

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

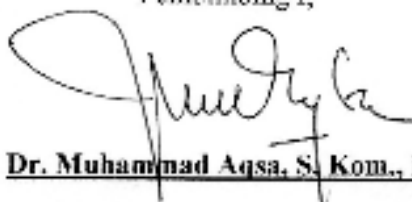
**PENGARUH PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU FORMULA
BALITA DI KECAMATAN SABBANG SELATAN**

Disusun dan diajukan oleh

Ratih Suharsal
201620193

Telah dipertahankan dalam sidang skripsi
pada tanggal 05 November 2020

Pembimbing I,



Dr. Muhammad Aqsa, S. Kom., M. Si

Pembimbing II,



Dr. Suhardi M. Anwar, Drs., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S. E., M. M

Ketua
Program Studi Manajemen



Imran Ukka, S. E., M. M

**PENGARUH PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU FORMULA
BALITA DI KECAMATAN SABBANG SELATAN**

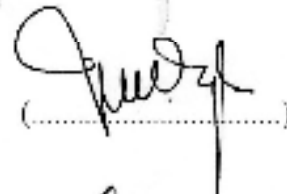
Disusun dan diajukan oleh

Ratih Suharsai
201620193

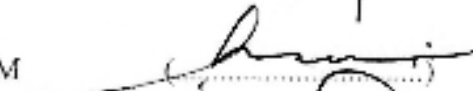
Telah dipertahankan dalam Ujian Skripsi pada tanggal 05 November 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Dr. Muhammad Aqsa, S. Kom., M. S



2. Penguji : Drs. Lanteng Bustarni, M. M



3. Penguji : Dr. Muhammad Yusuf Q, S.E., M. M



Ketua
Program Studi Manajemen



Inan Ukas, S. E., M. M

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RATIH SUHARSAL

NIM : 201620193

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU FORMULA BALITA DI KECAMATAN
SABBANG SELATAN

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan karya ilmiah ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun *Programming* yang tercantum sebagai bagian dari Karya Ilmiah ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ilmiah ini dan sanksi lain sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah palopo.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palopo, 3 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan

Ratih Suharsal
NIM. 201620193

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan kesehatan, rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan para pengikutNya.

Penulis menyadari bahwa berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dengan pihak serta doa yang tulus akhirnya skripsi dengan judul **“Pengaruh Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Balita di Kecamatan Sabbang Selatan”** maka penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak **Dr. Salju, S.E., M.M** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
2. Bapak **Hafid, S.E., M.M** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Bapak **Imran Ukkas, S.E., M.M** selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Bapak **Dr. Muhammad Aqsa, S.Kom., M.Si** selaku pembimbing I, dan Bapak **Dr. Suhardi M. Anwar, Drs., M.M** selaku pembimbing II. Terima kasih atas segala bimbingan dan ilmu-ilmu baru yang penulis dapatkan selama penyusunan skripsi ini serta telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan menuntun penulis dalam penyusunan skripsi, terima kasih dan mohon maaf bila ada kesalahan yang penulis lakukan selama dalam bimbingan.
5. Seluruh **Bapak/Ibu Dosen** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama dalam proses perkuliahan.
6. Ayahanda tercinta **Suharsal** dan Kakak-kakakku tercinta tercinta kakak **Irawati S, Hijrawati S, Hendra S, Yusri S, dan Aswin S** yang senantiasa memberikan cinta,

kasih sayang, dukungan baik secara moril maupun materil serta doa-doa yang tulus yang tiada henti-hentinya kepada penulis.

7. Sahabat-sahabatku tersayang **Silviana** dan **Siti Maryamah**, terima kasih atas segala dukungan, kebaikan serta kebersamaan kalian.
8. Teman-teman **Manajemen C2** dan **Konsentrasi Manajemen Pemasaran**, terima kasih atas dukungan dan kebersamaan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat terbatasnya pengalaman serta pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan manfaat bagi pembaca. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Palopo, Oktober 2020

