

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH SENS MARKETING DAN TINK MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA TOKO ALFAMART KOTA PALOPO

I. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
- Umur : < 25 tahun > 25 tahun
- Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
- Pendidikan terakhir : SMA Sarjana

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Lembar kuesioner ini semata-mata bertujuan untuk memperoleh data tentang **“Pengaruh Sense Marketing Dan Tink Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Toko Alfamart Kota Palopo”**
2. Jawaban yang diberikan dari responden dijamin kerahasiaannya.
3. Pengisian dengan pemberian centeng(√) pada jawaban yang dianggap sesuai.
4. Kuesioner diukur dengan skala like dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Sangat setuju (SS) Skor 4
 - b. Setuju (S) Skor 3

d. Tidak Setuju (TS) Skor 2

e. Sangat Tidak Setuju (STS) Skor 1

III. PERNYATAAN MENGENAI PELATIHAN

SENSE X1					
Indra penglihatan					
NO.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Anda melihat suasana tenang saat konsumen berbelanja ditoko Alfamart				

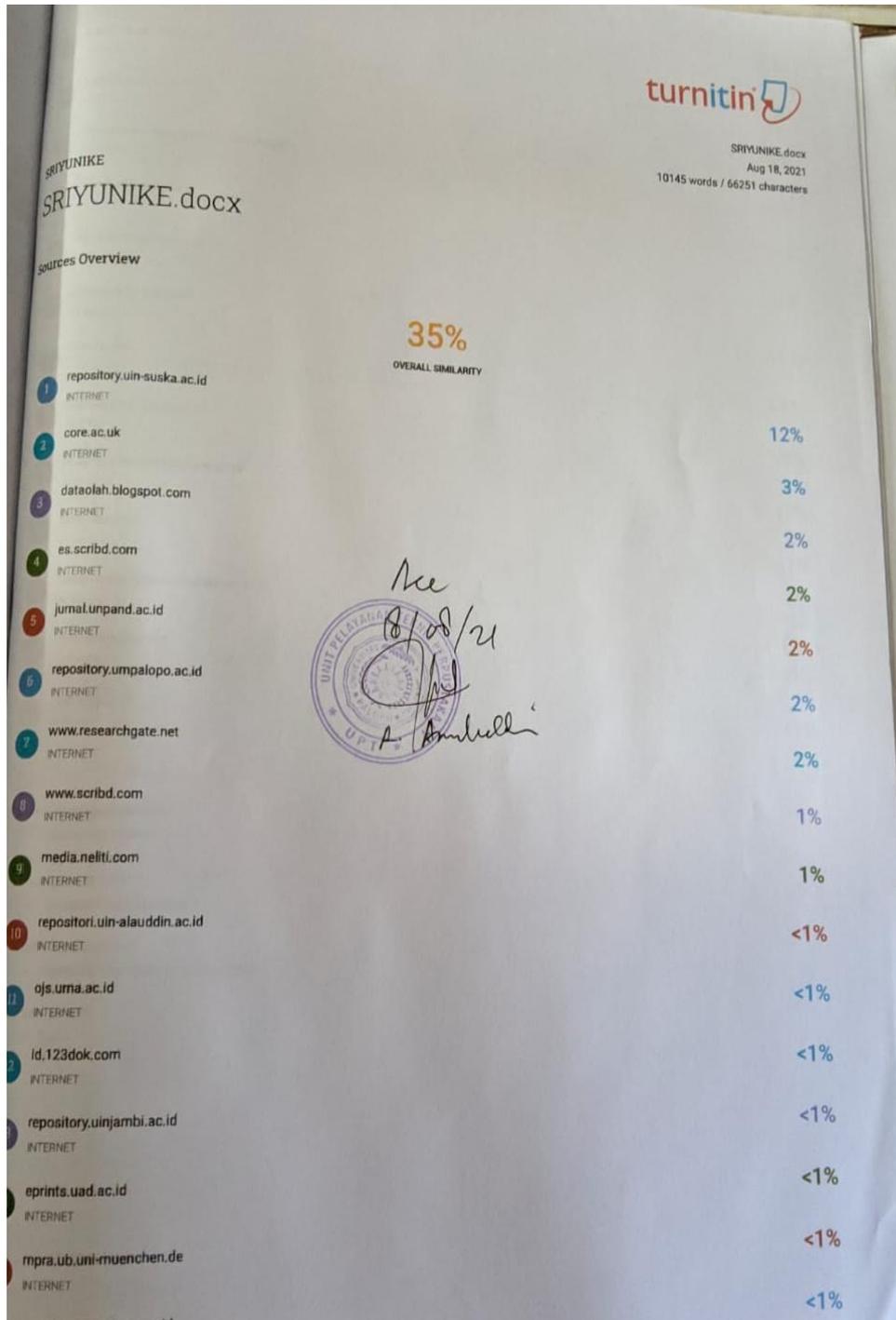
Rasa					
2.	Anda merasa tertarik pada produk-produk toko Alfamart				
Suara					
3.	Karyawan memberikan pelayanan yang ramah dan sopan saat berbicara dengan konsumen				
Bau					

4.	Anda merasa sirkulasi udara di toko Alfamart sangat bersih dan baik				
----	---	--	--	--	--

<i>TINK X2</i>					
Berfikir					
No.	Pertanyaan	SS	S	ST	STS
1.	Toko Alfamart memberikan informasi tentang produk yang dimiliki toko Alfamart				
2.	Anda berfikir bahwa produk yang dimiliki oleh toko Alfamart mempunyai ciri khas				
Bertindak					
3.	Anda tertarik dengan produk yang ada ditoko Alfamart				
4.	Ketenangan yang ada di toko Alfamart menarik minat konsumen untuk datang berbelanja				

Keputusan pembelian Y1					
No.	Pertanyaan	SS	S	ST	STS
1.	Anda sangat puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh karyawan dotoko Alfamart				
2.	Kualitas produk yang di miliki toko Alfamart sudah sesuai dengan yang ditawarkan kepada konsumen				
3.	Anda puas dengan udara toko Alfamart sangat sejuk				
4..	Anda senang ketika karyawan menyapa saat berkunjung ditoko Alfamart				

Lampiran 2 .



Lampiran 3


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI, PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT (LPPM)
 Lt. 2 Gedung MCC Universitas Muhammadiyah Palopo
 Jl. Jend. Sudirman Km. 03 Binturu, Kota Palopo (91959) – Telp/Fax: (0471) 327429

Nomor : 448/III.3.AU/LPPM/F/2021 Palopo, 09 Agustus 2021
 Lampiran : -
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth,
Kepala Toko Alfamart Kota Palopo
 Di _____
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan studi Strata Satu (S.1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo diwajibkan menyusun karya ilmiah (Skripsi) sebagai salah satu syarat penyelesaian studi. Oleh karena itu, mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian untuk memperoleh data yang valid guna mendukung dan terlaksananya penyusunan Skripsi. Sehubungan dengan maksud tersebut, mohon kiranya diberikan izin meneliti, kepada:

Nama : Sriyunike
 Stambuk/NIRM : 201720187
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Jurusan/Program Studi : Manajemen
 Fakultas : FEB
 Alamat : Ahmad Razak, Kota Palopo
 No. Hp. : 08239305521

Mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian untuk penulisan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Sense Marketing dan Tink Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Alfamart Kota Palopo”**.

Demikian permohonan dari kami, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'Alaikum Wr. Wb.

Kepala,

Goso, S.E., M.M
NIDN: 0912067603

Tembusan:
 - Dekan Bersangkutan
 - Pertiinggal