


NURMAYANA  
Nurmayana\_1.docx

Sources Overview

36%  
OVERALL SIMILARITY

Rank	Source	Similarity
1	core.ac.uk INTERNET	5%
2	repositori.usu.ac.id INTERNET	3%
3	repository.umpalopo.ac.id INTERNET	3%
4	123dok.com INTERNET	3%
5	repository.trisakti.ac.id INTERNET	2%
6	text-id.123dok.com INTERNET	2%
7	repository.unisba.ac.id.8080 INTERNET	1%
8	gerakankonsumen.blogspot.com INTERNET	1%
9	www.vale.com INTERNET	1%
10	jimfeb.ub.ac.id INTERNET	1%
11	etheses.uin-malang.ac.id INTERNET	1%
12	www.kompasiana.com INTERNET	1%
13	pt.scribd.com INTERNET	1%
14	jaga.fekon.unand.ac.id INTERNET	<1%
15	www.scribd.com INTERNET	<1%
16	repository.uinjkt.ac.id INTERNET	<1%
17	repository.unpas.ac.id INTERNET	<1%

*Ace*  
*10/9/21*  
*A. Anuluddi*



**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH INDEKS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. VALE INDONESIA TBK. SOROWAKO**

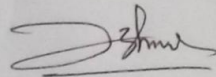
Disusun dan diajukan oleh

Nurmayana  
201730029

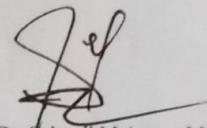
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi  
pada tanggal 26 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II



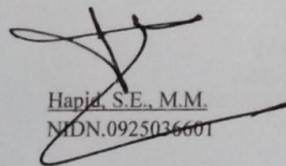
Dr. Rahmawati, S.E., Ak., CA., M.Si,  
CSRS, CSRA.  
NIDN. 0925036601



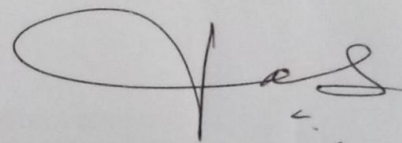
Prof. Dr. Yuhardi M Anwar, M.M.,  
CIQaR.  
NIDN. 0014116201

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammdiyah Palopo

Ketua Program Studi Akuntansi



Hapid, S.E., M.M.  
NIDN.0925036601



Halim Usman S.E., M.Si, CSRS, CSRA  
NIDN.0909078705

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

### SKRIPSI

#### **PENGARUH INDEKS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. VALE INDONESIA TBK. SIRIWAKO**

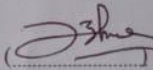
Disusun dan Diajukan oleh

Nurmayana  
201730029

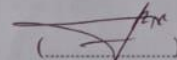
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal 16 September 2021 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

#### Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Dr. Rahmawati, S.E., Ak., CA., M.Si, CSRS, CSRA.



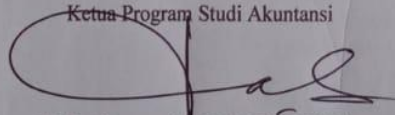
2. Penguji : Junaidi, S.E., M.Ak., Ak., CA.



3. Penguji : Saharuddin, S.E., M.M.



Ketua Program Studi Akuntansi



Halim Usman, S.E., M.Si, CSRS, CSRA

NIDN.0909078705

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurmayana

Nim : 201730029

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa sripsi dengan judul :

**PENGARUH INDEKS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS  
PT.VALE INDONESIA TBK. SOROWAKO  
(Studi pada mahasiswa Akuntansi konsentrasi Akuntansi Syariah)**

Skripsi ini adalah benar-benar karya sendiri dan bukan merupakan plagiat secara keseluruhan, saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Palopo, September 2021  
Yang Memberi Pernyataan


Nurmayana  
201730029

## PRAKATA



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Puji dan syukur penulis hanturkan kehadiran Allah SWT, karena dengan berkah dan limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis skripsi ini, dapat terselesaikan skripsi yang berjudul” PENGARUH INDEKS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. VALE INDONESIA TBK. SOROWAKO ” merupakan salah satu tugas dan persyaratan yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan pendidikan pada jenjang strata satu (S1) pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah palopo.

Salam dan solawat atas baginda Rasulullah Muhammad SAW. Manusia pilihan terbaik dalam peradaban zaman dikarenakan perjuangan beliau membawa panji risalah suci islam dari zaman jahiliyah menuju zaman yang bertaburkan aroma bunga virdaus. Semoga suci tauladan beliau senantiasa mewarnai dan menafasi segala derap langkah aktivitas kita.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai kesulitan dan rintangan, namun berkat dukungan dan bantuan baik material maupun moril dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Proses penelitian

