

# **PENGARUH INDEKS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. VALE INDONESIA TBK. SOROWAKO**

**Nurmayana<sup>1</sup>**  
**Rahmawati<sup>2</sup>**  
**Suhardi M Anwar<sup>3</sup>**

Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,  
Universitas Muhammadiyah Palopo  
Email

## **ABSTRACT**

*This research is a quantitative research which aims to analyze and explain the effect of corporate social responsibility (CSR) disclosure on profitability as measured by the ratio of return on assets of PT. Vale Indonesia Tbk Sorowako. The population in this study were all data or documents of the annual report and sustainability report which were obtained directly from the Pt website. Vale Indonesia Tbk. Sorowako during the 2015-2019 period. The sample taken contains a balance sheet and income statement, as well as a sustainable report containing the GRI index. The data found were then processed using a computer with the SPSS version 20 application. The analysis used included descriptive statistics, simple linear regression, classical assumption test (normality, heteroscedasticity, and autocorrelation), test and T test (partial). The results of the study found that corporate social responsibility (CSR) had no significant effect on profitability as evidenced by p-value  $0,153 > 0,05$  and t-count of  $1,905 < t$ -table 3,182. CSR activities are costs for companies that can reduce and cannot increase company profits significantly. An increase in company assets, if not combined or balanced with an increase in profit, will result in a low or diminishing return on assets (ROA).*

*Key words: Disclosure of corporate social responsibility (CSR), profitability and the ratio of return on assets.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan penelitian ini untuk menganalisa dan menjelaskan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas yang diukur dengan rasio *return on asset* PT.Vale Indonesia Tbk Sorowako. Populasi dalam penelitian ini adalah semua data atau dokumen *annual report* dan *sustainability report* yang diperoleh langsung dari *website* Pt. Vale Indonesia Tbk. Sorowako selama periode 2015-2019. Adapun sampel yang diambil memuat laporan neraca dan laporan laba rugi, serta sustainable report yang memuat indeks GRI. Data yang ditemukan kemudian diolah menggunakan komputer dengan aplikasi SPSS versi 20 Analisis yang digunakan meliputi statistic deskriptif, regresi linear sederhana, uji asumsi klasik (*normalitas*, *heteroskedastisitas*, dan *autokorelasi*), uji serta uji T (parsial). Hasil penelitian menemukan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang dibuktikan dengan *p-value*  $0,153 > 0,05$  dan nilai t hitung sebesar  $1,905 < t$  tabel 3,182. Kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) merupakan biaya bagi perusahaan yang dapat mengurangi dan tidak dapat meningkatkan keuntungan perusahaan secara signifikan. Peningkatan asset perusahaan, jika tidak digabungkan atau diseimbangkan dengan peningkatan laba, akan menghasilkan *return on assets* (roa) yang rendah atau semakin berkurang.

*Kata Kunci: Pengungkapan corporate social responsibility (CSR), profitabilitas dan rasio return on return asset*

## PENDAHULUAN

Perusahaan setidaknya harus patuh terhadap peraturan nasional. Demikian pula dengan multinasional yang harus mematuhi ketentuan hukum, kesepakatan, konvensi ataupun standar internasional yang berlaku. Perusahaan harus menyadari impact nyata dan impact potensial secara sosial ekonomi, politik maupun lingkungan. Berdasarkan pada kesadaran inilah, perusahaan harus mengembangkan dan mengimplementasikan kebijakan serta prosedur untuk meminimalisasi berbagai kerusakan atau kerugian yang mungkin dihasilkan dari operasi perusahaan atau dari rekan bisnisnya.

*Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan suatu pendekatan dimana perusahaan Pt. Vale Indonesia Tbk. Sorowako dapat menggabungkan kepedulian sosial dalam tindakan bisnis mereka. CSR biasa dikatakan komitmen yang berkesinambungan dari kalangan bisnis, untuk berperilaku secara etis dan memberi kontribusi bagi perkembangan ekonomi, seraya meningkatkan kualitas kehidupan dari karyawan dan keluarganya, serta komunitas lokal dan masyarakat luas pada umumnya. (Lailatul khasanah, 2016:2). CSR (*Corporate Social Responsibility*) sering dibicarakan banyak orang tentang CSR dan semuanya bagus, serta banyak perusahaan yang melakukan CSR. Namun upaya sosialisasi harus terus dilakukan lebih banyak perusahaan menyadari dan memahami pentingnya CSR.

