

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU FORMULA BALITA DI KECAMATAN SABBANG SELATAN

Saya Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen ingin melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan penyelesaian studi akhir dengan judul **“PENGARUH PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU FORMULA BALITA DI KECAMATAN SABBANG SELATAN”**

Sehubungan ini mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban atau pernyataan yang Bapak/Ibu berikan tidak akan mempengaruhi kedudukan maupun jabatan, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu akan kami jaga.

Peneliti

Ratih Suharsal

A. Identitas Responden

1. Nama : (boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
5. Pendidikan terakhir :

B. Petunjuk Pengisian

Beri tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu mengenai pernyataan tersebut. Skala respon adalah sebagai berikut:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

1. Produk

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kualitas Produk					
	a. Susu formula balita bermanfaat menambah nutrisi untuk tubuh anak saya.					
	b. Susu formula balita memiliki berbagai variasi ukuran sesuai kebutuhan.					
2.	Rancangan Produk					
	a. Menurut saya rancangan produk mendorong konsumen untuk membeli susu formula balita.					
	b. Menurut saya rancangan produk mempengaruhi sesuai dengan kandungan isi susu formula balita					
3.	Merek Produk					

	a. Menurut saya merek produk susu formula mencerminkan isi kandungan susu formula.					
	b. Menurut saya merek susu formula mempengaruhi keputusan pembelian susu formula.					
4.	Kinerja Produk					
	a. Menurut saya kinerja produk menjadikan konsumen memilih produk susu formula balita. b. Menurut saya kinerja produk mempengaruhi tingkat keinginan konsumen membeli susu formula balita.					

2. Kepercayaan Merek

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Brand Reliability</i>					
	a. Saya merasa yakin dengan merek susu formula yang telah saya pilih.					
	b. Saya merasa yakin merek susu formula balita yang saya pilih mampu memberikan kepuasan.					
2.	<i>Brand Intention</i>					
	a. Saya merasa merek susu formula balita yang saya pilih mengutamakan kepentingan kebutuhan anak saya.					
	b. Saya merasa merek susu formula balita yang saya pilih memberikan solusi untuk Kesehatan anak saya.					

3. Keputusan Pembelian

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pengenalan Kebutuhan					
	a. Susu formula balita menyediakan kebutuhan anak saya.					
	b. Produk susu formula balita sesuai dengan kebutuhan anak saya.					

2.	Pencarian Informasi					
	a. Saya mendapatkan informasi mengenai susu formula balita dari iklan					
	b. Saya mencari informasi mengenai susu formula balita dari keluarga, teman atau pengalaman.					
3.	Evaluasi Alternatif					
	a. Saya melakukan penilaian susu formula balita dengan susu formula balita lainnya.					
	b. Saya merasa susu formula balita adalah pilihan yang alternatif					
4.	Keputusan Pembelian					
	a. Saya membeli susu formula balita karena telah membandingkannya dengan susu formula yang lain.					
	b. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian susu formula balita.					
5.	Perilaku Pasca Pembelian					
	a. Saya merasa puas setelah membeli produk susu formula balita.					
	b. Saya akan melakukan pembelian susu formula balita kembali.					

≈ TERIMA KASIH ≈

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT (LPPM)

Lt. 2 Gedung MCC Universitas Muhammadiyah Palopo
Jl. Jend. Sudirman Km. 03 Binturu, Kota Palopo (91959) – Telp/Fax: (0471) 327429

Nomor : 443/III.3.AU/LPPM/F/2020 Palopo, 17 September 2020
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth,
Camat Sabbang Selatan
Di _____

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan studi Strata Satu (S.1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo diwajibkan menyusun karya ilmiah (Skripsi) sebagai salah satu syarat penyelesaian studi. Oleh karena itu, mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian untuk memperoleh data yang valid guna mendukung dan terlaksananya penyusunan Skripsi. Sehubungan dengan maksud tersebut, mohon kiranya diberikan izin meneliti, kepada:


Nama : Ratih Suharsal
Stambuk/NIRM : 201620193
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : FEB
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Alamat : Ds. Buangin, Kec. Sabbang Selatan, kab. Luwu Utara
No. Hp : 082348495066

Mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian untuk penulisan Skripsi dengan judul **"Pengaruh Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Balita di Kecamatan Sabbang Selatan"**.

Demikian permohonan dari kami, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'Alaikum Wr. Wb.

