

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Palopo)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Manajemen



Oleh:
Siti Muslima
201620207

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**