

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN MOBIL PADA
PT. HADJI KALLA TOYOTA KOTA PALOPO**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Oleh:
Suparman Parintak
201620111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**