

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN (7P) MEDIA ONLINE
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM
DI KOTA PALOPO PADA ERA NEW NORMAL COVID-19**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Oleh:
Arman
201820162

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2021**