

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth: Konsumen Alfa Midi Super Binturu Kota Palopo

Di Tempat

Assalamu'alaikumWarahmatullahiWabarakatuh

Dalam rangka melakukan Penelitian untuk penyusunan tugas akhir (Skripsi) pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo, sebelumnya saya mengucapkan terimakasih atas kesediaan Bapak/Ibu dalam membantu mengisi data dan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan dibawah ini. Adapun kuesione rpenelitian mengenai **“Pengaruh Harga, Promosi dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alfa Midi Super Binturu Kota Palopo ”**

Peneliti mengharapkan jawaban yang sejujurnya sesuai dengan apa yang anda rasakan, adapun data dan identitas Bapak/Ibu yang tercantum pada angket ini akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan.

Demikian penyampaian ini, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu di ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikumWarahmatullahiWabarakatuh

Hormat peneliti

Muh Al. AyyubArif K
NIM. 201720194

Deskripsi Responden

Isilah dan atau berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan keadaan

1. Jenis Kelamin	:	Laki-laki	<input type="checkbox"/>	Perempuan	<input type="checkbox"/>
2. Usia	:	a. <20 Tahun	<input type="checkbox"/>	d. 41 – 50 Tahun	<input type="checkbox"/>
		b. 21 – 30 Tahun	<input type="checkbox"/>	e. > 50 Tahun	<input type="checkbox"/>
		c. 31- 40 Tahun	<input type="checkbox"/>		
3. Pendidikan Terakhir	:	a. SMA	<input type="checkbox"/>	d. S2	<input type="checkbox"/>
		b. DIPLOMA	<input type="checkbox"/>	e. S3	<input type="checkbox"/>
		c. S1	<input type="checkbox"/>		

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan memilih skala nilai sampai dengan 5, di mana skala :

1 = sangat tidak setuju (STS)

2 = tidak setuju (TS)

3 = netral (N)

4 = setuju (S)

5 = sangat setuju (SS)

Harga (X_1)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Hargaproduk yang ada di Alfamidi super sesuai dengan hasil yang diinginkan					
2	Semua hargaproduk yang ada di Alfamidi super bervariasi					
3	Hargaproduk yang ada di Alfamidi super dapat bersaing dengan produk lain					
4	Hargaproduk yang ada di Alfamidi super lebih murah					
5	Hargaproduk yang ada di Alfamidi super terjangkau oleh semua kalangan.					

Promosi (X₂)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Alfamidi Super banyak tawarkan kepada anda promosi untuk membuat anda semakin termotivasi untuk membeli					
2	Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat menggunakannya.					
3	Saya memutuskan untuk membeli produk karena setiap membeli saya mendapatkan hadiah					
4	Alfamidi Super Sering memberikan Promosi yang tidak main-main					
5	Banyaknya barang baru yang ditawarkan oleh					

	karyawan Alfamidi Super kepada anda membuat anda kembali berbelanja					
--	---	--	--	--	--	--

Label Halal (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui label halal yang dikeluarkan MUI					
2	Saya selalu mempertimbangkan ada tidaknya gambar tersebut pada kemasan sebelum melakukan pembelian produk makanan dalam kemasan yang ada di Alfamidi Super					
3	Dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI, saya yakin bahwa pembuatan makanan tersebut halal.					
4	Saya lebih memilih produk makanan berlogo halal dari pada produk yang tidak memiliki logo halal yang ada di Alfamidi Super					
5	Logo halal menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk makanan yang ada di Alfamidi Super					

Keputusan Pembelian (Y)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya terbiasa melakukan pembelian minuman di Alfamidi Super dibandingkan tempat lain					
2	Saya membeli produk di Alfamidi Super karena sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus					
3	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada sehingga saya					

	berminat untuk membeli produk					
4	Anda sebagai konsumen setuju bahwa produk yang ada di Alfamidi Super mengikuti trend masa kini					
5	Saya yakin akan keputusan saya membeli produk Alfamidi Super karna kualitas produk bagus					

Lampiran 2 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

X1					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
5	5	5	5	4	24
3	4	2	3	5	17
4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	23
4	3	4	5	5	21
4	4	2	5	4	19
4	2	4	5	2	17
4	4	4	5	5	22
3	4	5	5	3	20
4	3	4	5	3	19
3	2	3	4	4	16
2	4	2	5	3	16
2	4	5	5	5	21
3	3	3	4	4	17
2	5	5	5	4	21

