

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI  
ONLINE ERA NEW NORMAL COVID 19  
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Palopo)**

Disusun dan diajukan oleh

**Nurvaedah  
201720001**

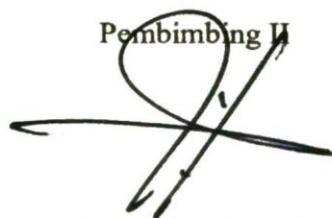
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi  
pada tanggal 29 April 2021

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Sphardi M Anwar, M.M**

Pembimbing II



**Saharuddin, S.E., M.M**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palopo

  
**Hapid, S.E., M.M**

Ketua  
Program Studi Manajemen

  
**Imran Ukkas, S.E., M.M**

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI****SKRIPSI****ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI  
ONLINE ERA NEW NORMAL COVID 19  
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Palopo)**

Disusun dan diajukan oleh

**Nurvaedah  
201720001**

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 29 April 2021 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

**Susunan Dewan Penguji**

1. Penguji : Prof. Dr. Suhardi M Anwar, M.M ( ..... )
2. Penguji : Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M ( ..... )
3. Penguji : Dr. Rismawati, S.E., MSA, AK, CSRS, CSRA ( ..... )

( ..... )  
( ..... ) →  
Rismawati →

Ketua  
Program Studi Manajemen

**Iparan Ukkas, S.E., M.M**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE ERA NEW NORMAL COVID 19 (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Palopo)**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 29 april 2021, adalah hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 29 April 2021  
Yang memberi pernyataan

  
  
Nurvaedah

## PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis perhadapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE ERA NEW NORMAL COVID 19 (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Palopo)**”. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dalam menambah khazanah pengetahuan atau wawasan penulis, terkhusus tentang masalah yang telah dibahas dalam penelitian ini. Selain itu, salah satu alasan penelitian ini di lakukan adalah memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Penyelesaian tulisan ini telah mendapat banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suhardi M Anwar, M.M, selaku dosen pembimbing pertama yang telah mengorbankan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Bapak Saharuddin, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing kedua yang telah mengorbankan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Bapak Imran Ukkas, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Bapak Hapid, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Dosen Universitas Muhammadiyah Palopo, yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.

7. Terkhusus kepada orang tua saya tercinta yang selalu ada untuk memotivasi dengan penuh kasih sayang juga dan mendokan untuk kelancaran penulisan skripsi ini.
8. Saudara laki-laki dan perempuan, yaitu ketiga adik saya Edisyam, Nuraini, dan Erdiansyah yang selama ini telah memberikan semangat dan dorongan, baik itu dalam bentuk moril maupun materil. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan Fitrahayu, Indah Lestari, Respianti, Sriyuniqe, Riswan serta teman-teman yang tak sempat saya sebutkan terimakasih telah ikut serta menyemangati, membantu, dan menjadi pendengar setia penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Palopo, 29 April 2021

Nurvaedah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis .....	10
1.6.3 Manfaat Kebijakan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Persepsi Konsumen.....	11
2.1.2 Minat Beli.....	15
2.1.3 Grabfood.....	21
2.1.5 New Normal Covid 19 .....	23
2.2 Telaah Pustaka.....	26
2.3 Kerangka Konseptual.....	33
2.4 Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	37
2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
2.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	39
2.7 Instrumen Penelitian .....	41
2.8 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Deskripsi Data.....	53

4.1.2 Hasil Analisis Instrumen.....	64
4.1.4 Hasil uji regresi linier sederhana.....	66
4.1.5 Hasil uji hipotesis.....	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi .....	72
5.3 Saran .....	73
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>74</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN 2. REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN 3 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN 5 HASIL UJI RELIABILITAS.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN 6 HASIL UJI REGRESI LINIER SEDERHANA .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Telaah Pustaka .....	29
Tabel 3.6	Definisi Oprasional .....	40
Tabel 3.7	Skor Hasil Penelitian Kuesioner .....	41
Tabel 4.1	Umur Responden .....	48
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4.3	Panca Indra .....	51
Tabel 4.4	Grab food Kota Palopo .....	52
Tabel 4.5	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian .....	53
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Indikator Kualitas Produk.....	54
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Indikator Kualitas Pelayanan....	56
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Indikator Harga.....	57
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Indikator Merek .....	58
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Indikator Ketertarikan .....	60
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Indikator Keinginan.....	61
Tabel 4.12	Tanggapan Responden terhadap Indikator Keyakinan .....	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Instrumen .....	64
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	65
Tabel 4.18	Regresi Linier Sederhana.....	66
Tabel 4.19	Hasil Uji Hipotesis.....	67
Tabel 4.20	Hasil Uji Determinasi .....	68

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Pertumbuhan Ekonomi Digital di Negara Asia .....	5
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 4.1	Umur Responden .....	49
Gambar 4.2	Jenis Kelamin Responden.....	50
Gambar 4.3	Panca Indra .....	51
Gambar 4.4	Grab food Kota Palopo .....	52
Gambar 4.5	Pengkatogorian Indikator Kualitas Produk .....	55
Gambar 4.6	Pengkatogorian Indikator Kualitas Pelayanan.....	56
Gambar 4.7	Pengkatogorian Indikator Harga.....	58
Gambar 4.8	Pengkatogorian Indikator Merek.....	59
Gambar 4.9	Pengkatogorian Indikator Ketertarikan .....	61
Gambar 4.10	Pengkatogorian Indikator Keinginan.....	62
Gambar 4.11	Pengkatogorian Indikator Keyakinan .....	63

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2.	Rekapitulasi Jawaban Responden.....	81
Lampiran 3.	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	93
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas .....	98
Lampiran 5	Hasil Uji Realibilitas .....	101
Lampiran 6	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	103

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar hubungan persepsi konsumen dengan minat beli *online era new normal* covid 19. Penelitian ini di tujukan kepada konsumen pada palikasi *grab food* Kota Palopo dengan minimal berumur 15 tahun ke atas dan memiliki alat panca indra yang normal untuk di gunakan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berada di Kota Palopo. Menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total jumlah sampel 100 orang. Metode analisi data yang di gunakan adalah analisis regresi linier sederhana dan uji t. Hasil pengujian menunjukkan persepsi konsumen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli *online era new normal* covid 19 dapat di lihat dari hasil uji t bahwa  $t$  hitung  $10,514 > t$  tabel  $1,984$  yang artinya  $H_0$  di terima, dimana persepsi konsumen memiliki pengaruh sebesar 53,0% terhadap minat beli *online era new normal* covid 19.

**Kata kunci:** persepsi konsumen, minat beli online, *era new normal, grab food, Kota Palopo*

## ABSTRACT

*This study aims to analyze how much the relationship between consumer perceptions and interest in buying online in the new normal covid 19 era. This research is aimed at consumers in Palopo city grab food palikasi with a minimum age of 15 years and over and have normal five sensory tools to use. The population in this study are people who live in the city of Palopo. Using a purposive sampling technique with a total sample size of 100 people. The data analysis method used is simple linear regression analysis and t test. The test results show that consumer perceptions have a significant influence on the interest in buying online in the New Normal Covid 19 era. It can be seen from the results of the t test that t count is  $10,514 > t$  table 1.984, which means that  $H_a$  is accepted, where consumer perceptions have an effect of 53,0% on interest in buying online in the new normal covid era 19.*

*Keywords:* consumer perception, online buying interest, new normal era, grab food, Palopo city.