

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**PENGARUH *POINT OF PURCHASE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
INDOMARET DI KOTA PALOPO**

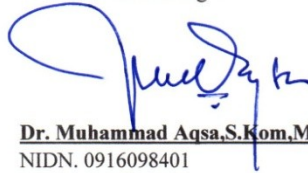
Disusun dan diajukan oleh

HASPA
201620037

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi

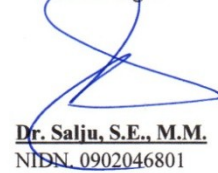
pada tanggal 19 November 2020

Pembimbing I



Dr. Muhammad Aqsa, S.Kom, M.Si.
NIDN. 0916098401

Pembimbing II



Dr. Salju, S.E., M.M.
NIDN. 0902046801

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M
NIDN. 0925036601

Ketua
Program Studi Manajemen



Imran Ukhas, S.E., M.M
NIDN. 0908048602

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI


**PENGARUH *POINT OF PURCHASE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
INDOMARET DI KOTA PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

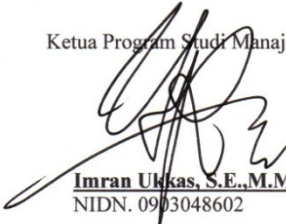
**HASPA
201620037**

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 19 November 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

- | | | |
|------------|------------------------------------|---------|
| 1. Penguji | : Dr. Muhammad Aqsa, S.Kom, M.Si. | (.....) |
| 2. Penguji | : Goso, S.E., M.M. | (.....) |
| 3. Penguji | : Rahmad Solling Hamid, S.E., M.Si | (.....) |
- 

Ketua Program Studi Manajemen



Imran Ukas, S.E., M.M
NIDN. 0903048602

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : HASPA

Nim : 201620037

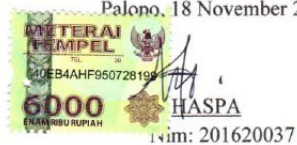
Program studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang penulis susun dengan judul

**PENGARUH *POINT OF PURCHASE* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN INDOMARET DI KOTA PALOPO**

Penulis menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang penulis ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat, yang penulis akui sebagai tulisan penulis sendiri. Apabila penulis melakukan hal tersebut secara sengaja atau tidak sengaja, penulis menyatakan menarik skripsi yang penulis ajukan sebagai karya tulis penulis sendiri dan bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku yaitu ijazah dan gelar yang telah diberikan oleh Universitas batalsaya terima.

Palopo, 18 November 2020



Haspa appa

SKRIPSI HASPA MANAJEMEN.docx

Sources Overview

33%

OVERALL SIMILARITY

1	e-journal.uajy.ac.id INTERNET	4%
2	satriowicksn.wordpress.com INTERNET	3%
3	digilib.unila.ac.id INTERNET	2%
4	eprints.ums.ac.id INTERNET	2%
5	id.123dok.com INTERNET	2%
6	repository.unpas.ac.id INTERNET	2%
7	eprints.walisongo.ac.id INTERNET	1%
8	eprints.lain-surakarta.ac.id INTERNET	1%
9	anhyfreedom.blogspot.com INTERNET	1%
10	e-jurnalmitramanajemen.com INTERNET	1%
11	www.coursehero.com INTERNET	1%
12	www.scribd.com INTERNET	1%
13	www.lokesnesia.id INTERNET	<1%
14	media.netl.com INTERNET	<1%
15	id.m.wikipedia.org INTERNET	<1%
16	search.unikom.ac.id INTERNET	<1%

17	www.pelajaran.co.id	INTERNAL	<1%
18	www.slideshare.net	INTERNAL	<1%
19	eprints.uny.ac.id	INTERNAL	<1%
20	es.scribd.com	INTERNAL	<1%
21	eprints.perbanas.ac.id	INTERNAL	<1%
22	core.ac.uk	INTERNAL	<1%
23	digilib.uin-suka.ac.id	INTERNAL	<1%
24	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id	INTERNAL	<1%
25	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id	INTERNAL	<1%
26	yadefnela.blogspot.com	INTERNAL	<1%
27	journal.unismuh.ac.id	INTERNAL	<1%
28	ejournal.uin-suka.ac.id	INTERNAL	<1%
29	ejournal.stesia.ac.id	INTERNAL	<1%
30	lontar.ui.ac.id	INTERNAL	<1%

Excluded search repositories:

- None

Excluded from Similarity Report:

- Bibliography
- Small Matches (less than 30 words).

Excluded sources:

- None

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Identitas Pribadi

- a.** Nama Lengkap : Haspa
- b.** Tempat Tanggal Lahir : Leppangeng, 01 Maret 1999
- c.** Jenis Kelamin : Perempuan
- d.** Agama : Islam
- e.** Alamat : Leppangeng
- f.** Telp/Hp : 082293771365

2. Nama Orang Tua

- a.** Nama Ayah : Mustadir
- b.** Nama Ibu : Asmawati

3. Pendidikan

- a.** SDN 366 Leppangeng : Tamat Tahun 2010
- b.** SMPN 3 Bua Ponrang : Tamat Tahun 2013
- c.** SMAN 2 Belopa : Tamat Tahun 2016

MOTTO

Jangan mundur walau selangkah, sebab mundur adalah jalan yang salah. Teruslah maju walau bersusah payah. Kejarlah tujuanmu walau tubuh melemah. Jangan sampai Kalah!

Jangan pernah menyesal karna telah jujur. Jangan pernah menyesal karena telah bekerja keras. Hal-hal baik pasti akan datang kepada orang-orang baik.

