

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

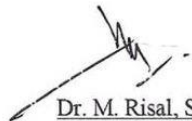
**DAMPAK PEMASARAN DIGITAL  
BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP  
KINERJA UMKM KOTA PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

Kaharuddin  
201720065

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi  
pada tanggal 26 juli 2021

Pembimbing I



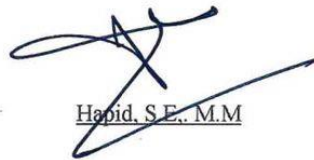
Dr. M. Risal, S.E., M.M.

Pembimbing II



Imran Ukkas, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen



Hapid, S.E., M.M.

Ketua Program Studi  
Manajemen



Imran Ukkas, S.E., M.M.

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**SKRIPSI**

**DAMPAK PEMASARAN DIGITAL  
BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP  
KINERJA UMKM KOTA PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

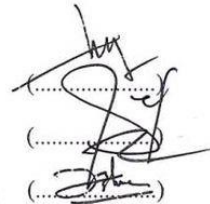
Kaharuddin

201720065

Telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada tanggal 26 agustus 2021 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Dr. M. Risal, S.E., M.M.
2. Penguji : Prof. Dr. Suhardi M Anwar, Drs., M.M
3. Penguji : Rahmawati, S.E., M.Si., Ak.CA.,CSRS.CSRA



Ketua Prodi Studi Manajemen



Imran Ukhas, S.E., M.M  
NIDN0903048602

**SURAT PERNYATAAN ORISIL**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA MAHASISWA : KAHARUDDIN

NOMOR INDUK : 201720065

PROGRAM STUDY : MANAJEMEN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang disusun dengan judul “**Dampak Pemasaran Digital Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo**” adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat secara keseluruhan dari karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaan saya).

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan bila mana diperlukan.

Palopo 28 Juli 2021

Pembuat Pernyataan



Kaharuddin

201720065

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### 1. Data Pribadi

- a. Nama : Kaharuddin
- b. Tempat Tanggal Tahir : 30-juli-1999
- c. Agama : Islam
- d. Pekerjaan : Mahasiswa
- e. Alamat Rumah/ No.hp :Jl.Anggrek / 082292397884

### 2. Nama Orang Tua

- a. Ayah : H. Abd Main kube
- b. Ibu : HJ. rusni

### 3. Pendidikan

- a. SD 04 malimongan Kota Palopo, Tamat Tahun 2011
- b. SPM N 4 Palopo, Tamat Tahun 2014
- c. SMA N 5 Palopo, Tamat Tahun 2017

## PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penelitian ini dan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik yang berjudul “ Dampak pemasaran digital bauran pemasaran 7P terhadap kinerja UMKM Kota Palopo”

Sholawat dan Salam penulis mengirimkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabat dan keluarga beliau yang telah memberikan tauladan dalam menjalani kehidupan di dunia dan akhirat.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana ekonomi program strata satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Palopo.

Selama penelitian dan penyusunan laporan yang ada dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Semua kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak oleh karena itu, penulis ini menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo
2. Bapak Hapid, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Bapak Imran Ukkas, S.E., M.M selaku Ketua Program Study Manajemen
4. Bapak Dr. M. Risal, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah sabar dan banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan saya bimbingan serta saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Imran Ukkas, S.E., M.M selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga untuk memberikan saya bimbingan serta saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen serta staf Universitas Muhammadiyah Palopo, yang telah memberikan bekal ilmu kepada saya sebagai penulis.

7. Terimakasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua penulis H. Abd main kube dan Hj. Rusni yang telah sabar medidik dan menjaga penulis, serta kakak dan adek saya Kasmadi, kursiana, Kamaruddin
8. Terimakasih juga kepada Aulia yang telah membantu saya dan membimbing saya dalam kemalasan saya mengerjakan skripsi.
9. Terima kasih juga kepada Arman dan harun yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Terima kasih juga kepada teman-teman ku group adakah sedekah yang selalu menyemangati dalam mengerjakan skripsi sampai selesai. Dan untuk yang tidak saya sebut namanya terimakasih untuk kalian dan serta doa untuk penulis.