Pengaturan tentang *Corporate Social Responsibility* di Indonesia diatur dalam Undang-undang No. 40 Pasal 74 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Ayat 1 undang-undang tersebut mengatur bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Selanjutnya sanksi serta ketentuan lebih lanjut mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan diatur pada ayat 3 dan 4.

Konsep CSR berkembang secara ekstrim dan dinamis. Secara umum CSR adalah cara sebuah perusahaan dalam mencapai keseimbangan atau integrasi dari ekonomi, lingkungan serta permasalahan sosial dan dalam waktu yang sama dapat memenuhi harapan dari para *shareholder* maupun *stakeholder* (Luthans, 2011).

Komitmen perusahaan Pt. Vale Indonesia Tbk. Sorowako untuk memberikan kontribusi jangka panjang terhadap satu

issue tertentu di masyarakat atau lingkungan untuk dapat menciptakan lingkungan yang lebih baik. Kontribusi dan perusahaan ini bisa berupa banyak hal, misalnya: bantuan dana, bantuan tenaga ahli dan perusahaan, bantuan berupa barang, dan lain-lain. Di sini perlu dibedakan antara program *Corporate Social Responsibility (CSR)* dengan kegiatan *charity*. Kegiatan *charity* (hadiah) hanya berlangsung sekali atau sementara waktu dan biasanya justru menimbulkan ketergantungan publik terhadap perusahaan. Sementara, program *Corporate Social Responsibility* merupakan program yang berkelanjutan dan bertujuan untuk menciptakan kemandirian publik (Said, 2015:15).

Rasio profitabilitas (sering juga disebut rasio rentabilitas) adalah rasio yang paling populer di kalangan investor. Rasio ini memberikan pemahaman kepada penggunanya terkait seberapa baik sebuah perusahaan dapat memanfaatkan sumber daya yang ada untuk menghasilkan profit dan meningkatkan kesejahteraan pemegang sahamnya. Semakin tinggi rasio profitabilitasnya, semakin baik sebuah perusahaan menjalankan operasionalnya, maka semakin baik nama perusahaan di mata investor. Meskipun begitu, paradigma yang ada dalam penilaian rasio ini tidak hanya sebatas seberapa besar sebuah perusahaan dapat menghasilkan profit namun juga seberapa konsisten ia mampu mempertahankan kinerjanya tersebut di masa yang akan datang.

Dari penelitian tersebut bisa dilihat bahwa CSR dalam jangka pendek memang tidak memberikan value yang memadai bagi pemegang saham. Hal ini karena biaya CSR, akan mengurangi keuntungan yang bisa dicapai perusahaan. Namun demikian, dalam jangka panjang, perusahaan yang memiliki komitmen kuat di CSR, ternyata kinerjanya melampaui perusahaan-perusahaan yang tidak memiliki komitmen terhadap CSR. Pendeknya, CSR dapat menciptakan value bagi perusahaan, terutama dalam jangka panjang. Hal yang dapat dilakukan adalah mencoba untuk mengenali kerangka global dan mencari pendekatan mengenai prinsip-prinsip dasar yang dapat menjadi pedoman untuk penerapan CSR secara umum. Beberapa di antaranya, menetapkan visi, memformulasikan misi, menetapkan tujuan, menetapkan kebijakan, merancang struktur organisasi, menyediakan SDM, merancang program operasional, membagi wilayah, dan mengelola dana (Sutedi, 2015:62).

## TINJAUAN PUSTAKA

### 1. Teori Stakeholder

Teori *stakeholder* adalah teori yang menggambarkan kepada pihak mana saja perusahaan bertanggungjawab (Freeman, 1984). Perusahaan harus menjaga hubungan dengan *stakeholder*-nya dengan mengakomodasi keinginan dan kebutuhan *stakeholder*-nya, terutama *stakeholder* yang mempunyai power terhadap ketersediaan sumber daya yang digunakan untuk aktivitas operasional perusahaan, misal tenaga kerja, pasar atas produk perusahaan dan lain-lain (Chariri dan Ghozali, 2007).

