

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KECENDERUNGAN MASYARAKAT UNTUK MEMILIH BANK SYARIAH
DENGAN VARIABEL *RELIGIOSITY* DAN *BRAND OF SHARI'AH* SEBAGAI
MEDIATOR**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Akuntansi



Oleh:

Nur Apni
201530090

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**