

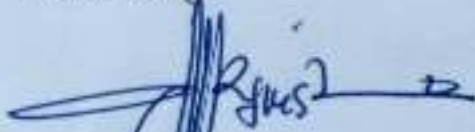
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP *BRAND IMAGE* BANK MUAMALAT
KOTA PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

Rayani
201730013

Telah Diperiksa dan Disetujui Untuk Diujikan

Pembimbing I



Dr. Rismawati Sudirman, S.E., M.SA.,
CSRS, CSRA, CSP,
NIDN: 0929127601

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hani, S.E., M.M.,
NIDN: 0925036601

Pembimbing II



Saharuddin, S.E., M.M.,
NIDN: 0920127701

Ketua Prodi Studi Akuntansi



Halim Usman, S.E., M.Si., CSRS., CSRA,
NIDN: 0909078705

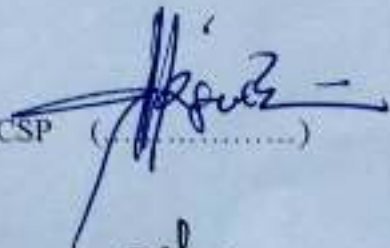


HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**SKRIPSI****PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
TERHADAP *BRAND IMAGE* BANK MUAMALAT
KOTA PALOPO**

Disusun dan diujikan oleh

Rayani
201730013

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal 14 oktober 2021 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Dr. Rismawati Sudirman, S.E., M.SA., CSRS., CSRA, CSP  (.....)
2. Penguji : Dr. Rahmawati, S.E., Ak., CA., M.Si., CSRS., CSRA,  (.....)
3. Penguji : Saharuddin, S.E., M.M.,  (.....)

Ketua Program Studi Akuntansi



Halim Usman, S.E., M.Si., CSRS., CSRA
NIDN: 0909078705

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rayani
Nim : 201730013
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP *BRAND IMAGE* BANK MUAMALAT KOTA PALOPO

Skripsi ini benar-benar hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dalam keseluruhan, saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya ini, tidak terdapat keseluruhan tulisan orang lain yang saya ambil, dalam meniru atau menyalin dalam bentuk sebuah kalimat atau symbol yang dapat menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, atau tidak terdapat secara keseluruhan tulisan yang saya salin, ditiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya itu sendiri.

Palopo, Oktober 2021
Yang Memberi Pernyataan

A green 5000 Rupiah banknote is shown with a signature written over it. The banknote features the text 'TERAJIMPEL', 'C27AHFB4566', '5000', and 'RIBURUPIAH'. The signature is in black ink and appears to be 'Rayani'.

Rayani
201730013

PRAKATA

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karna dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Brand Image* Bank Muamalat Kota Palopo”** merupakan salah satu tugas dan persyaratan yang harus dipenuhi dalam rangka menyelesaikan pendidikan pada jenjang strata satu (S1) pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai kesulitan dan rintangan, namun berkat dukungan dan bantuan baik material maupun moril dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Proses penelitian ini telah memberikan pengalaman dan pelajaran yang sangat berarti kepada penulis tentang arti perjuangan, cobaan, tantangan dan kesabaran yang selalu mengahampiri penulis disetiap tahapan penulisan ini. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas keterlibatannya secara ilahiyah.
2. Untuk kedua orang tua saya (Bapak Upa dan Ibu Rayati) dan keluarga yang telah mendoakan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Salju, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Hapid, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

5. Halim Usman, S.E., M.Si., CSRS., CSRA selaku Ketua Prodi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palopo.
6. Dr. Rismawati Sudirman, S.E., M.SA., CSRS., CSRA., CSP selaku pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Saharuddin, S.E., M.M selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu dosen penguji skripsi.
9. Para Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah membantu selama proses belajar mengajar.
10. Seluruh Staf dan Pegawai Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah membantu kelancaran administrasi selama perkuliahan.
11. Pimpinan Bank Muamalat Cabang Palopo yang telah mengizinkan peneliti untuk meneliti tempat beliau jalankan.
12. Saudara-saudara saya Rahmadi, Rayanti dan Rayana yang telah mendoakan saya serta membantu dan memberikan sumbangsi pemikiran hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat saya Nurmayana atas keterlibatannya dalam memberikan sumbangsi pemikiran serta teman-teman seperjuangan khususnya kelas Akuntasni A1.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT dan tiada manusia yang luput dari salah satu khilaf. Maka dari itu segala kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palopo, Oktober 2021