*Stakeholder* adalah semua pihak, baik internal maupun eksternal, yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung. *Stakeholder* merupakan pihak internal maupun eksternal, seperti pemerintah, perusahaan pesaing, masyarakat sekitar, lingkungan internasional, lembaga diluar perusahaan (LSM dan sejenisnya), lembaga pemerhati lingkungan, para pekerja perusahaan, kaum minoritas dan lain sebagainya yang keberadaannya sangat mempengaruhi dan dipengaruhi perusahaan.

Berdasarkan asumsi *stakeholder theory*, maka perusahaan tidak dapat melepaskan diri dari lingkungan sosial. Perusahaan perlu menjaga legitimasi *stakeholder* serta mendudukkannya dalam kerangka kebijakan dan pengambilan keputusan, sehingga dapat mendukung pencapaian tujuan perusahaan, yaitu stabilitas usaha dan jaminan going concern (Adam, dalam Nor Hadi. 2011: 94-95).

### 2. Teori Legitimasi

Legitimasi masyarakat merupakan faktor strategis bagi perusahaan dalam rangka mengembangkan perusahaan kedepan. Hal itu dapat dijadikan sebagai wahana untuk mengonstruksi strategi perusahaan, terutama terkait dengan upaya memposisikan diri ditengah lingkungan masyarakat yang semakin maju (Nor Hadi. 2011:87). Teori legitimasi menegaskan bahwa perusahaan terus berupaya untuk memastikan bahwa mereka beroperasi dalam bingkai dan norma yang ada dalam atau lingkungan dimana perusahaan berada, dimana mereka berusaha untuk memastikan bahwa aktifitas mereka (perusahaan) diterima oleh pihak luar sebagai suatu yang sah (Deegan, 2004).

## METODE PENELITIAN

### Desain Penelitian

metode penelitian adalah cara atau prosedur yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki suatu masalah tertentu dengan maksud untuk mendapatkan informasi untuk digunakan sebagai solusi atas masalah tersebut. dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan kuantitatif. Mempunyai karakteristik

mendeskripsikan permasalahan penelitian melalui hubungan antar variabel dengan menetapkan tujuan penelitian, hipotesis dengan menghimpun data numerik dengan menggunakan instrumen, kemudian dilakukan analisis dan melaporkan hasil penelitian. Penelitian yang dilakukan tergolong penelitian kolerasional, karena penelitian ini bermaksud mengetahui pengungkapan CSR terhadap profitabilitas pada perusahaan.

### Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini tidak memiliki lokasi yang tepat. Penelitian ini mengambil data di website resmi perusahaan terkait yaitu PT.Vale dengan mengambil laporan keuangan tahunan dan *sustainable responsibility*-nya. Waktu penelitian dilakukan mulai bulan Juni sampai dengan bulan Agustus 2021 dengan meneliti laporan keuangan perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini selama lima tahun periode yaitu tahun 2015- 2019.

### Populasi dan Sampel

#### Populasi

Menurut Chandrarin (2017:125) populasi adalah kumpulan dari elelmen-elemen yang mempunyai karakteristik tertentu yang dapat digunakan untuk membuat kesimpulan. Populasi merupakan wilayah generalisasi obyek/subyek yang mempunyai kapasitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah semua data atau dokumen *annual report* dan *sustainability report* yang diperoleh langsung dari *website* Pt. Vale Indonesia Tbk. Sorowako selama periode 2015-2019.

#### Sampel

Menurut Chandrarin (2017:125) sampel merupakan kumpulan subjek yang mewakili populasi. Sehingga sampel yang diambil memiliki karakteristik yang sama dengan populasinya dan harus mewakili (*representative*) anggota populasi. Sampel merupakan sebagian dari populasi itu (sugiyono 2012).

Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Perusahaan Pt. Vale Indonesia Tbk. Sorowako yang memuat laporan neraca dan laporan laba rugi, serta *sustainable report* yang memuat indeks GRI selama lima tahun (2015 sampai dengan 2019).