5	4	4	2	4	19
5	3	4	5	5	22
5	3	3	5	5	21
5	5	5	5	5	25
2	4	1	5	5	17
2	2	4	2	3	13
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	5	20
3	4	4	4	5	20
3	1	3	5	1	13
3	2	4	5	3	17
3	4	5	5	5	22
2	4	3	5	5	19
3	1	3	2	5	14
1	1	2	5	4	13
3	4	4	5	3	19
2	2	3	5	5	17
5	4	5	5	5	24
2	2	3	5	4	16
2	4	4	5	5	20
3	4	3	5	1	16
3	3	4	5	3	18
3	2	4	5	3	17
3	1	3	5	3	15

1	2	3	5	4	15
4	2	3	5	4	18
4	2	3	5	2	16
3	2	4	5	3	17
3	2	4	5	3	17
3	2	3	5	3	16
3	2	4	3	2	14
3	2	2	3	1	11
4	4	5	5	5	23
3	2	3	2	3	13
3	2	3	2	2	12
2	3	2	3	3	13
4	4	5	3	2	18
4	2	4	3	5	18
4	3	4	4	3	18
4	5	4	4	3	20
4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	3	4	19
4	3	5	4	4	20
4	3	4	2	4	17
4	4	4	3	3	18

5	4	5	4	2	20
3	3	3	3	3	15
5	4	3	4	5	21
4	4	2	4	4	18
5	4	4	3	4	20
3	4	2	4	3	16
4	3	3	3	4	17
5	4	4	5	5	23
2	3	3	3	3	14
4	3	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	3	18
1	2	4	2	3	12
3	2	4	2	3	14
5	4	3	3	3	18
5	3	4	4	3	19
2	5	3	1	3	14
4	3	3	3	4	17
4	3	4	3	4	18
4	3	4	3	4	18
4	5	4	5	4	22
3	4	3	4	4	18
4	4	3	3	4	18
3	3	1	3	4	14

3	2	3	2	3	13
3	4	2	4	4	17
1	1	4	4	4	14
3	2	4	2	3	14
2	3	4	2	3	14
3	2	4	2	3	14
3	2	4	1	3	13
3	2	3	2	4	14
4	1	3	2	4	14
4	2	3	4	2	15
3	2	3	4	3	15

X2					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
5	1	5	5	5	21
2	4	2	2	2	12
5	5	5	5	5	25
5	2	2	2	2	13
5	5	5	5	1	21
5	5	5	5	5	25
4	4	2	2	4	16
2	1	5	5	5	18
2	2	2	2	5	13
2	3	3	4	4	16

4	2	4	3	3	16
4	4	3	2	3	16
1	1	1	1	1	5
3	3	4	3	4	17
5	4	4	1	4	18
2	2	5	2	2	13
3	3	5	3	5	19
1	5	5	5	5	21
5	1	5	2	3	16
5	1	5	1	1	13
2	3	5	4	4	18
4	3	5	2	3	17
3	3	5	2	2	15
4	3	3	3	3	16
2	3	3	3	2	13
3	4	3	2	4	16
2	2	2	2	2	10
5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	22
4	3	4	3	5	19
2	2	2	1	4	11
3	3	3	3	3	15
2	2	2	2	2	10
2	2	2	2	2	10

4	4	5	2	4	19
3	3	3	3	3	15
2	2	2	2	3	11
2	2	2	2	4	12
2	2	3	4	4	15
3	2	4	4	4	17
2	3	4	3	3	15
4	4	3	4	4	19
3	2	3	4	4	16
3	2	3	2	4	14
4	3	3	2	4	16
4	2	4	4	3	17
3	2	4	3	3	15
2	2	2	2	2	10
3	2	3	4	4	16
3	2	2	3	4	14
5	5	5	5	5	25
4	2	2	4	4	16
2	3	3	3	5	16
2	2	3	4	4	15
2	3	3	2	5	15
2	2	2	2	5	13
3	2	2	2	5	14
2	4	4	3	5	18

3	4	4	3	5	19
4	2	2	2	5	15
5	5	5	5	5	25
3	3	5	4	5	20
4	3	3	3	5	18
2	3	5	3	5	18
5	4	5	4	4	22
4	2	5	3	5	19
2	2	5	2	5	16
2	3	5	3	3	16
4	4	5	5	5	23
4	3	4	2	5	18
2	1	5	5	5	18
3	4	3	2	3	15
3	4	3	4	4	18
5	2	3	2	2	14
3	3	2	1	5	14
5	3	2	1	4	15
5	2	5	2	3	17
3	4	3	2	5	17
4	1	3	1	5	14
1	2	3	2	5	13
5	4	4	2	4	19
2	2	4	4	3	15

