

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Palopo)**

Disusun dan diajukan oleh

**Andriana
201620155**

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
Pada tanggal 19 November 2020

Pembimbing I,

Dr. H. Suhardi M Anwar, Drs, M.M

Pembimbing II,

Rahmad Solling Hamid, SE., M.M

Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo

Hapid, SE., M.M

Ketua
Prodi Studi Manajemen

Imran Ukkas, S.E., M.M

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

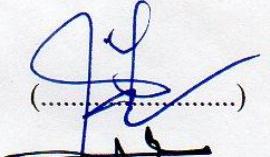
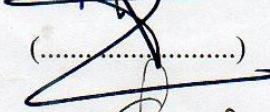
**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Palopo)**

Disusun dan diajukan oleh

**Andriana
201620155**

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 19 November 2020
dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Dr. H. Suhardi M Anwar, Drs., M.M 
2. Penguji : Hapid, S.E., M.M 
3. Penguji : Samsinar, S. Pd, M. Pd 

Ketua Program Studi Manajemen

Imran Ukkas, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANDRIANA

NIM : 201620155

Fakultas Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BELANJA ONLINE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Penulisan Karya Tulis Ilmiah ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karna karya ilmiah ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Masamba, 12 Noyember 2020



NIM. 201620155

PRAKATA

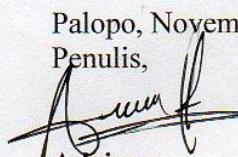
Segala puji dan syukur penulis perhadapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo)**". Penulisan skripsi ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dalam menambah khazanah pengetahuan atau wawasan penulis, terkhusus tentang masalah yang telah dibahas dalam penelitian ini. Selain itu, salah satu alasan penelitian ini dilakukan adalah memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Penyelesaian tulisan ini telah mendapat banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan. Sehingga dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya. Semoga Allah SWT memudahkan segala urusan dan melimpahkan karunia-Nya kepada pihak-pihak tersebut sebagai implementasi wujud pengabdian kepada-Nya.

Penulis pun menyadari penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena ini, segala saran dan ide lebih lanjut penulis harapkan. Semoga pulisan ini bermanfaat bagi pembacanya. Amin Ya Robbal Alamiin

Palopo, November 2020

Penulis,



Adriana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Faktor Kebudayaan	17
2.1.3 Faktor Sosial	18
2.1.4 Faktor Pribadi.....	19
2.1.5 Faktor Psikologi	21
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	22
2.1.7 Belanja <i>Online</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Konseptual.....	37
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
3.7 Instrumen Penelitian	46
3.8 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Indomaret.....	49
4.1.2 Deskripsi Responden.....	55
4.1.3 Hasil Uji Instrumen	57
4.1.4 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	59
4.1.5 Hasil Analisis Uji t	60

4.1.6 Hasil Analisis Uji F	62
4.1.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	63
 4.2 Pembahasan Hasil Pembahasan	64
4.2.1 Pengaruh secara Simultan Variabel X (Faktor Budaya, Sosial, Pribadi. dan Psikologi) terhadap Variabel Y (Keputusan Pembelian <i>Online</i>) Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo	64
4.2.2 Koefisien Determinasi	65
4.2.3 Pengaruh Faktor Budaya terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo.....	65
4.2.4 Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo.....	67
4.2.5 Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo.....	68
4.2.6 Pengaruh Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo.....	69
 BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran	73
 DAFTAR RUJUKAN	74
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Nama-Nama Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	40
Tabel 3.2	Perhitungan Jumlah Sampel Peneltitian	42
Tabel 3.3	Definisi Operasional	45
Tabel 4.1	Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2	Karakteristik berdasarkan Jurusan	53
Tabel 4.3	Uji Deskriptif Faktor Budaya.....	53
Tabel 4.4	Uji Deskriptif Faktor Sosial	54
Tabel 4.5	Uji Deskriptif Faktor Pribadi	54
Tabel 4.6	Uji Deskriptif Faktor Psikologi.....	55
Tabel 4.7	Uji Deskriptif Keptusan Pembelian	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.10	Uji Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.11	Hasil Analisis Uji t.....	61
Tabel 4.12	Hasil Analisis Uji F.....	63
Tabel 4.13	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen Menurut Assael	15
Gambar 2.2	Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler dan Amstrong	16
Gambar 2.3	Model Proses Keputusan Pembelian Menurut Kotler	27
Gambar 2.4	Kerangka Konseptual	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 2A.	Rekapitulasi Data Responden (Data Ordinal).....	82
Lampiran 2B.	Rekapitulasi Data Responden (Data Inerval).....	88
Lampiran 3.	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	95
Lampiran 4.	Hasil Analisis Uji Validitas dan Reabilitas.....	100
Lampiran 5.	Uji Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinasi	104
Lampiran 6.	Tabel r	105
Lampiran 7.	Karakteristik Responden	106
Lampiran 8.	Surat Penelitian	107

Andriana

andraiana 3.docx

Sources Overview

34%

OVERALL SIMILARITY

1	eprints.mercubuana-yogya.ac.id INTERNET	19%
2	repository.unpas.ac.id INTERNET	5%
3	repository.ub.ac.id INTERNET	3%
4	eprints.umpo.ac.id INTERNET	3%
5	penalaran-unm.org INTERNET	3%

Excluded search repositories:

- None

Excluded from Similarity Report:

- Bibliography
- Small Matches (less than 30 words).

Excluded sources:

- None