### Jenis dan Sumber Data

#### Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang bersifat *time series* berupa data kuantitatif. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear sederhana yang merupakan teknik analisis yang

sering digunakan oleh peneliti akuntansi, manajemen, atau perilaku. Dengan melihat pengaruh yang terjadi dari variabel bebas terhadap variabel terikat yang bertujuan untuk mengetahui apakah Pengungkapan CSR berpengaruh terhadap Profitabilitas. Data sekunder bersumber dari dokumen laporan, peraturan-peraturan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dan hasil wawancara. Dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Yaitu pengambilan data yang diperoleh melalui dokumen laporan.

**Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian diperoleh dari website yang berupa laporan tahunan yang dikeluarkan *website* Pt. Vale Indonesia Tbk. Sorowako. Laporan keuangan, *annual report*, dan *sustainable report* yang didapat melalui website resmi Pt. Vale Indonesia Tbk. Sorowako

**Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data dokumentasi yaitu data sekunder yang diperoleh dari sampel perusahaan sesuai dengan kebutuhan dalam penelitian, berupa laporan keuangan yang sudah dipublikasikan.

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

**Hasil Penelitian**

**Gambaran Umum dan Profile Perusahaan**

Selama lebih dari lima puluh tahun beroperasi di Indonesia, PT Vale terus berkembang menjadi perusahaan tambang nikel kelas dunia yang berkomitmen pada pertumbuhan berkelanjutan. Perseroan didirikan berdasarkan Akta No. 49 tanggal 25 Juli 1968 yang dibuat di hadapan Notaris Eliza Pondaag, notaris publik di Jakarta. Anggaran Dasar Perseroan disetujui Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam

Surat Keputusan No. J.A.5/59/18 tanggal 26 Juli 1968 dan diumumkan dalam Tambahan No. 93 Berita Negara Republik Indonesia No. 62 tanggal 2 Agustus 1968. Anggaran Dasar Perseroan telah beberapa kali mengalami perubahan. Pada tahun 2015 terjadi perubahan Anggaran Dasar berdasarkan Akta No.121 tanggal 29 Juni 2015, yang dibuat di hadapan Notaris Leolin Jayayanti S.H., notaris publik di Jakarta, tentang Perubahan Anggaran Dasar Perseroan yang telah disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (“RUPS Luar Biasa”) pada tanggal 29 Juni 2015. Perubahan ini telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0938647.AH.01.02 Tahun 2015 tanggal 3 Juli 2015 dan telah memperoleh penerimaan pemberitahuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0948078 Tahun 2015 tanggal 3 Juli 2015.

Perubahan Anggaran Dasar Perseroan terakhir berdasar Akta No. 37 tanggal 13 September 2019 di hadapan Notaris Leolin Jayayanti S.H., sesuai keputusan RUPS Luar Biasa tanggal 16 Agustus 2019. Perubahan tersebut disetujui Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0080297.AH.01.02. Tahun 2019 tanggal 9 Oktober 2019.

**Statistik Deskriptif**

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran secara statistik atas variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian ini. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan menggunakan indeks GRI G4 dengan 91 item penilaian. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas yang diukur dengan ROA.

**Table 1**  
**Statistik Deskriptif**

*Sumber: data diolah menggunakan Spss20*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X_CSR	5	0.00	2.75	1.6780	1.19865
Y_ROA	5	.09	.49	.2725	.16233
Valid N (listwise)	5				

## Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk menguji apakah nilai residual yang distandarisasi pada model regresi terdistribusi normal jika nilai residual terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya. Nilai residual yang terstandarisasi yang berdistribusi normal jika digambarkan dengan kurva akan membentuk gambar lonceng yang kedua sisinya melebar tak terhingga

**Tabel 2**  
**Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Standardized Residual
N		5
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	.86602540
Most Extreme Differences	Absolute	.181
	Positive	.181
	Negative	-.176
Test Statistic		.181
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: data diolah menggunakan Spss20

### b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menggunakan metode Glejser. Dimana pengujian dilakukan dengan meregresi variable bebas yang signifikan terhadap nilai mutlak residualnya. Suatu data dikatakan baik jika tidak terdapat gejala hetero di dalamnya. Pengujian heteroskedastisitas dengan uji Glejser dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3**  
**Uji Heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	.068	.055		1.251	.300
	X_CSR	.009	.027	.182	.320	.770

a. Dependent Variable: ABRESID

Sumber: data diolah menggunakan Spss20

### c. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi digunakan untuk menguji adanya korelasi antar variabel gangguan satu observasi dengan observasi yang lain. Terdapat beberapa metode yang digunakan untuk menguji autokorelasi salah satunya dengan Run Test. Menurut Ghozali (2006), jika antar residual tidak terdapat hubungan korelasi maka dikatakan bahwa residual adalah acak atau random.