Kepala,


Goso, S.E., M.M
NIDN: 0912067603

Tembusan:
- Ketas Prodi
- Peninggal

Lampiran 3: Uji Validitas

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Produk (X1)	X1.1	0,789	0.195	Valid
	X1.2	0,285	0.195	Valid
	X1.3	0,252	0.195	Valid
	X1.4	0,810	0.195	Valid
	X1.5	0,437	0.195	Valid
	X1.6	0,489	0.195	Valid
	X1.7	0,810	0.195	Valid
	X1.8	0,789	0.195	Valid
Kepercayaan Merek (X2)	X2.1	0,677	0.195	Valid
	X2.2	0,711	0.195	Valid
	X2.3	0,740	0.195	Valid
	X2.4	0,765	0.195	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,708	0.195	Valid
	Y2	0,653	0.195	Valid
	Y3	0,549	0.195	Valid
	Y4	0,735	0.195	Valid
	Y5	0,272	0.195	Valid
	Y6	0,735	0.195	Valid
	Y7	0,237	0.195	Valid
	Y8	0,446	0.195	Valid
	Y9	0,742	0.195	Valid
	Y10	0,611	0.195	Valid

Lampiran 4: Uji Validitas Menggunakan SPSS

Produk (X1)

		Correlations								Total_
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.021	.008	.916**	-.023	.022	.916*	1.000**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.836	.938	.000	.823	.830	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.021	1	-.090	.095	.061	.106	.095	.021	.285**
	Sig. (2-tailed)	.836		.374	.347	.546	.294	.347	.836	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.008	-.090	1	.051	.043	.060	.051	.008	.252*
	Sig. (2-tailed)	.938	.374		.612	.668	.550	.612	.938	.011
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.916**	.095	.051	1	-.031	.015	1.000**	.916**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.347	.612		.759	.885	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-.023	.061	.043	-.031	1	.774*	-.031	-.023	.437**

	Sig. (2-tailed)	.823	.546	.668	.759		.000	.759	.823	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.022	.106	.060	.015	.774**	1	.015	.022	.489**
X1.6	Sig. (2-tailed)	.830	.294	.550	.885	.000		.885	.830	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.916**	.095	.051	1.000**	-.031	.015	1	.916**	.810**
X1.7	Sig. (2-tailed)	.000	.347	.612	.000	.759	.885		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	1.000**	.021	.008	.916**	-.023	.022	.916*	1	.789**
X1.8	Sig. (2-tailed)	.000	.836	.938	.000	.823	.830	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.789**	.285*	.252*	.810**	.437**	.489*	.810*	.789**	1
Total_X1	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.011	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kepercayaan Merek (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.795**	.093	.087	.677**
	Sig. (2-tailed)		.000	.357	.388	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.795**	1	.100	.181	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.321	.071	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.093	.100	1	.926**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.357	.321		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.087	.181	.926**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.388	.071	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.677**	.711**	.740**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y9	Pearson Correlation	.627**	.514*	.503*	.336*	.035	.336*	.067	.301*	1	.568*	.742*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.731	.001	.505	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.541**	.181	.249*	.329*	.030	.329*	-.080	.317*	.568*	1	.611*
	Sig. (2-tailed)	.000	.072	.013	.001	.767	.001	.427	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.708**	.653*	.549*	.735*	.272*	.735*	.237*	.446*	.742*	.611*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.017	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5: Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_X1	100	24	38	31.10	2.819
Total_X2	100	10	18	12.96	1.974
Total_Y	100	27	45	39.44	3.715
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 6: Uji Reliabilitas X1 (Produk)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.703	8

X2 (Kepercayaan Merek)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.696	4

Y (Keputusan Pembelian)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.776	10

Lampiran 7: Uji Regresi Linear Berganda

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100.241	2	50.120	49,104	.000 ^b
	Residual	118.399	97	1.220		
	Total	218.640	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

b. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN MEREK, PRODUK

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	30.346	4.675		6.492	.000
	PRODUK X1)	.249	.131	.189	1.899	.043
	KEPERCAYAA	.158	.187	.178	2.160	.035
	N MEREK (X2)					

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Lampiran 8 Data Mentah Jawaban Responden
Produk (X)

NO RESPONDEN	PRODUK (X1)								TOTAL (X)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	3	4	3	3	4	4	3	3	28
2	4	5	3	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	3	4	4	3	3	27
4	3	2	4	3	3	3	3	3	24
5	4	4	4	4	3	3	4	4	30
6	4	4	5	4	3	3	4	4	31
7	4	4	5	4	3	3	4	4	31
8	4	4	5	4	3	3	4	4	31
9	5	3	5	5	4	4	5	5	36
10	3	4	5	3	4	4	3	3	29
11	4	3	4	4	4	4	4	4	31
12	4	3	4	4	4	4	4	4	31
13	4	4	4	4	3	4	4	4	31
14	3	4	4	3	4	4	3	3	28
15	5	4	4	5	4	4	5	5	36
16	4	3	5	4	3	3	4	4	30
17	3	3	5	3	5	5	3	3	30
18	4	4	5	4	4	4	4	4	33
19	5	4	3	5	4	4	5	5	35

