

**LOYALITAS PELANGGAN DI PENGARUHI KUALITAS
PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
(studi pada mahasiswa IAIN pengguna *handphone* merek OPPO)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S1
Program Studi Manajemen**



Oleh

Novi Yusuf

201720048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2021**