**Table 4**  
**Uji Autokorelasi**

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	.47656
Cases < Test Value	2
Cases >= Test Value	3
Total Cases	5
Number of Runs	4
Z	.109
Asymp. Sig. (2-tailed)	.913
a. Median	

Sumber data: diolah Spss20

## Uji Hipotesis

### 1. Pengujian Regresi

Regresi linear sederhana bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Pada penelitian ini, regresi linear sederhana dilakukan untuk mengetahui pengaruh CSR yang diukur dengan indeks GRI terhadap profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset*. Berikut ini adalah hasil regresi linear sederhana:

**Tabel 5**  
**Uji Regresi Linear**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.104	.105		.997	.392
	X_CSR	.100	.053	.740	1.905	.153

a. Dependent Variable: Y\_ROA

Sumber: data diolah menggunakan Spss20

### Koefisien Determinasi

Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat dilihat dari table berikut :

**Tabel 6**  
**Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.740 <sup>a</sup>	.548	.397	.93098

a. Predictors: (Constant), Y\_ROA

Sumber: data diolah menggunakan Spss20

### Uji T (Parsial)

Uji t bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Berdasarkan table 4 dapat dilihat dari hasil pengujian dari variable dependen secara parsial adalah sebagai berikut. Hipotesis yang mengatakan bahwa ada pengaruh variable Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas pada Pt. Vale Indonesia Tbk. Sorowako.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka pada bab ini dapat ditarik beberapa kesimpulan dan saran yang berkenaan dengan masalah yang dibahas. Adapun simpulan dan saran yang dimaksud adalah. Pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR) tidak dapat mempengaruhi secara signifikan terhadap Profitabilitas yang diukur dengan *return on asset*. probabilitas  $0,153 > 0,05$  dan nilai  $t$  hitung sebesar  $1,905 < t$  tabel  $3,182$ .

### **Keterbatasan Dalam Penelitian**

Dalam penelitian ini, masih memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Terdapat unsur subjektivitas pada penilaian indeks pengungkapan *corporate social responsibility*.
2. Berbagai macam rasio profitabilitas, namun yang digunakan dalam penelitian ini hanya *rasio return on asset* (ROA)
3. Keterbatasan pada periode penelitian yaitu 2015-2019.

### **Pembahasan**

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana pengaruh variable Pengungkapan CSR terhadap variable Profitabilitas yang diukur dengan ROA. Berdasarkan hasil pengujian regresi linear ditemukan bahwa Pengungkapan CSR tidak signifikan terhadap Profitabilitas dengan demikian hipotesis yang mengatakan bahwa ada pengaruh variable Pengungkapan CSR terhadap

Profitabilitas pada PT. Vale ditolak. Hal tersebut dapat diinterpretasikan bahwa semakin tinggi indeks pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan, tidak berpengaruh secara signifikan pada peningkatan *return on asset* yang diperoleh perusahaan.

### **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan hal-hal yang berkaitan dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan yaitu :

1. Perusahaan hendaknya melaksanakan dan mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) dengan efisien sehingga tidak mengganggu rasio profitabilitas perusahaan.
2. Bagi investor dan calon investor yang sudah dan akan menanamkan modalnya pada perusahaan hendaknya mempertimbangkan kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan karena memiliki pengaruh terhadap rasio profitabilitas perusahaan.
3. Masyarakat hendaknya dapat menilai perusahaan yang baik salah satunya dengan cara melihat kepedulian perusahaan terhadap lingkungan alam dan masyarakat sekitar.
4. Bagi peneliti selanjutnya :
  - a. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan laporan keberlanjutan perusahaan atau *Sustainability Reporting* yang telah dikroscek oleh *Global Reporting Initiative* agar mengurangi
  - b. Untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik, penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian. Penelitian selanjutnya dapat menambah rasio profitabilitas karena rasio profitabilitas tidak hanya ROA.

