

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS
PRODUK MELALUI PENETAPAN HARGA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI PADA TOKO CENTRO
PALOPO**

Usulan Proposal Skripsi



oleh :

**SYAIFUL
NIM:201620225**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**