Penulis

Rayani

Nim: 201730013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Stakeholder	9
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.3 Teori Kontrak Sosial	11
2.1.4 Teori Keadilan.....	11
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	12
2.1.2 Dasar Hukum Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..	15
2.1.3 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	16
2.1.4 Manfaat dan Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
2.1.5 Program- Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18

2.3	Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	19
2.4	<i>Brand Image</i>	20
2.1.1	Pengertian <i>Brand Image</i>	20
2.1.2	Faktor-Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	20
2.1.3	Manfaat <i>Brand Image</i>	21
2.5	Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Brand Image</i>	21
2.6	Peneliti Terdahulu	22
2.7	Kerangka Konseptual	27
2.8	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penulisan	29
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.4	Jenis dan Sumber Data	29
3.5	Metode Pengumpulan Data	30
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.7	Instrument Penelitian	32
3.8	Metode Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Profile Perusahaan	36
4.2	Deskriptif Data	40
4.3	Hasil Penelitian	41
4.4	Pembahasan	47
BAB V PENUTUP		50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	50
DAFTAR RUJUKAN		52
LAMPIRAN.....		54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Definisi Oprasional.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.3 Uji Validitas.....	42
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.5 Uji Regresi Sederhana.....	44
Tabel 4.6 Uji T (Uji Parsial).....	45
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	58
Lampiran 3 Uji Validitas.....	61
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	65
Lampiran 5 Uji Regresi Sederhana.....	66
Lampiran 6 Uji T (Uji Parsial).....	67
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	69
Lampiran 9 Riwayat Hidup.....	70

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Brand Image* Bank Muamalat Kota Palopo. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian *explanatory research* dengan tujuan menjelaskan pengaruh antar variabel melalui hipotesis yang digunakan untuk membuktikan pengaruh antar variabel yang dalam penelitian ini menggunakan computer dengan aplikasi SPSS versi 22 analisis yang digunakan meliputi data deskriptif, uji kualitas data, uji regresi sederhana, uji T (parsial), koefisien determinasi (R^2). Sampel dalam penelitian ini menggunakan nasabah bank Muamalat Palopo. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple Random Samplin*. Hasil penelitian menemukan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Image*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan *Brand Image*

ABSTRACT

This study is a quantitative study that aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility on the Brand Image of Bank Muamalat, Palopo City. This study uses an explanatory research approach with the aim of explaining the influence between variables through hypotheses that are used to prove the effect of variables in this study using a computer with the SPSS version 22 application. The analysis used includes descriptive data, data quality test, simple regression test, T test. (partial), coefficient of determination (R²). The sample in this study used Muamalat Palopobank customers. The sampling technique used is the Simple Random Samplin technique. The results of the study found that Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive and significant influence on Brand Image.

