

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**PENGARUH SEGMENTASI, *TARGETING*, *POSITIONING*,
DAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN YANG DIMEDIASI
OLEH GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI
(STUDI PADA RESTORAN DI KOTA PALOPO)**

disusun dan diajukan oleh:

**Rahayu Burhanuddin
201720218**

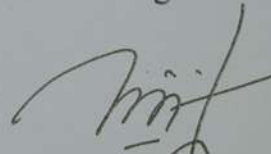
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 14 Oktober 2021

Pembimbing I



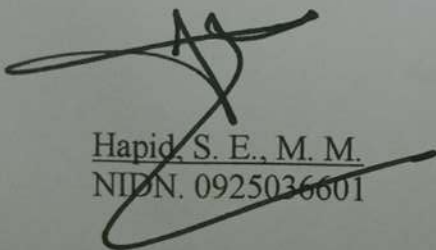
Dr. M. Risal, S. E., M.Si.
NIDN. 0901027401

Pembimbing II



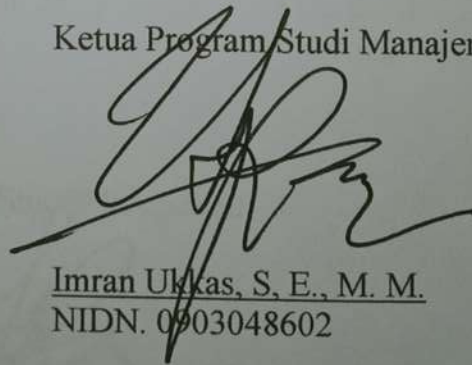
Harmita Sari, S. Pd., M. Pd.
NIDN. 0903019301

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S. E., M. M.
NIDN. 0925036601

Ketua Program Studi Manajemen



Imran Ukkas, S. E., M. M.
NIDN. 0903048602

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH SEGMENTASI, *TARGETING*, *POSITIONING*, DAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI (STUDI PADA RESTORAN DI KOTA PALOPO)


Disusun dan diajukan oleh

Rahayu Burhanuddin
201720218


Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal 14 Oktober 2021 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palopo.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

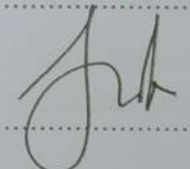
1. Penguji Dr. M. Risal, S. E., M. Si.


(.....)

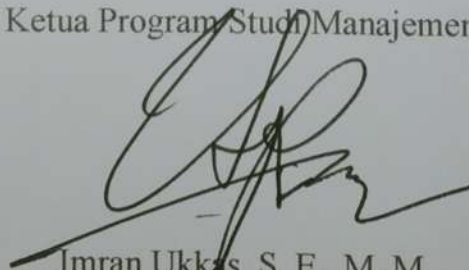
2. Penguji Rahmad Solling Hamid, S. E., M. M.


(.....)

3. Penguji Andi Rizkiyah Hasbi, S. Pt., M. Si.


(.....)

Ketua Program Studi Manajemen



Imran Ukks, S. E., M. M
NIDN. 0903048602

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH SEGMENTASI, *TARGETING*, *POSITIONING*,
DAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN YANG DIMEDIASI
OLEH GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI
(STUDI PADA RESTORAN DI KOTA PALOPO)**

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 14 Oktober 2021, adalah hasil karya saya:

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut diatas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Palopo, 14 Oktober 2021
Yang memberi pernyataan




Rahayu Burhanuddin

MOTTO

Dream, Do it, and Make it Real.

Karena setiap manusia memiliki mimpi yang ingin dia raih.