ini telah memberikan pengalaman dan pelajaran yang sangat berarti kepada penulis tentang arti perjuangan, cobaan, tantangan dan kesabaran yang selalu menghampiri penulis disetiap tahapan penulisan ini. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, sepatutnya penulis menghanturkan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas keterlibatannya secara ilahiyah
2. Untuk kedua orang tua saya (Bapak Rusdin dan Ibu Suriani) beserta keluarga saya yang telah mendoakan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Salju S.E.,M.M selaku rektor Universitas Muhammadiyah Palopo, peluang untuk mengikuti proses perkuliahan pada program stidi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo
4. Halim Usman, S.E, M.Si, CSRS, CSRA selaku ketua prodi jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palopo.
5. Dr. RAHMAWATI, S.E.,AK. CA., M.Si. CSRS, CSRA selaku pembimbing pertama yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Prof. Dr. SUHARDI M ANWAR, Drs.,M.M.,CIQaR selaku pembimbing kedua yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh dosen dan staf akademik yang selalu memberikan fasilitas dan ilmu pada penelitian sehingga menunjang dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada Sahabat-sahabat (Rayani, Ega, kak Nersi dan Yusuf) atas keterlibatannya dalam memberikan sumbangsi pemikiran hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2017 tekhusus Akuntansi A1 Universitas Muhammadiyah palopo yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas rasa kekeluargaan, bantuan,dan motivasi yang selalu diberikan selama masa perkuliahan.
10. Seluruh rekan KKN Desa Tabbaja, Kecamatan Kamanre yang tidak bias saya sebutkan satu persatu, namun itu tidak mengurangi rasa terima kasih penulis atas dukungan dan bantuannya yang sangat berarti.

Semoga kebaikan-kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, penulis memohon maaf atas segala kekhilafan dan keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhir kata penulis berharap skripsi ini memberikan mnhaaf bagi peneliti dan pembaca Aamiin Allahumma Aamiin.

Palopo,September 2021

NURMAYANA

NIM: 201730029



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALANAB PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR).....	11
2.3 Profitabilitas .....	17
2.4 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	19
2.5 Penelitian Terdahulu .....	21
2.6 Kerangka Konseptual .....	25
2.7 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Definisi Operasional variabel .....	30

3.7 Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	35
4.2 Statistik Deskriptif.....	37
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	39
4.4 Uji Hipotesis .....	43
4.5 Pembahasan.....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	48
5.2 Keterbatasan Dalam Penelitian .....	48
5.3 Saran .....	48
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>50</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel .....	32
Tabel 4.1 Tabel Statistik Deskriptif .....	40
Tabel 4.2 Tabel Uji Normalitas .....	43
Tabel 4.3 Tabel Uji Heterokedastisitas .....	44
Tabel 4.4 Tabel Uji Autokorelasi .....	45
Tabel 4.5 Tabel Uji Regris Linear Sederhana .....	46
Tabel 4.6 Tabel Uji Koefisien Determinasi .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka konseptual .....	25
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Roa .....	54
Lampiran 2 Data Indeks GRI 91 Item.....	54
Lampiran 3 Data Variabel Provitabilitas dan CSR.....	62
Lampiran 4 Statistik Deskriptif .....	62
Lampiran 5 Ujiasumsi Klasik Normalitas.....	63
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik Henterokedastisitas.....	64
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik Autokorelasi .....	64
Lampiran 8 Regresi Linear Berganda .....	65
Lampiran 9 Koefisien Determinasi.....	65
Riwayat Hidup.....	66

## INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan penelitian ini untuk menganalisa dan menjelaskan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas yang diukur dengan rasio *return on asset* PT.Vale Indonesia Tbk Sorowako. Populasi dalam penelitian ini adalah semua data atau dokumen *annual report* dan *sustainability report* yang diperoleh langsung dari *website* Pt. Vale Indonesia Tbk. Sorowako selama periode 2015-2019. Adapun sampel yang diambil memuat laporan neraca dan laporan laba rugi, serta sustainable report yang memuat indeks GRI. Data yang ditemukan kemudian diolah menggunakan komputer dengan aplikasi SPSS versi 20 Analisis yang digunakan meliputi statistic deskriptif, regresi linear sederhana, uji asumsi klasik (*normalitas*, *heteroskedastisitas*, dan *autokorelasi*), uji serta uji T (parsial). Hasil penelitian menemukan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang dibuktikan dengan  $p\text{-value} 0,153 > 0,05$  dan nilai  $t$  hitung sebesar  $1,905 < t$  tabel  $3,182$ . Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan biaya bagi perusahaan yang dapat mengurangi dan tidak dapat meningkatkan keuntungan perusahaan secara signifikan. Peningkatan asset perusahaan, jika tidak digabungkan atau diseimbangkan dengan peningkatan laba, akan menghasilkan *Return On Assets* (ROA) yang rendah atau semakin berkurang.

*Kata Kunci: Pengungkapan corporate social responsibility (CSR), profitabilitas dan rasio return on return asset*

## **ABSTRACT**

*This research is a quantitative research which aims to analyze and explain the effect of corporate social responsibility (CSR) disclosure on profitability as measured by the ratio of return on assets of PT. Vale Indonesia Tbk Sorowako. The population in this study were all data or documents of the annual report and sustainability report which were obtained directly from the Pt website. Vale Indonesia Tbk. Sorowako during the 2015-2019 period. The sample taken contains a balance sheet and income statement, as well as a sustainable report containing the GRI index. The data found were then processed using a computer with the SPSS version 20 application. The analysis used included descriptive statistics, simple linear regression, classical assumption test (normality, heteroscedasticity, and autocorrelation), test and T test (partial). The results of the study found that Corporate Social Responsibility (CSR) had no significant effect on profitability as evidenced by p-value  $0,153 > 0,05$  and t-count of  $1,905 < t\text{-table } 3,182$ . CSR activities are costs for companies that can reduce and cannot increase company profits significantly. An increase in company assets, if not combined or balanced with an increase in profit, will result in a low or diminishing Return On Assets (ROA).*

*Key words: Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), profitability and the ratio of return on assets.*