2	2	4	5	5	18
2	2	2	2	2	10
3	2	4	2	4	15
2	2	4	2	5	15
3	3	4	3	1	14
3	4	3	4	3	17
5	3	3	3	3	17
2	2	2	2	2	10
1	2	3	3	3	12
3	3	3	5	5	19
2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	4	16
2	3	4	2	3	14
4	2	4	2	3	15
5	5	5	5	2	22
3	4	4	3	1	15

X3					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
3	5	4	2	5	19
2	3	5	2	4	16
2	4	4	4	4	18
2	4	2	3	4	15
2	4	5	2	5	18

2	4	5	2	4	17
2	2	5	4	5	18
2	3	5	3	4	17
3	2	5	4	3	17
4	5	4	3	5	21
3	4	5	3	5	20
2	4	5	3	3	17
4	5	5	4	3	21
3	5	5	4	4	21
1	5	5	1	4	16
2	4	5	4	4	19
3	5	5	3	5	21
4	4	5	4	5	22
1	5	5	3	5	19
2	4	5	3	5	19
4	2	5	4	5	20
4	4	3	4	5	20
4	3	5	3	5	20
3	4	5	3	5	20
3	2	5	3	5	18
4	2	5	2	5	18
5	4	5	4	5	23
3	2	5	1	5	16
3	4	5	2	5	19

3	2	5	4	5	19
5	5	5	5	5	25
1	5	4	5	5	20
1	5	5	2	5	18
5	5	5	5	5	25
2	3	2	2	5	14
5	5	3	5	3	21
3	4	3	4	3	17
3	4	4	3	5	19
4	3	3	2	5	17
4	3	2	3	3	15
4	4	5	3	5	21
4	2	4	3	4	17
4	3	4	4	4	19
4	5	4	4	5	22
4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	2	19
4	4	4	3	5	20
4	3	5	4	4	20
4	3	4	2	5	18
4	4	4	3	3	18
5	4	5	4	5	23

3	3	3	3	4	16
5	4	3	4	4	20
4	4	2	4	4	18
5	4	4	3	5	21
3	4	2	4	5	18
4	3	3	3	4	17
5	4	4	5	4	22
2	3	3	3	4	15
4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	5	17
4	5	4	3	4	20
5	5	5	2	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	3	3	4	19
5	3	4	4	4	20
2	5	3	4	5	19
4	3	3	3	5	18
4	3	4	3	4	18
4	3	4	3	4	18
4	5	4	5	4	22
3	4	3	4	4	18
4	4	3	3	4	18
3	3	1	3	3	13
3	2	3	2	4	14

3	4	2	4	4	17
1	2	5	4	4	16
3	2	4	2	4	15
2	4	4	2	3	15
3	2	4	2	4	15
3	2	4	1	4	14
3	2	3	2	4	14
4	2	1	2	4	13
4	2	3	4	3	16
3	2	3	4	3	15
4	5	5	5	4	23
3	2	4	4	4	17
3	2	3	3	4	15
2	4	5	3	3	17
2	3	4	4	5	18
3	3	4	2	1	13
4	2	4	2	3	15
3	4	2	2	5	16
4	1	5	1	5	16
1	2	2	2	5	12
5	4	2	2	4	17

Lampiran 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN

Tabel 4.1
Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase(%)
Laki-laki	65	70
Perempuan	35	30
Total	100	100

