

**PENGARUH SENSE MARKETING DAN THINK MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA
TOKO ALFAMART DIKOTA PALOPO**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Serjana S1 Program

Studi Manajemen



oleh :

SRIYUNIKE
201720187

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2021**