Akhirnya kata dari penulis semoga skripsi ini bermanfaat dan diberkahi ALLAH SWT. Cukup sekian dan terima kasih

Palopo,28 Juli 2021

Kaharuddin

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PESETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritik .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	11
2.3 produk ( <i>Product</i> ).....	12
2.3.1 Tujuan Strategi Produk .....	12
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk .....	13
2.3.3 Jenis Produk .....	14
2.4 Harga ( <i>Price</i> ).....	15
2.4.1 Tujuan Penetapan Harga .....	15
2.4.2 Indikator Harga .....	16
2.5 Tempat ( <i>Place</i> ).....	17
2.5.1 Fungsi Tempat .....	17
2.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tempat Atau Saluran Distribusi .....	18
2.6 Proses ( <i>Proces</i> ).....	18
2.6.1 Indikator Proses .....	19
2.7 Orang ( <i>People</i> ).....	19
2.7.1 Elemen Elemen <i>People</i> .....	20
2.8 Sarana Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ).....	21
2.8.1 Indikator Indakator <i>Physical Evidence</i> .....	21
2.9 Kinerja UMKM.....	21
2.9.1 Manfaat Kinerja .....	23
2.10 Penelitian Terdahulu .....	23
2.11 Kerangka Konseptual .....	25
2.12 Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>

3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	28
3.3 Populasi Dan Sampel .....	28
3.3.1 Populasi .....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Jenis Dan Sumber Data .....	30
3.4.1 Jenis Data .....	30
3.4.2 Sumber Data .....	30
3.5 Tehnik Pengumpulan Data .....	30
3.5.1 Kuesioner .....	30
3.5.2 Wawancara .....	30
3.6 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	31
3.6.1 Variabel Penelitian .....	31
3.6.2 Definisi Operasional .....	31
3.7 Instrumen Penelitian.....	32
3.8 Uji Instrumen Validitas Dan Realibilitas .....	33
3.8.1 Uji Validitas .....	33
3.8.2 Uji Realibilitas .....	34
3.9 Teknik Analisis Data .....	34
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.9.2 Analisi Regresi Linear Berganda .....	35
3.10 Uji hipotesis .....	35
3.10.1 Uji F .....	35
3.10.2 Uji T .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 hasil penelitian .....	37
4.1.1 Gambaran Umum Tempat Objek Penelitian.....	38
4.2 Deskripsi data.....	40
4.3 Hasil penelitian .....	41
4.4.1 Uji statistik deskriptif .....	41
4.4.2 Uji kualitas data .....	50
4.3.2.1 Uji validitas.....	50
4.3.2.2 Uji realibilitas .....	52
4.4 Ananlisis regresi linear berganda .....	53
4.5 Uji koefisien ( $R^2$ ) .....	56
4.6 Uji Hipotesis .....	56
4.6.1 Uji signifikan simultan (uji statistik f).....	56
4.6.2 Uji signifikan variabel (uji T) .....	57
4.7 Pembahasan.....	58



<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran.....	64
 <b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	 <b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Jumlah UMKM Kota Palopo .....	29
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel .....	32
Tabel 4.1 Jumlah UMKM Kota Palopo .....	40
Tabel 4.2 Pengumpulan data primer penelitian.....	42
Tabel 4.3 Deskripsi item pernyataan budaya .....	44
Tabel 4.4 Deskripsi item pernyataan sosial.....	45
Tabel 4.5 Deskripsi item pernyataan pribadi .....	46
Tabel 4.6 Deskripsi item pernyataan psikologis .....	48
Tabel 4.7 Deskripsi item pernyataan keputusan pembelian.....	49
Tabel 4.8 Uji validitas .....	51
Tabel 4.9 Uji realibilitas.....	53
Tabel 4.10 Analisis regresi linear berganda .....	54
Tabel 4.11 Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	56
Tabel 4.12 Uji statistik F.....	56
Tabel 4.13 Uji statistik T.....	57
Tabel 4.14 Akumulasi hasil pengujian hipotesis.....	58

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.7.1 Kerangka konseptual .....	24
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner penelitian .....	67
Lampiran 2 : Hasil perhitungan kuesioner budaya (X1), sosial (X2), pribadi (X3), psikologis (X4), dan keputusan pembelian (Y).....	71
Lampiran 3 : Hasil uji deskriptif .....	98
Lampiran 4 : Hasil uji validitas .....	107
Lampiran 5 : Hasil uji realibilitas.....	110
Lampiran 6 : Hasil uji regresi linear berganda.....	113
Lampiran 7: Tabel R .....	114
Lampiran 8: tabel F .....	116
Lampiran 9: Tabel T.....	117