## DAFTAR RUJUKAN

- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. Teori Akuntansi. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Adah, E. N, Kurniawati, D dan Yunita. 2016. Analisis Kemampuan Kognitif Mahasiswa Pada Konsep Asam-Basa Menggunakan Tes Berdasarkan Taksonomi Bloom Revisi. Jurnal Kimia dan Pendidikan Vol.1 No 1.Banten : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Adrian Sutedi, 2015, Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas, Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Agus Sartono. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Agung, Aditya. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015.skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Almar, Multafia, Rachmawati, Rima, dan Murni, Asfia. 2012. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Perusahaan". Bandung: Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis
- Al Fajar, S. &. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia sebagai Dasar Meraih Keunggulan Bersaing. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). Metodologi Penelitian Untuk *Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Bambang Riyanto. 2001. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. BPFE, Yogyakarta.
- Bhatt, M. R. 2002. Corporate Social Responsibility and Natural Disaster Reduction: Local Overview of Gujarat. London: Benfield Hazard Research Center of University College.
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company. Sydney.
- Devi, Merti Sri. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Kimia & Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja, Tanjungpinang.
- Global Reporting Initiative. (2016), "Reporting Principles and Standard Disclosures", tersedia di: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org) (diakses pada 20 Juli 2021).
- Fontaine, Michael. 2013. *Corporate Social Responsibility and Sustainability: The New Bottom Line*. *International Journal of Business and Social*, 4 (4), pp: 110-119.
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ". Semarang : UNDIP.
- Ghozali, I. (2011), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Edisi kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 2011. Metodologi Research Jilid III. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hidayansyah, Putri Fika dkk. 2015. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham pada Sektor Properti di Bursa Efek Indonesia". Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol.VI, No.1.
- Kartika, Maria Pipit Wisnu Wardani. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2012. Dikutip dari : [https://repository.usd.ac.id/995/2/112114019\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/995/2/112114019_full.pdf). Diakses pada 5 Februari 2019.
- Kusuma, Arta Adi.2013. Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Muria Semarang.Skripsi UNES. Semarang.
- Lailatul Khasanah (2016) Analisis Perbandingan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia) Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro ,Semarang.
- Luthans, Fred. 2011. *Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach*. New York: McGraw-Hill

L. Sinuor Yosephus, 2010, *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis*, Jakarta, Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Malik, Nadeem, 2014. *Impact of Corporate Social Responsibility on the financial Performances Of Bank In Pakistan*. *Jurnal : Institue of Southern Punjab*, Volume 21 Nomor 9 Hal 10

Mursitama, Tirta, dkk. 2011. *Corporate Social Responsibility di Indonesia (Teori dan Implmentasi)*. *Institute for Development of Economic and Finance (INDEF)*.

Nur Salina, Dwi Kartikasari. 2017. "Pengaruh Pengungkapan program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas perusahaan". *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 5. No.2. 193-203.

Owens, Robert G., (1987). *Organization Behavior in Education*. New Jersey: Englewood Cliffs., Praction-Hall Inc.

Pearce, John A. and Robinson, Richard B.(2007). *Strategic Management: Formulation, Implemtation and Control*. International Edition, New York: McGraw-Hill.10<sup>th</sup> Edition.

Priyanka, Felyna. (2013). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011*. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Said, Achmad Lamo. 2015. *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.

Setiyanto, Adi Irawan & Selvi Nurul Hidayati. 2017. *Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover intention*. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(1), h. 105-110.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Tatik Zulaika, Grasella Sihombing. 2019. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*. Vol. 2. No.2.

Ulbert Silalahi, 2009, *Studi Tentang Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Bandung : Sinar Baru Algesindo.

Wahyudiono, Bambang. 2014. *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).

Wahyuningrum, Yuniarti. 2015. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Penigkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan)*. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol.1 No.5, Malang: Universitas Brawijaya.

Zulfikar.2016. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta : Gramedia