitas produk	,437	,087	,451	5,003	,000

a. Dependent Variable: nilai pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,254 ^a	,065	,055	2,123

a. Predictors: (Constant), kualitas produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,424	1,264		5,871	,000
	kualitas produk	,191	,073	,254	2,604	,011

a. Dependent Variable: kepuasan pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,149 ^a	,022	,012	2,170

a. Predictors: (Constant), NILAI PELANGGAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,043	1,114		8,118	,000
	NILAI PELANGGAN	,115	,077	,149	1,490	,140

a. Dependent Variable: KEPUASAN PELANGGAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,258 ^a	,067	,057	2,028

a. Predictors: (Constant), NILAI PELANGGAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,977	1,041		9,588	,000
	NILAI PELANGGAN	,192	,072	,258	2,648	,009

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,154 ^a	,024	,014	2,074

a. Predictors: (Constant), KEPUASAN PELANGGAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,111	1,039		10,690	,000
	KEPUASAN PELANGGAN	,147	,095	,154	1,541	,127

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian


1 2 0 2 0 1 9 0 0 9 0 6 0 2

PEMERINTAH KOTA PALOPO
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Alamat : Jl. K.H.M. Hasyim No.5 Kota Palopo - Sulawesi Selatan Telpn : (0471) 23692

ASLI

IZIN PENELITIAN
NOMOR : 602/IP/DPMPPTSP/III/2020

DASAR HUKUM :

1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan IPTEK;
2. Peraturan Mendagri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Mendagri Nomor 7 Tahun 2014;
3. Peraturan Walikota Palopo Nomor 23 Tahun 2018 tentang Penyederhanaan Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
4. Peraturan Walikota Palopo Nomor 34 Tahun 2019 tentang Pendelegasian Kewenangan Penyelenggaraan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Kota Palopo dan Kewenangan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Yang Dibenarkan Pelimpahan Wewenang Walikota Palopo Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

MEMBERIKAN IZIN KEPADA

Nama	: MUSDALIPA BIN TENRI JEMMA
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Jl. Banawa Kota Palopo
Pekerjaan	: Mahasiswa
NIM	: 201620069

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

PENGARUH NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN KUALITAS PRODUK PADA LOYALITAS PELANGGAN HP OPPO DI KOTA PALOPO

Lokasi Penelitian	: KANTOR CABANG OUTLET OPPO KOTA PALOPO
Lamanya Penelitian	: 10 Agustus 2020 s.d. 09 November 2020

DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada **Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo**.
2. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo
Pada tanggal : 11 Agustus 2020
a.n. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Kepala Bidang Pengkajian dan Pemrosesan Perizinan PTSP


ANDI AGUS MANDASINI, SE. M.AP
Pangkat : Penata
NIP. : 19780805 201001 1 014

Tempusan :

1. Kepala Bidang Pengkajian dan Pemrosesan Perizinan PTSP
2. Walikota Palopo
3. Dandim 1403 SWG
4. Kapolres Palopo
5. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Palopo
6. Kepala Badan Kesbang Kota Palopo
7. Instansi terkait tempat dilaksanakan penelitian