

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN MOBIL PADA  
PT. HADJI KALLA TOYOTA KOTA PALOPO**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



Oleh:  
Suparman Parintak  
201620111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO  
2020**