Jangan pernah berhenti bermimpi karena mungkin suatu saat nanti mimpi kalian akan jadi kenyataan.

“Maka jangan berpaling (dari keimanan), dan katakanlah. “ cukuplah Allah bagiku, tidak ada Tuhan selain dariNya. Hanya kepadanya aku bertawakkal, dan Dia adalah Tuhan memiliki ‘Arsy yang agung.” (QS. At-Taubah (9 : 129)

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis diperhadapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Point Of Purchase* terhadap Minat Beli Konsumen Indomaret di Kota Palopo”. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dalam menambah khazanah pengetahuan atau wawasan penulis, terkhusus tentang masalah yang telah dibahas dalam penelitian ini. Selain itu, salah satu alasan penelitian ini dilakukan adalah memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Selama penelitian dan penyusunan dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Semua kendala tersebut, dapat diatasi berkat adanya bimbingan, dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak selama proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
2. Bapak Hapid, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Bapak Dr. Muhammad Aqsa, S.Kom, M.Si. Sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dengan penuh

kesabaran, perhatian dalam membimbing dan mengarahkan selama menyusun skripsi ini.

4. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dengan penuh kesabaran, perhatian dalam membimbing dan mengarahkan selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak Imran Ukkas, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
6. Untuk seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah memberikan ilmu dan arahan untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Untuk teman-teman seperjuangan dan sekaligus sahabat tercinta Dini, Aulia Rahmi, Denada, Anugrah Cahyani, Ilmayani, dan Lili terima kasih telah memberikan semangat dan selalu bersabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan ini.

Palopo, 18 November 2020

Haspa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	5
BAB II Tinjauan Pustaka.....	6
2.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.2 Pengertian Strategi.....	7
2.3 Pengertian Point Of Purchase.....	8
2.4 Indikator Point Of Purchase.....	11
2.5 Pengertian Minat Beli.....	12
2.6 PenelitianTerdahulu.....	15
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.8 Kerangka Konseptual.....	18
2.9 Hipotesis.....	19
BAB III Metode Penelitian.....	20

3.1 Pendekatan Penelitian.....	20
3.2 Waktu danTempat Penelitian.....	20
3.3 Jenis dan sumber Data.....	20
3.4 Populasi dan Sampel.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional.....	23
3.7 Asumsi Klasik.....	24
3.7.1 Uji Normalitas.....	24
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	25
3.7.3 Uji Heteroksidasi.....	25
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas.....	26
3.9 Metode Analisis Data.....	27
3.9.1 Regresi Linier Sederhana.....	27
3.9.2 Koefisien Determinasi.....	28
3.9.3 Uji T(parsial).....	28
3.9.4 Uji F(simultan).....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	29
4.1 Sejarah dan Visi Misi Perusahaan.....	29
4.1.1 Struktur Organisasi.....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	30
4.3 Uji Validitas dan Reabilitas.....	33
4.4 Asumsi Klasik.....	35
4.5 Uji Analisis Data.....	38
4.5.1 Regresi Linier Sederhana.....	38
4.5.2 Koefisien Determinasi.....	39
4.5.3 Uji T.....	39
4.5.4 Uji F.....	40

4.6 Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR RUJUKAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	24
Tabel 4.1 Data Responden.....	30
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	31
Tabel 4.3 Usia Responden.....	31
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	32
Tabel 4.5 Uji Validitas.....	34
Tabel 4.6 Uji Reabilitas.....	35
Tabel 4.7 Uji One Sample Kolmogrov-smirnov Test.....	36
Tabel 4.8 Uji Multikolonieritas.....	37
Tabel 4.9 Uji Heteroksidas.....	37
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	39
Tabel 4.11 Uji T.....	40
Tabel 4.12 Uji F.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	30
Gambar 4.2 Normal P-P Plot.....	35
Gambar 4.3 Grafik Histogram.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	47
Lampiran 2. Rekapitulasi Jumlah Responden.....	51
Lampiran 3. Uji Deskriptive.....	69
Lampiran 3. Uji Validitas.....	74
Lampiran 4. Hasil Uji Reabilitas.....	75
Lampiran 5. Hasil Uji regresi Linier sederhana.....	75
Lampiran 6. Hasil Uji koefisien Determinasi (R^2).....	75
Lampiran 7. Hasil Uji T.....	75
Lampiran 8. Hasil Uji F.....	76
Lampiran 9. Surat penelitian Kampus.....	77
Lampiran 10. Surat Penelitian dari Kota.....	78
Lampiran 11. Turnitin.....	79

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mempengaruhi strategi point of purchase terhadap minat beli konsumen Indomaret di Kota Palopo. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat dalam mengumpulkan data. Penelitian ini juga menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dengan SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa point of purchase berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Indomaret di Kota Palopo dengan indikator point of purchase yaitu display, signage, dan in-store media untuk meningkatkan suasana konsumen di dalam memilih produk yang akan dibeli.

Kata kunci: point of purchase, minat beli konsumen

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to influence the point of purchase strategy for indomaret consumer buying interest in Palopo City. The study used questionnaires as a tool in collecting data. The study also used simple linear regression analysis techniques with SPSS 26.

The results of this study showed that the point of purchase has a significant effect on the buying interest of Indomaret consumers in Palopo City with indicator point of purchase, namely display, signage, and in-store media to improve the atmosphere of consumers in choosing products to be purchased.

Keywords: point of purchase, consumer buying interest