20	4	4	4	4	3	3	4	4	30
21	4	4	4	4	3	3	4	4	30
22	4	4	4	4	5	5	4	4	34
23	4	4	5	4	4	4	4	4	33
24	4	4	4	4	2	3	4	4	29
25	4	4	4	4	3	3	4	4	30
26	4	3	4	4	2	4	4	4	29
27	5	4	5	5	2	2	5	5	33
28	5	2	4	5	3	3	5	5	32
29	3	4	4	3	4	4	3	3	28
30	4	4	4	4	3	4	4	4	31
31	4	4	5	4	2	4	4	4	31
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	2	5	3	3	3	3	4	27
34	4	4	5	4	4	4	4	4	33
35	4	4	5	4	4	4	4	4	33
36	4	4	4	4	3	3	4	4	30
37	3	4	5	3	5	5	3	3	31
38	3	4	5	3	4	4	3	3	29
39	4	5	4	4	5	5	4	4	35
40	4	4	4	4	4	5	4	4	33
41	3	4	4	3	3	3	3	3	26
42	5	4	3	5	4	5	5	5	36

43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	5	4	4	4	4	4	4	5	34
45	4	4	4	4	4	5	4	4	33
46	4	3	4	4	4	4	4	4	31
47	4	4	4	3	3	4	3	4	29
48	4	3	5	4	4	3	4	4	31
49	4	4	5	4	4	4	4	4	33
50	4	4	4	4	3	4	4	4	31
51	4	4	3	4	4	4	4	4	31
52	3	3	3	3	4	4	3	3	26
53	3	4	4	3	3	3	3	3	26
54	4	4	4	4	3	3	4	4	30
55	4	4	4	4	3	3	4	4	30
56	4	4	5	4	3	3	4	4	31
57	4	4	5	4	3	3	4	4	31
58	5	4	5	5	4	4	5	5	37
59	4	5	5	4	5	5	4	4	36
60	4	4	5	4	4	5	4	4	34
61	5	4	4	5	5	5	5	5	38
62	5	4	4	4	4	5	4	5	35
63	4	4	5	4	4	4	4	4	33
64	4	4	5	4	3	3	4	4	31
65	4	4	4	4	3	3	4	4	30

66	4	4	5	4	4	4	4	4	33
67	4	2	5	4	3	4	4	4	30
68	3	4	4	3	4	4	3	3	28
69	3	4	4	3	4	4	3	3	28
70	4	3	4	4	3	3	4	4	29
71	3	3	3	3	4	4	3	3	26
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	4	4	3	3	4	4	30
75	4	4	4	4	3	3	4	4	30
76	4	4	4	4	3	3	4	4	30
77	4	4	5	4	4	4	4	4	33
78	5	3	5	5	4	4	5	5	36
79	4	4	4	4	3	3	4	4	30
80	4	4	3	4	3	3	4	4	29
81	4	4	3	4	3	3	4	4	29
82	4	4	4	4	3	3	4	4	30
83	4	4	4	4	3	3	4	4	30
84	5	5	4	5	4	4	5	5	37
85	3	4	5	3	4	4	3	3	29
86	4	2	5	4	5	5	4	4	33
87	4	4	5	4	4	5	4	4	34
88	3	4	5	3	3	3	3	3	27

89	5	4	5	5	4	4	5	5	37
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	3	4	4	4	4	4	4	31
92	4	4	5	4	4	5	4	4	34
93	4	3	5	4	4	4	4	4	32
94	3	4	4	3	3	3	3	3	26
95	5	3	3	4	4	3	4	5	31
96	3	4	3	3	4	4	3	3	27
97	4	3	4	4	3	3	4	4	29
98	5	3	4	4	4	4	4	5	33
99	4	4	4	4	4	5	4	4	33
100	3	3	5	3	4	4	3	3	28

Kepercayaan
Merek(X)

NO RESPONDEN	KEPERCAYAAN MEREK (X2)				TOTAL (X)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	5	4	17
4	3	5	4	5	17
5	3	4	3	3	13
6	5	5	4	4	18
7	4	4	5	5	18
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	5	17
10	4	4	4	4	16
11	4	4	3	3	14
12	2	4	3	3	12
13	3	3	3	3	12
14	3	3	4	3	13
15	4	4	3	3	14
16	3	4	2	3	12
17	4	4	3	3	14
18	4	4	3	3	14
19	4	4	4	4	16

20	4	4	4	4	16
21	3	3	3	3	12
22	3	3	4	4	14
23	4	4	4	4	16
24	3	3	3	3	12
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	2	2	3	3	10
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12
30	3	3	3	3	12
31	3	3	2	2	10
32	4	4	2	2	12
33	4	4	2	2	12
34	3	3	3	3	12
35	2	2	3	3	10
36	3	3	3	3	12
37	4	4	3	3	14
38	3	3	2	2	10
39	4	4	3	3	14
40	4	3	3	3	13
41	4	4	3	3	14
42	3	3	2	2	10