Ratih Suharsal
NIM. 201620193

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| PRAKATA | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1. Manfaat Teoritis | 7 |
| 2. Manfaat Praktis | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Pemasaran | 8 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran | 8 |
| 2.1.2 Strategi Pemasaran | 8 |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran | 9 |
| 2.2 Produk | 9 |
| 2.2.1 Pengertian Produk | 9 |
| 2.2.2 Indikator Produk | 10 |
| 2.3 Kepercayaan Merek | 13 |
| 2.3.1 Pengertian Kepercayaan Merek | 13 |
| 2.3.2 Indikator Kepercayaan Merek | 13 |
| 2.4 Keputusan Pembelian | 14 |
| 2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian | 14 |
| 2.4.2 Jenis-Jenis Keputusan Pembelian | 16 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.6 Kerangka Konseptual | 26 |
| 2.7 Hipotesis | 27 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| 3.1 Desain Penelitian | 29 |
| 3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian | 29 |
| 3.2.1 Tempat Penelitian | 29 |
| 3.3.2 Waktu Penelitian..... | 29 |
| 3.3 Populasi Dan Sampel | 30 |
| 3.3.1 Populasi..... | 30 |
| 3.3.2 Sampel | 30 |
| 3.3.1 Teknik Pengambilan Sampel | 30 |
| 3.4 Jenis Dan Sumber Data | 30 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3.5 | Tekhnik Pengumpulan Data | 31 |
| 3.6 | Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional | 33 |
| 3.6.1 | Variabel Penelitian..... | 33 |
| 3.6.2 | Defenisi Operasional Variabel..... | 33 |
| 3.7 | Instrumen Penelitian | 34 |
| 3.8 | Metode Analisis Data | 35 |
| 3.8.1 | Uji Kualitas Data | 35 |
| 3.8.2 | Analisis Regresi Linear Berganda | 36 |
| 3.8.3 | Uji Parsial (Uji t) | 36 |
| 3.6.4 | Uji Simultan (Uji f)..... | 37 |
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | | 38 |
| 4.1 | Gambaran Umum Penelitian dan Administrasi | 38 |
| 4.1.1 | Letak Geografis | 38 |
| 4.1.2 | Keadaan Penduduk | 39 |
| 4.2 | Pengujian dan Hasil Analisis Data | 39 |
| 4.2.1 | Hasil Analisis Deskriptif..... | 39 |
| 4.2.2 | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 42 |
| 4.2.3 | Analisis Penelitian-penelitian | 45 |
| 4.2.3 | Pembahasan Hasil Penelitian | 49 |
| BAB V PENUTUP..... | | 50 |
| 5.1 | Kesimpulan | 50 |
| 5.2 | Saran | 50 |
| DAFTAR RUJUKAN | | 52 |
| LAMPIRAN | | 55 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 17 |
| Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel | 33 |
| Tabel 4.1 Letak Batas Kecamatan Sabbang Selatan | 36 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden | 39 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 41 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas | 42 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas | 44 |
| Tabel 4.6 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda | 45 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Koefisien Uji t | 47 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji F (Uji Simultan) | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 15 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual | 26 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 55 |
| Lampiran 2 Surat Izin Penelitian | 59 |
| Lampiran 3 Uji Validitas | 60 |
| Lampiran 4 Uji Validitas Menggunakan SPSS..... | 61 |
| Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif..... | 67 |
| Lampiran 6 Uji Reliabilitas..... | 67 |
| Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda..... | 68 |

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Produk dan Kepercayaan Merek baik secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan pembelian Susu Formula Balita di Kecamatan Sabbang Selatan. Populasi dan sampel dari penelitian ini adalah Ibu dari konsumen susu formula balita yang berada di Kecamatan Sabbang Selatan dan diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*, yaitu sebuah teknik pengambilan sampel berdasarkan penilaian pribadi mengenai beberapa karakteristik yang sesuai dari anggota sampel. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan hasil pengujian menunjukkan bahwa produk dan kepercayaan merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian serta produk dan kepercayaan merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Produk, Kepercayaan Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product and brand trust both partially and simultaneously on the decision to purchase infant formula milk in South Sabbang District. The population and sample of this study were mothers of infant formula milk consumers who were in South Sabbang District and were taken as many as 100 respondents using the Purposive Sampling method, which is a sampling technique based on personal assessments of some of the appropriate characteristics of the sample members. The analytical method used is multiple linear regression and the test results show that the product and brand trust partially have a significant effect on purchasing decisions and product and brand trust simultaneously have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product, Brand Trust, Purchase Decision.