Dan orang-orang yang berjihad untuk (Mencari keridaan) kami, benar-benar akan kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan kami. Dan sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat baik

(QS. Al Ankabut: 69)

KATA PENGANTAR

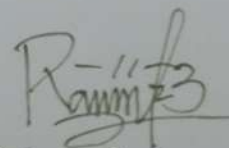
Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah- NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi dengan judul Pengaruh Segmentasi, *Targeting*, *Positioning*, dan Strategi Bauran Pemasaran Yang Dimediasi Oleh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli (Studi Pada Restoran Di Kota Palopo), sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang telah membawa kita ke alam yang terang benderang. Penyusunan skripsi menjadi suatu kewajiban yang dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Palopo. Proses penulisan skripsi ini, tentunya tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Salju, S. E., M.M. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Palopo, beserta para dosen dan seluruh karyawan, staf, serta pegawai Universitas Muhammadiyah Palopo atas segala bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.
2. Bapak Dr. M. Risal, S. E., M.Si. selaku pembimbing I, dan Ibu Harmita Sari, S. Pd., M. Pd. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, nasehat, dan arahan kepada penulis.

3. Pemilik, manajer, pegawai, dan konsumen kesembilan restoran yang telah banyak membantu dan memberikan informasi mengenai data-data yang dibutuhkan oleh penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar penulis, istimewa untuk putra tercinta Syafaat dan Kavha yang telah memberikan dukungan dan pengorbanan yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat, terspesial kepada Rahmawati Sjamsu Alam, yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Akhirnya hanya kepada Allah SWT, kita kembalikan segala urusan dan semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT selalu memberi ridho dan menjadikan segala kebaikan sebagai amal ibadah bagi kita, Aamiin.

Palopo, 14 Oktober 2021
Penulis



Rahayu Burhanuddin

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	7
2.2 Strategi Bauran Pemasaran.....	9
2.3 Gaya Hidup	12
2.4 Minat Beli.....	14
2.5 Restoran.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
2.7 Kerangka Konseptual	27
2.8 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.7 Instrumen Penelitian	36
3.8 Analisis Data	36
3.9 Gambar Model Analisis	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	57
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR RUJUKAN	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.6	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Lokasi Penelitian.....	30
Tabel 3.2	Definisi Operasional.....	34
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Lokasi Daerah Pengunjung.....	42
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.3	Karakteristi Berdasarkan Agama.....	43
Tabel 4.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.5	Karakteristi Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.6	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	45
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> (X1).	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Strategi Bauran Pemasaran (X2).....	46
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (Y1).....	46
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y2).....	47
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial (Uji T) Analisis Jalur I.....	48
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi Jalur I.....	49
Tabel 4.14	Hasil Uji Simultan (Uji F) Jalur I.....	50
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial (Uji T) Jalur II.....	51
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi Jalur II.....	52
Tabel 4.17	Hasil Uji Simultan (Uji F) Jalur II.....	52
Tabel 4.18	Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 3.1 Model Analisis I	39
Gambar 3.2 Model Analisis II	39
Gambar 3.3 Model Analisis III	39
Gambar 3.4 Model Analisis IV	40
Gambar 3.5 Model Analisis V	40
Gambar 3.6 Model Analisis VI	40
Gambar 3.7 Model Analisis VII	41
Gambar 4.1 Analisis Jalur I	50
Gambar 4.2 Analisis Jalur II	53
Gambar 4.3 <i>Full</i> Model Analisis Jalur	54
Gambar 4.4 Model Analisis Jalur I Pengaruh Mediasi	56
Gambar 4.5 Model Analisis Jalur II Pengaruh Mediasi	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	72
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden.....	76
Lampiran 3 Data Jawaban Responden.....	94
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	128
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis Jalur I.....	133
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis Jalur II.....	134
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	135
Lampiran 8 Hasil Uji Turnitin.....	136

