PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI

(Studi Kasus: Hotel Di Kota Palopo)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Program Studi Manajemen



Oleh: Aulia Rahmi 201620016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO 2020