43	4	4	2	2	12
44	3	3	3	3	12
45	2	2	4	4	12
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	3	12
51	4	4	2	2	12
52	3	3	3	3	12
53	2	2	3	3	10
54	3	3	3	3	12
55	4	4	3	3	14
56	3	3	2	2	10
57	4	4	3	3	14
58	4	3	3	3	13
59	4	4	3	3	14
60	3	3	2	2	10
61	4	4	2	2	12
62	3	3	3	3	12
63	2	2	4	4	12
64	3	3	3	3	12
65	4	4	2	2	12

66	3	3	3	3	12
67	2	2	3	3	10
68	3	3	3	3	12
69	4	4	3	3	14
70	3	3	2	2	10
71	4	4	3	3	14
72	4	3	3	3	13
73	4	4	3	3	14
74	3	3	2	2	10
75	4	4	2	2	12
76	3	3	3	3	12
77	2	2	4	4	12
78	3	3	3	3	12
79	2	4	3	3	12
80	3	3	3	3	12
81	3	3	4	3	13
82	4	4	3	3	14
83	3	4	2	3	12
84	4	4	3	3	14
85	4	4	3	3	14
86	4	4	4	4	16
87	4	4	4	4	16
88	3	3	3	3	12

89	3	3	4	4	14
90	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	12
92	3	3	3	3	12
93	3	3	3	3	12
94	2	2	3	3	10
95	3	3	3	3	12
96	3	3	4	4	14
97	4	4	4	4	16
98	2	3	4	4	13
99	4	4	3	3	14
100	3	3	2	2	10

Keputusan Pembelian
(Y)

NO RESPONDEN	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										TOTAL (Y)
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	40
3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
6	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
7	4	4	4	2	5	2	4	4	4	4	37
8	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
9	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
10	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
11	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
12	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
13	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
15	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	41
16	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
17	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	44
18	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
19	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	34
20	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38

21	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	39
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
23	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
24	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
25	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	40
26	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
27	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
28	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
31	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
32	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	45
33	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4	40
34	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
35	4	4	4	2	5	2	5	4	4	3	37
36	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	41
37	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	38
38	3	3	4	5	5	5	4	4	3	3	39
39	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	35
40	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35
41	3	3	2	2	4	2	4	2	2	3	27
42	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	36
43	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43

44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
47	2	2	4	2	4	2	4	4	3	3	3	30
48	4	4	4	3	5	3	5	3	4	3	3	38
49	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
50	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	5	35
51	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
52	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40
53	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
54	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
56	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
57	4	4	4	2	5	2	4	4	4	4	4	37
58	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
59	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
60	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
61	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
62	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	41
63	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	38
64	3	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	39
65	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	41
66	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	38

67	3	3	4	5	5	5	4	4	3	3	39
68	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	35
69	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35
70	3	3	2	2	4	2	4	2	2	3	27
71	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	36
72	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
76	2	2	4	2	4	2	4	4	3	3	30
77	4	4	4	3	5	3	5	3	4	3	38
78	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
79	4	2	4	2	4	2	4	4	4	5	35
80	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
81	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	40
82	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
83	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
85	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
86	4	4	4	2	5	2	4	4	4	4	37
87	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
88	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
89	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43

90	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
91	2	2	4	2	4	2	4	4	3	3	30
92	4	4	4	3	5	3	5	3	4	3	38
93	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
94	4	2	4	2	4	2	4	4	4	5	35
95	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
96	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	40
97	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
98	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
99	2	2	4	2	4	2	4	4	3	3	30
100	4	4	4	3	5	3	5	3	4	3	38

Ratih Suharsal

SKRIPSI RATIH SUHARSAL.docx

Source Overview

28%

ORIGINALITY

1	oprints.lain-dusastera.ac.id	6%
2	www.scribd.com	2%
3	id.kuriersipr	2%
4	www.uin-malang.ac.id	2%
5	www.coursera.com	2%
6	practicum.com	1%
7	journal.umb.ac.id	1%
8	com.au.cit	1%
9	media.scrib.com	1%
10	oprints.mahkota.ac.id	<1%
11	oprints.lainpua.ac.id	<1%
12	idmintaskitlogspot.com	<1%
13	ejournal-1.undip.ac.id	<1%
14	repository.uin-suka.ac.id	<1%
15	id.citpa	<1%
16	repository.subvinter.ac.id	<1%
17	es.scribd.com	<1%
18	www.jasagik.com	<1%
19	oprints.lainpua.ac.id	<1%