INTISARI

Pengujian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat pengaruh segmentasi, *targeting*, *positioning* dan strategi bauran pemasaran yang dimediasi oleh gaya hidup terhadap minat beli pada restoran di Kota Palopo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang mengunjungi restoran. Pengambilan sampel menggunakan metode *Non-probability Sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Penentuan sampel menggunakan rumus *slovin* sebanyak 400 sampel. Data primer diambil secara langsung melalui penyebaran kuesioner menggunakan model skala *likert* yang telah dilakukan pengujian validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda dan *path analysis* SPSS 21.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, baik secara parsial maupun simultan variabel X1 dan X2 berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y1 dan Y2. Untuk uji variabel mediasi, penelitian menggunakan uji *sobel* yang menghasilkan nilai pengaruh tidak langsung untuk analisis jalur I dan analisis jalur II menunjukkan bahwa variabel mediasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan. Hasil penelitian ini, memberikan gambaran tentang segmentasi, *targeting*, dan *positioning* serta strategi bauran pemasaran dalam menggambarkan gaya hidup dan minat beli konsumen restoran di Kota Palopo. Dimana dari tujuh hipotesis yang diajukan, seluruh hipotesis diterima.

Kata kunci: Segmentasi, *targeting*, dan *positioning*, strategi bauran pemasaran, gaya hidup, dan minat beli.

ABSTRACT

This test was conducted with the aim of looking at the effect of segmentation, targeting, positioning and lifestyle-mediated marketing mix strategies buying interest in restaurant businesses in Palopo city. The population in this study were all consumers who visited the restaurant. Sampling using the non probability sampling method with accidental sampling technique. Determination of the sample using the slovi formula as many as 400 samples. Primary data was taken directly through the distribution of questionnaires using a likert scale model for which validity and reliability have been tested. The data analysis technique used multiple linear regression analysis and SPSS 21.0 path analysis. The result showed that, either partially or simultaneously the variables X1 and X2 had a positive and significant effect on the variables Y1 and Y2. To test the mediating variables, the study used the sobel test which resulted in an indirect effect value for path analysis I and path analysis II showing that the mediating variables had a positive and significant effect. The result of this study provide an overview of segmentation, targeting, and positioning as well as marketing mix strategies in describing the life style and buying interest of restaurant consumers in Palopo city. Where of the seven hypotheses proposed, all hypotheses are accepted.

Keyword: Segmentation, targeting, and positioning, marketing mix strategy, lifestyle, and interest in buying.

RAHAYU BURHANUDDIN


Proposal Skripsi.docx

Sources Overview

8%

OVERALL SIMILARITY

1	www.jurnalmandiri.com	INTERNET	1%
2	core.ac.uk	INTERNET	<1%
3	ejournal.imperiuminstitute.org	INTERNET	<1%
4	www.scribd.com	INTERNET	<1%
5	repository.uinsu.ac.id	INTERNET	<1%
6	anzdoc.com	INTERNET	<1%
7	adoc.pub	INTERNET	<1%
8	ejournal.unsrat.ac.id	INTERNET	<1%
9	repository.uin-suska.ac.id	INTERNET	<1%
10	ejurnal.seminar-id.com	INTERNET	<1%
11	repository.ut.ac.id	INTERNET	<1%
12	jurnal.permapendis.org	INTERNET	<1%
13	lib.unnes.ac.id	INTERNET	<1%
14	ejournal.kahuripan.ac.id	INTERNET	<1%
15	eprints.unm.ac.id	INTERNET	<1%
16	www.rijalhabibulloh.com	INTERNET	<1%

See
 6/10/21
 P. Anahudin


17	jurnal.utu.ac.id	INTERNET	<1%
18	www.coursehero.com	INTERNET	<1%
19	docobook.com	INTERNET	<1%
20	etheses.uin-malang.ac.id	INTERNET	<1%
21	journal.feb.unmul.ac.id	INTERNET	<1%
22	jurnal.syntaxtransformation.co.id	INTERNET	<1%
23	eprints.iain-surakarta.ac.id	INTERNET	<1%
24	repositori.uin-alaudidin.ac.id	INTERNET	<1%
25	jurnalekonomi.unisla.ac.id	INTERNET	<1%
26	ritacuitcuit.blogspot.com	INTERNET	<1%
27	sd.unej.ac.id	INTERNET	<1%
28	jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id	INTERNET	<1%

Excluded search repositories:

- Submitted Works
- Publications
- Crossref
- Crossref Posted Content

Excluded from Similarity Report:

- Small Matches (less than 25 words).

Excluded sources:

- None