

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

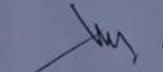
**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK
MELALUI PENETAPAN HARGA DALAM MENINGKATKAN MINAT
BELI PADA TOKO CENTRO PALOPO**

disusun dan diajukan oleh

**Syaiful
201620225**

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
Pada tanggal 05 November 2020

Pembimbing I,



Dr. M. Risal, S.E., M.Si

Pembimbing II



Goso, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M

Ketua Prodi Manajemen



Imran Ukka, S.E., M.M

skripsi syaiful.docx

Sources Overview

37%

OVERALL SIMILARITY

1	repository.umkelopo.ac.id	13%
2	com.ac.uk	4%
3	digilib.unila.ac.id	4%
4	id.123book.com	2%
5	jurnal.unpend.ac.id	2%
6	www.researchgate.net	1%
7	repository.unhes.ac.id	1%
8	repository.widyatama.ac.id	1%
9	ejournal.borobudur.ac.id	<1%
10	eprints.undp.ac.id	<1%
11	repository.usd.ac.id	<1%
12	ejournal.akprind.ac.id	<1%
13	eprints.upnjatim.ac.id	<1%
14	Hannah Vasthi, Tony Antonio. "The Role of Price Promotion and Product Quality in Influencing the Intention to Repurchase Cok-Ris Co..."	<1%
15	pt.slideshare.net	<1%
16	repositori.usu.ac.id	<1%

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI




**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK
MELALUI PENETAPAN HARGA DALAM MENINGKATKAN MINAT
BELI PADA TOKO CENTRO PALOPO**

disusun dan diajukan oleh:

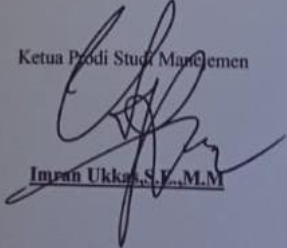
Syaiful
201620225

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi Pada tanggal 05 November 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

- | | | |
|--------------|---------------------------|--|
| 1. Penguji : | Dr. M. Risal, S.E., M.Si |  |
| 2. Penguji : | Jumawan Jasman, S.E., M.M |  |
| 3. Penguji : | Samsinar, S.Pd., M.Pd |  |

Ketua Prodi Studi Manajemen


Imran Ukka, S.E., M.M

PERYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK MELALUI PENETAPAN HARGA DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI PADA TOKO CENTRO PALOPO

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 05 November 2020, adalah hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagaimana atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut diatas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil karya saya sendiri, berarti saya gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terimah.

Palopo, 05 November 2020

Yang memberikan pernyataan


METERAI
TEMPEL
4891 CAHF 950710985
6000
RUPIAH
Syaiful

PRAKATA



Alhamdulillah wa syukurillah.

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa. Karena atas segala rahmat dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabat dan keluarga beliau yang telah memberikan tauladan dalam menjalani kehidupan di dunia dan di akhirat.

Dalam penyusunannya, penulis mendapatkan banyak bimbingan serta dorongan penuh cinta dari berbagai pihak oleh karena, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus – tulusnya kepada:

1. Dosen pembimbing yang rela membagi waktunya untuk bimbingan meskipun berkali-kali revisi bapak tetap sabar. Terima kasih pak.
2. Kedua orang tua yang tak kenal lelah menanyakan “kapan jadi skripsimu nak?”. Terima kasih dengan tulus selalu memberi doa dan semangat.
3. Teman – teman angkatan corona 2020 yang hebat. Terima kasih sudah saling mendukung.
4. percetakan diandra depan kampus yang senantiasa ikhlas diutang tiap print skripsi.
5. Yang terbaik, Keluarga besar HMK Universitas Muhammadiyah Palopo dan HMPS Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo, terima kasih telah membuat hari hariku menjadi me-ji-ku-hi-bi-ni-u.
6. Buat larry Page dan Sergey yang telah menciptakan Google. Good job men.
7. Dan yang terakhir, untuk diriku sendiri. Terima kasih telah melawan rasa malas dan bosan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata Kesempurnaan, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Harapan penulis,

informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca yang masih berjuang dalam perjuangannya. Terima Kasih

Palopo, 05 November 2020

Syaiful

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.5.1 Ruang Lingkup	8
1.5.2 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	21

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Lokasi dan waktu Penelitian.....	23
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sampel	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	25
3.4.1 Jenis data	25
3.4.2 Sumber data.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	26
3.6 Variabel Penelitian dan Defenisi Oprasional	26
3.7 Instrument Penelitian	27
3.8 Teknik Analisis Data	27
3.8.1 Analisis Deskriptif	28
3.8.2 Analisis Uji Validitas	28
3.8.3 Uji Reliabilitas	28
3.8.4 Analisis <i>Partial Least Square</i> (Smart PLS).....	28
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.2 Karakteristik Responden.....	33
4.3 Analisis Data	36
4.4 Uji Validitas Konstruk	36
4.4.1 Validitas Konvergen	36
4.4.2 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	38
4.5 Validitas Diskriminan	38
4.5.1 Nilai Cross Loading	38
4.5.2 Korelasi Antarkonstruk Laten.....	39
4.6 Uji Reliabilitas Komposit.....	40
4.7 Pengujian Model Structural (Inner Model).....	40
4.7.1 Nilai R-Square	41
4.7.2 Uji Hipotesis	42

4.8 Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR RUJUKAN	50
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Defenisi Oprasional.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdsarkan usia	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden pendidikan terakhir.....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden pekerjaan	35
Tabel 4.5 Outer Loading	37
Tabel 4.6 Average Variance Extracted	38
Tabel 4.7 Nilai Cross Loading	38
Tabel 4.8 Nilai Latent variable Correlation, AVE, dan Akar kuadrat AVE	39
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Komposit	40
Tabel 4.10 Nilai R-Square.....	41
Tabel 4.11 Nilai T-staticis	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 4.2 tampilan output model pengukuran, 2020.....	36
Gambar 4.3 Tampilan Output Model Struktural, 2020	41

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk melalui penetapan harga dalam meningkatkan minat beli pada toko centro palopo. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode Survey pada toko centro kota palopo. Populasi sebanyak 300 orang, teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *Slovin* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang telah memenuhi kriteria. Analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk dan kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap harga sedangkan Kualitas produk dan kualitas layanan berpengaruh terhadap minat beli di toko centro kota palopo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Objektivitas dan pengalaman kerja seorang auditor maka semakin baik pula kualitas hasil audit.

Kata kunci: Kualitas layanan, Kualitas Produk, Penetapan harga dan Minat beli.

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of service quality and product quality through pricing in increasing buying interest in Palopo centro stores. This research was conducted using the survey method at the Palopo city centro shop. Population of 300 people, the sampling technique using the Slovin method with a sample size of 100 respondents who have met the criteria. Data analysis using multiple linear regression. The results of this study indicate that product quality and service quality have no effect on prices, while product quality and service quality have an effect on buying interest in downtown Palopo stores. This shows that the higher the objectivity and work experience of an auditor, the better the quality of the audit results.

Keywords: Service quality, product quality, pricing and purchase intention.