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak pemasaran digital Bauran pemasaran 7p terhadap kinerja umkm kota palopo. Metode ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer, metode pengambilan data menggunakan survei kuesioner kepada 112 responden UMKM Kota Palopo. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, setelah data dikumpulkan data analisis menggunakan program SPSS versi 23. Hasil penelitian ini dengan analisis regresi linear berganda menggunakan pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) dan uji hiotesis uji (T). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa product (X1), price (X2), promotion (X3), place (X4), people (X5), process (X6), dan physical evidence (X7) berpengaruh positif atau signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata kunci: Product, Price, Promotion, Place, People, Process, dan physical Evidence

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the impact of digital marketing 7p marketing mix on the performance of UMKM in Palopo City. This method uses a quantitative method using primary data, the data collection method uses a questionnaire survey to 112 respondents of UMKM in Palopo City. The analysis in this study uses multiple linear regression analysis, after the data is collected, the data analysis uses the SPSS version 23 program. The results of this study using multiple linear regression analysis using the coefficient of determination ( $R^2$ ) and hypothesis testing ( $T$ ). The results of this study indicate that the product ( $X_1$ ), price ( $X_2$ ), promotion ( $X_3$ ), place ( $X_4$ ), people ( $X_5$ ), process ( $X_6$ ), and physical evidence ( $X_7$ ) have a positive or significant effect on the performance of UMKM.*

*Keywords: product, price, promotion, place, people, process, dan physical evidence*



SKRIPSI KAHAR.docx

Aug 24, 2021

22461 words / 112541 characters

Kahar

# SKRIPSI KAHAR.docx

## Sources Overview

24%

OVERALL SIMILARITY

1	repository.iainpalopo.ac.id INTERNET	4%
2	repository.umpalopo.ac.id INTERNET	4%
3	repository.iainpurwokerto.ac.id INTERNET	2%
4	www.scribd.com INTERNET	2%
5	www.journal.steamkop.ac.id INTERNET	<1%
6	repository.unmuha.ac.id INTERNET	<1%
7	www.researchgate.net INTERNET	<1%
8	thesis.binus.ac.id INTERNET	<1%
9	jurnal.unimed.ac.id INTERNET	<1%
10	eprints.undip.ac.id INTERNET	<1%
11	es.scribd.com INTERNET	<1%
12	ojs.unik-kediri.ac.id INTERNET	<1%
13	e-journal.president.ac.id INTERNET	<1%



14	docobook.com INTERNET	<1%
15	media.neliti.com INTERNET	<1%
16	123dok.com INTERNET	<1%
17	eprints.radenfatah.ac.id INTERNET	<1%
18	repository.unitomo.ac.id INTERNET	<1%
19	riset.unisma.ac.id INTERNET	<1%
20	repositori.uin-alauddin.ac.id INTERNET	<1%
21	dspace.uil.ac.id INTERNET	<1%
22	repository.unhas.ac.id INTERNET	<1%
23	ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id INTERNET	<1%
24	repository.uinsu.ac.id INTERNET	<1%
25	journal.stieken.ac.id INTERNET	<1%
26	ijc.ilearning.co INTERNET	<1%
27	jurnal.upnyk.ac.id INTERNET	<1%
28	dokumen.tips INTERNET	<1%
29	journal.umsu.ac.id INTERNET	<1%
30	repository.stie-mce.ac.id INTERNET	<1%
31	eprints.dinus.ac.id INTERNET	<1%
32	jamal.ub.ac.id INTERNET	<1%
33	repository.unj.ac.id INTERNET	<1%
34	ejournal.ust.ac.id INTERNET	<1%



35	aimos.ugm.ac.id INTERNET	<1%
36	eprints.walisongo.ac.id INTERNET	<1%
37	ocs.uprvj.ac.id INTERNET	<1%
38	www.ajhsr.com INTERNET	<1%
39	lib.uin-malang.ac.id INTERNET	<1%
40	www.tolerantescholen.net INTERNET	<1%
41	digilibadmin.unismuh.ac.id INTERNET	<1%
42	repository.ubb.ac.id INTERNET	<1%
43	www.coursehero.com INTERNET	<1%
44	ojs2.polimedia.ac.id INTERNET	<1%
45	ejournal.undiksha.ac.id INTERNET	<1%
46	repository.radenintan.ac.id INTERNET	<1%
47	sinta3.ristekdikti.go.id INTERNET	<1%
48	digilib.unila.ac.id INTERNET	<1%
49	repository.unisma.ac.id INTERNET	<1%

**Excluded search repositories:**

- Submitted Works
- Publications
- Crossref
- Crossref Posted Content

**Excluded from Similarity Report:**

- Small Matches (less than 25 words).

**Excluded sources:**

- None

