

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN
KREDIT MOTOR DI FIGROUP POS TORAJA
KABUPATEN TORAJA UTARA**

Disusun dan diajukan oleh

Beatrix Tambing

201710073

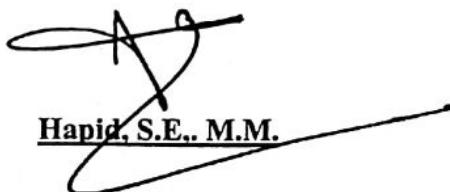
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 08 Oktober 2020

Pembimbing I



Hapid, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M.

Pembimbing II



Andika Rusli, S.E., M.Si

Ketua
Program Studi Ekonomi Pemangunan



Sri Wahyuni Mustafa, S.E., M.Si

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN KREDIT MOTOR DI FIGROUP POS TORAJA KABUPATEN TORAJA UTARA



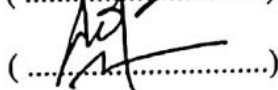
Disusun dan diajukan oleh

Beatrix Taming

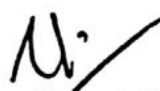
201710073

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 08 Oktober 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

- | | | |
|------------|-----------------------------------|---|
| 1. Penguji | : Hapid, S.E., M.M. | () |
| 2. Penguji | : Sri Wahyuni Mustafa, S.E., M.Si | () |
| 3. Penguji | : Suparni Sampetan, S.E., M.M. | () |

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Sri Wahyuni Mustafa, S.E., M.Si

BIODATA PENULIS

A. Data Pribadi

1. Nama lengkap : Beatrix Tambing
2. Tempat Tanggal Lahir : Malaysia, 2 Maret 1995
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Tonglo Kel Tonglo Kec Rantetayo Kab Tana
Toraja
5. Pekerjaan : Karyawan Swasta
6. E-mail : Beatrixtambing@gmail.com
7. Kontak Pribadi : 082395626991

B. Riwayat Pendidikan

1. SDN 91 Tonglo (2001 - 2007)
2. SMPN 2 Rantetayo (2007 - 2010)
3. SMKN 1 Rantepao (2010 – 2013)

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tanga dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN KREDIT MOTOR DI FIFGROUP POS TORAJA KABUPATEN TORAJA UTARA.

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal Oktober 2020 adalah hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut diatas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Toraja Utara, Oktober 2020
Yang memberi pernyataan



Beatrix Tambing

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini yang berjudul “ **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Kredit Motor di FIGROUP Pos Toraja Kabupaten Toraja Utara** “ dapat selesai dan tercapai sesuai dengan kehendaknya. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dalam menambah wawasan atau pengetahuan penulis, khususnya masalah yang telah dibahas dalam penelitian ini. Selain itu salah satu alasan penelitian ini dilakukan adalah memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Penyelesaian tulisan ini telah mendapat banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini. Semoga Tuhan YME memudahkan segala urusan dan melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada pihak – pihak sebagai implementasi wujud pengabdian kepada-Nya. Sehingga dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Dr.Salju,S.E.,M.M.** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah memberikan peluang kepada penulis untuk mengikuti pendidikan pada program S1 Universitas Muhammadiyah Palopo.
2. **Hapid,S.E.,M.M.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo beserta seluruh stafnya.

3. **Sri Wahyuni Mustafa,S.E.,M.Si** Ketua Program studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan dan **I Ketut Patra,S.E.,M.Si** selaku Sekretaris Program studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, dan seluruh staf pegawai di lingkup Program Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan.
4. **Hapid,S.E.,M.M.** selaku pembimbing I dan pembimbing II **Andika Rusli,S.E.,M.Si** dimana mereka yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dengan baik dari awal penyusunan proposal hingga skripsi selesai.
5. **Sri Wahyuni Mustafa,S.E.,M.Si** selaku penguji II dan **Suparni Sampetan, S.E.,M.M.** terima kasih telah meluangkan waktunya dan memberikan masukan, koreksi serta arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan ibu Dosen Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan beserta seluruh staf Pegawai yang telah banyak memberikan pengetahuan dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Para tim penguji yang telah banyak memberikan masukan ataupun saran guna dalam upaya penyempurnaan skripsi ini.
8. Pimpinan Kantor FIFGROUP Pos Toraja yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Kantor FIFGROUP Pos Toraja.
9. Terima kasih untuk seluruh karyawan yang bersedia untuk membantu selama penelitian di Kantor FIFGROUP Pos Toraja.