Key words: *Corporate Social Responsibility (CSR), and Brand image*

RAYANI

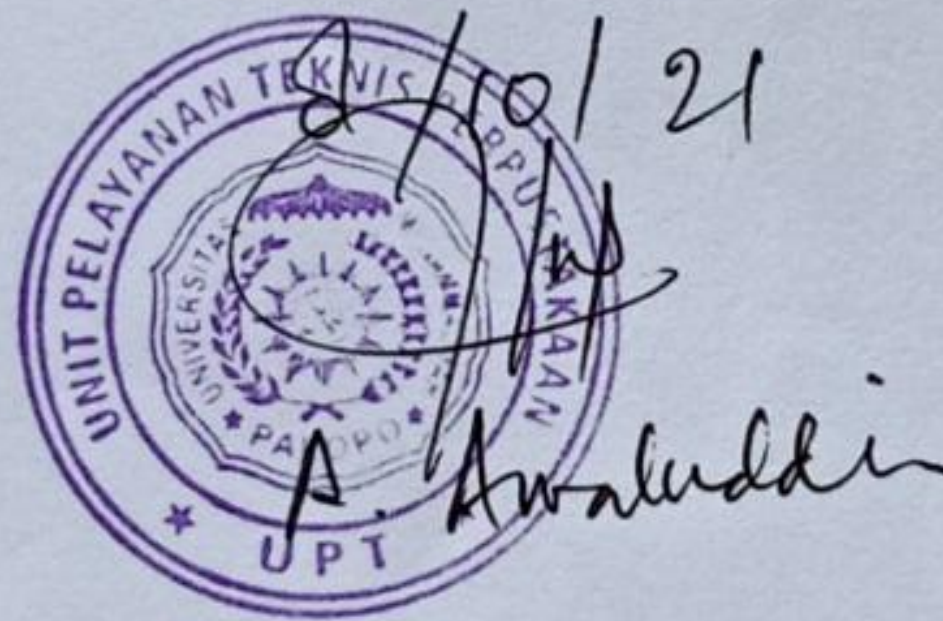
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY Rayani..docx

Sources Overview

39%

OVERALL SIMILARITY

1	core.ac.uk INTERNET	5%
2	www.scribd.com INTERNET	4%
3	123dok.com INTERNET	3%
4	id.scribd.com INTERNET	2%
5	www.bankmuamalat.co.id INTERNET	2%
6	docobook.com INTERNET	2%
7	digilib.iain-palangkaraya.ac.id INTERNET	2%
8	etheses.iainponorogo.ac.id INTERNET	2%
9	download.garuda.ristekdikti.go.id INTERNET	2%
10	media.neliti.com INTERNET	1%
11	repositori.uin-alauddin.ac.id INTERNET	1%
12	ojs.unud.ac.id INTERNET	1%
13	id.123dok.com INTERNET	1%
14	repository.unej.ac.id INTERNET	<1%
15	repository.unhas.ac.id INTERNET	<1%
16	repository.iainpalopo.ac.id INTERNET	<1%
17	ojs.stiem-bongaya.ac.id INTERNET	<1%



18	pt.slideshare.net	INTERNET	<1%
19	repository.uin-suska.ac.id	INTERNET	<1%
20	digilib.uin-suka.ac.id	INTERNET	<1%
21	eprints.iain-surakarta.ac.id	INTERNET	<1%
22	www.coursehero.com	INTERNET	<1%
23	repository.umpalopo.ac.id	INTERNET	<1%
24	docplayer.info	INTERNET	<1%
25	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id	INTERNET	<1%
26	kelompok516a.blogspot.com	INTERNET	<1%
27	text-id.123dok.com	INTERNET	<1%
28	library.binus.ac.id	INTERNET	<1%
29	ejournal.ihdn.ac.id	INTERNET	<1%
30	jimfeb.ub.ac.id	INTERNET	<1%
31	konsultasiskripsi.com	INTERNET	<1%
32	repository.unika.ac.id	INTERNET	<1%
33	eprints.perbanas.ac.id	INTERNET	<1%
34	1library.net	INTERNET	<1%
35	digilib.uinsby.ac.id	INTERNET	<1%
36	journal.trunojoyo.ac.id	INTERNET	<1%
37	lib.unnes.ac.id	INTERNET	<1%
38	e-jurnal.stieprasetiyamandiri.ac.id	INTERNET	<1%
39	ejournal.unp.ac.id	INTERNET	<1%
40	ejournal.upi.edu	INTERNET	<1%
41	journal.uii.ac.id	INTERNET	<1%
42	jurnal.syntaxliterate.co.id	INTERNET	<1%

Excluded search repositories:

- Submitted Works
- Publications
- Crossref
- Crossref Posted Content

Excluded from Similarity Report:

- Small Matches (less than 25 words).

Excluded sources:

- None