

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
DAN LOYALITAS PELANGGAN  
PADA TOKO KEMALA BUTIK PALOPO**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat S1 Program Studi Manajemen



Oleh:

Nur Aling

201720058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**

**2020**