10. Teristimewa penulis ucapkan untuk rasa terima kasih kepada keluarga tercinta, kakak dan adikku yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk untuk teman-teman seangkatan jurusan Ekonomi Pembangunan yang selama memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritikan dan saran yang bersifat membangun. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembacanya. Amin.

Toraja Utara, Oktober 2020



Beatrix Tambing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BIODATA PENULIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Kebijakan	6
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Permintaan	7
2.1.2 Hukum Permintaan	9
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	10
2.1.4 Perusahaan Pembiayaan	14
2.1.5 Kredit	15
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	17
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27

3.2	Lokasi Dan Waktu Penelitian	27
3.3	Populasi Dan Sampel	28
3.4	Jenis Dan Sumber Data	29
3.4.1	Jenis Data	29
3.4.2	Sumber Data	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.6.1	Variabel Penelitian	30
3.6.2	Definisi Operasional Variabel	31
3.7	Instrumen Penelitian	32
3.8	Analisis Data	34
3.8.1	Regresi Linear Berganda	34
3.8.2	Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	36
4.1.2	Struktur Organisasi dan Tanggungjawab	37
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Karakteristik Responden	40
4.2.2	Deskripsi Data Penelitian	42
4.3	Uji Instrumen	47
4.3.1	Uji Validitas	47
4.3.2	Uji Reliabilitas	48
4.4	Analisis Data	49
4.4.1	Regresi Linear Berganda	49
4.4.2	Uji Hipotesis	51
4.5	Pembahasan Hasil Analisis Data	53
4.5.1	Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan Kredit Motor	53
4.5.2	Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Kredit Motor	54
4.5.3	Pengaruh Selera Terhadap Permintaan Kredit Motor	56
BAB V PENUTUP		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Permintaan Kredit Motor	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Definis Operasional Variabel	31
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan	41
Tabel 4.4	Deskripsi Data Variabel Pendapatan	42
Tabel 4.5	Deskripsi Data Variabel Harga	43
Tabel 4.6	Deskripsi Data Variabel Selera	45
Tabel 4.7	Deskripsi Data Variabel Permintaan	46
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4.11	Hasil uji koefisien determinasi	51
Tabel 4.12	Hasil uji Parsial (Uji T)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	62
Lampiran 2	R Tabel	65
Lampiran 3	T Tabel	66
Lampiran 4	F Tabel	66
Lampiran 5	Uji Validitas	67
Lampiran 6	Uji Reliabilitas	69
Lampiran 7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
Lampiran 8	Jawaban Responden	71
Lampiran 9	Hasil Turnitin.....	75

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel pendapatan, harga, dan selera berpengaruh terhadap permintaan kredit motor di FIFGROUP Pos Toraja. Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah di FIFGROUP Pos Toraja sebanyak 95 nasabah. Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendapatan (X1) berpengaruh dan signifikan terhadap permintaan kredit motor di FIFGROUP Pos Toraja. Variabel Harga (X2) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap permintaan kredit motor di FIFGROUP Pos Toraja. Variabel Selera (X3) berpengaruh dan signifikan terhadap permintaan kredit motor di FIFGROUP Pos Toraja.

Kata Kunci : Pendapatan, Harga, Selera Permintaan.

ABSTRACT

This study aimed to determine whether the variables of income, price, and taste affect the demand for motorbike credit at FIFGROUP Pos Toraja. The sample in this study were 95 customers at FIFGROUP Pos Toraja. The approach used is a quantitative approach with multiple linear regression analysis methods. The results of this study indicate that the income variable (X1) has a significant effect on the demand for motorbike credit at FIFGROUP Pos Toraja. The price variable (X2) does not effect and significant the demand for motorbike credit at FIFGROUP Pos Toraja. Taste Variable (X3) has a significant effect on the demand for motorbike credit at FIFGROUP Pos Toraja.

Keywords: Income, Price, Taste, Demand