Tabel 4.2
Karakteristik responden berdasarkan usia

Usia	Frekuensi	Presentase(%)
20-30	47	54
31-40	36	32
41-50	17	14
Total	100	100

**Lampiran 4 UJI VALIDITAS HARGA, PROMOSI, LABEL HALAL,
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.339**	.302**	.382**	-.055	.616**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.000	.587	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.339**	1	.254*	.462**	.281**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.001		.011	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.302**	.254*	1	.190	.129	.562**
	Sig. (2-tailed)	.002	.011		.058	.202	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.382**	.462**	.190	1	.264**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.058		.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-.055	.281**	.129	.264**	1	.512**
	Sig. (2-tailed)	.587	.005	.202	.008		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.616**	.745**	.562**	.739**	.512**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.284**	.342**	-.273**	.119	.614**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.006	.237	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.284**	1	.085	-.101	-.093	.477**
	Sig. (2-tailed)	.004		.402	.315	.356	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.342**	.085	1	-.080	-.047	.553**
	Sig. (2-tailed)	.000	.402		.429	.643	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	-.273**	-.101	-.080	1	.104	.283**
	Sig. (2-tailed)	.006	.315	.429		.305	.004
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.119	-.093	-.047	.104	1	.454**
	Sig. (2-tailed)	.237	.356	.643	.305		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.614**	.477**	.553**	.283**	.454**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.212*	.301**	.354**	.273**	.709**
	Sig. (2-tailed)		.034	.002	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.212*	1	-.041	.211*	.051	.488**
	Sig. (2-tailed)	.034		.685	.035	.611	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.301**	-.041	1	.148	.297**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.002	.685		.141	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.354**	.211*	.148	1	.185	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.035	.141		.066	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.273**	.051	.297**	.185	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.006	.611	.003	.066		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.709**	.488**	.562**	.623**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.201*	.139	.332**	.148	.660**
	Sig. (2-tailed)		.045	.167	.001	.142	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.201*	1	.039	.171	.263**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.045		.699	.089	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.139	.039	1	.089	.091	.445**
	Sig. (2-tailed)	.167	.699		.378	.366	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.332**	.171	.089	1	-.013	.541**
	Sig. (2-tailed)	.001	.089	.378		.900	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.148	.263**	.091	-.013	1	.527**
	Sig. (2-tailed)	.142	.008	.366	.900		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.660**	.636**	.445**	.541**	.527**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

UJI RELIABILITAS HARGA, PROMOSI, LABEL HALAL, KEPUTUSAN PEMBELIAN

X1

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.635	.631	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	13.26	7.709	.362	.264	.595
X1.2	13.42	6.691	.532	.294	.505
X1.3	12.95	8.230	.321	.127	.613
X1.4	13.34	6.671	.516	.304	.513
X1.5	12.79	8.390	.226	.154	.658

X2**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.695	.700	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.14	9.778	.361	.201	.686
X2.2	11.45	10.189	.440	.235	.652
X2.3	11.09	9.113	.561	.336	.600
X2.4	11.44	9.380	.473	.315	.636
X2.5	10.88	9.056	.440	.227	.653

X3**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.635	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	14.56	7.764	.541	.505
X3.2	14.56	8.229	.429	.561
X3.3	14.59	8.285	.403	.574
X3.4	14.75	8.008	.459	.546
X3.5	14.30	10.091	.136	.694

Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	12.18	8.493	.443	.549
Y.2	12.11	8.402	.406	.571
Y.3	12.32	9.977	.346	.599
Y.4	12.08	8.741	.473	.536
Y.5	12.03	10.009	.272	.632

Lampiran 6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.486	2.397	2.706	.008
	HARGA (X1)	.381	.082	.419	.000
	PROMOSI (X2)	.237	.109	.196	.033
	LABEL HALAL (X3)	-.024	.082	-.026	.770

a. Dependent Variable: keputusan pembelian konsumen (Y)

Lampiran 7 UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.496 ^a	.246	.222	2.633	.246	10.430	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), harga (x1), promosi (x2) label halal (x3)

Lampiran 8 UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.486	2.397		2.706	.008
	HARGA (X1)	.381	.082	.419	4.637	.000
	PROMOSI (X2)	.237	.109	.196	2.168	.033
	LABEL HALAL (X3)	-.024	.082	-.026	-.293	.770

a. Dependent Variable: keputusan pembelian konsumen (Y)

Lampiran 9 UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	216.871	3	72.290	10.430	.000 ^b
	Residual	665.369	96	6.931		
	Total	882.240	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian konsumen (Y)

b. Predictors: (Constant), harga (x1), promosi (X2), label halal (x3)

SURAT KETERANGAN BUKTI PENELITIAN

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Muh Al Ayyub Arif. K
Nim : 201720194
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Universitas : Universitas Muhammadiyah Palopo

Benar telah melakukan penelitian di Alfamidi Super Binturu Kota Palopo ntuk penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul : PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 10 Agustus 2021





Skripsi ayyub.docx
 Sep 27, 2021
 16381 words / 105216 characters

Ayyub 1
 Skripsi ayyub.docx

Sources Overview

2%

OVERALL SIMILARITY

1	jurnal.unq.ac.id	<1%
2	edoc.pub	<1%
3	repository.usd.ac.id	<1%
4	jurnal.unsida.ac.id	<1%
5	www.gri.net.id	<1%
6	repository.lingpado.ac.id	<1%
7	repository.uhu.ac.id	<1%



Excluded search repositories:

- Submitted Works
- Publications
- Crossref
- Crossref Posted Content

Excluded from Similarity Report:

- Small Matches (less than 25 words)

Excluded sources:

- None