

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

## **KUESIONER PENELITIAN**

### **LOYALITAS PELANGGAN DI PENGARUHI KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI STUDI PADA MAHASISWA IAIN PENGGUNA HANDPHONE MEREK OPPO**

#### Identitas Responen

Untuk kelengkapan data penelitian, kami mohon saudara (i) mengisi data dibawa ini dengan cara dicentang (√).

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin : ( ) laki-laki ( ) Perempuan
4. Jurusan : ( ) Ekonomi Syariah ( ) Perbankan Syariah ( ) Manajemen Bisnis Islam
5. Lama menggunakan handphone OPPO : ( ) < 1 tahun  
( ) 1 tahun – 2 tahun  
( ) > 2 tahun

---

#### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (√) pada kolom penilaian sesuai pilihan anda!

- SS = SANGAT SETUJU (5)  
S = SETUJU (4)  
N = NETRAL (3)  
TS = TIDAK SETUJU (2)  
STS = SANGAT TIDAK SETUJU (1)

#### A. Kualitas Produk (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	<b>Daya tahan produk</b>					
1	<i>Handphone</i> OPPO memiliki fitur dan daya tahan produk yang lebih kuat dibanding <i>handphone</i> merek lain.					
	<b>Kesesuaian produk</b>					
2	<i>Handphone</i> merek OPPO memiliki kesesuaian produk (spesifikasi) yang sesuai dengan keinginan saya dibandingkan <i>handphone</i> merek lain					
	<b>Variasi produk</b>					
3	<i>Handphone</i> OPPO memiliki desain (variasi produk) yang menarik setiap tipenya					
	<b>Kenyamanan penggunaan</b>					
4	<i>Handphone</i> OPPO dapat memberikan saya kenyamanan dan membantu dalam melakukan aktivitas sehari-hari					

#### B. Harga (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	<b>Keterjangkauan harga</b>					
1	Harga yang ditawarkan OPPO bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen					
	<b>Kesesuaian harga dengan kualitas produk</b>					
2	Harga OPPO sesuai dengan hasil yang diinginkan					

	<b>Daya saing harga</b>					
3	Harga yang ditawarkan OPPO memiliki daya bersaing dengan harga yang ditawarkan pesaing					
	<b>Kesesuaian harga dengan manfaat konsumen</b>					
4	Harga OPPO sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

### C. Promosi (X3)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	<b>Jangkauan promosi</b>					
1	Saya sering menyaksikan dan mendengar promosi produk <i>handphone</i> OPPO dari media sosial maupun iklan					
	<b>Kualitas promosi</b>					
2	Tampilan iklan di TV maupun di media sosial yang mudah diingat dalam memperkenalkan produk <i>handphone</i> OPPO					
	<b>Kuantitas promosi</b>					
3	Seringnya menayangkan iklan produk <i>handphone</i> OPPO di TV maupun di media sosial menarik minat saya untuk membeli					
	<b>Waktu promosi</b>					
4	Iklan <i>handphone</i> OPPO ditayangkan pada waktu-waktu tertentu, menyesuaikan dengan waktu senggang pada konsumen.					
	<b>Ketepatan sasaran promosi</b>					
5	Saya melihat promosi yang dilakukan oleh <i>handphone</i> OPPO sangat baik dan tepat pada sasaran					

D. Loyalitas Pelanggan (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	<b>Pembelian ulang</b>					
1	Saya akan kembali konsisten menikmati produk <i>handphone</i> merek OPPO					
	<b>Kebiasaan transaksi</b>					
2	Pelanggan <i>handphone</i> OPPO melakukan transaksi secara berulang-ulang					
	<b>Rekomendasi</b>					
3	Bren <i>handphone</i> OPPO merekomendasikan keunggulan dan kelebihan kepada masyarakat					
	<b>Komitmen</b>					
4	Saya akan komitmen terhadap pembelian <i>handphone</i> OPPO dan tidak berpindah ke bren yang lain					

Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Kuesioner

Kualitas Produk (X1)

NO	Daya tahan produk	Kesesuaian produk	Variasi produk	Kenyamana penggunaan	Jumlah
1	4	4	5	4	17
2	4	3	3	3	13
3	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	3	3	3	3	12
7	3	4	4	3	14

8	4	4	4	4	16
9	5	3	4	5	17
10	4	4	4	4	16
11	3	3	4	3	13
12	4	3	5	4	16
13	5	4	5	5	19
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	3	4	4	15
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	4	2	2	4	12
20	2	2	5	2	11
21	3	3	4	3	13
22	4	1	4	4	13
23	4	2	3	4	13
24	3	2	2	3	10
25	1	2	1	1	5
26	1	1	1	1	4
27	2	5	2	2	11
28	2	5	2	2	11
29	3	4	4	3	14
30	4	3	1	4	12
31	3	2	3	3	11
32	3	3	4	3	13
33	2	3	1	2	8
34	4	2	5	4	15
35	2	4	4	4	14
36	4	4	5	4	17
37	3	4	4	4	15
38	4	3	4	4	15
39	1	3	5	4	13
40	5	5	4	5	19
41	4	5	3	4	16
42	4	5	4	4	17
43	5	4	5	5	19
44	3	4	3	3	13
45	4	4	4	4	16
46	4	3	4	4	15
47	2	3	2	2	9
48	3	3	3	3	12
49	5	5	5	5	20

50	5	5	5	5	20
51	4	5	4	4	17
52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16
54	3	3	3	3	12
55	5	4	5	5	19
56	4	4	4	4	16
57	3	3	3	3	12
58	4	3	3	4	14
59	5	4	5	5	19
60	4	3	4	4	15
61	4	4	5	4	17
62	5	5	5	5	20
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	5	5	5	5	20
66	4	3	3	4	14
67	5	4	4	5	18
68	5	5	5	5	20
69	3	3	3	3	12
70	4	4	4	4	16
71	5	3	4	5	17
72	5	5	5	5	20
73	4	3	5	4	16
74	4	4	4	4	16
75	5	5	5	5	20
76	4	4	4	4	16
77	4	3	4	4	15
78	5	3	5	5	18
79	3	3	4	3	13
80	4	2	4	4	14
81	3	3	3	3	12
82	4	3	4	4	15
83	3	2	3	3	11
84	3	2	3	3	11
85	4	2	4	4	14
86	4	3	5	4	16
87	5	5	5	5	20
88	3	3	3	3	12
89	4	4	4	4	16
90	3	2	3	3	11
91	5	3	5	5	18

92	3	4	3	3	13
93	3	4	3	3	13
94	5	4	5	5	19
95	4	3	4	4	15
96	3	3	5	3	14
97	5	5	5	5	20
98	3	4	3	3	13
99	2	3	4	2	11
100	4	4	4	4	16
101	5	5	5	5	20
102	5	4	5	5	19
103	4	3	4	4	15
104	3	3	3	3	12
105	4	5	4	4	17
106	5	4	5	5	19
107	4	4	4	4	16
108	4	4	4	4	16
109	4	4	4	4	16
110	3	3	3	3	12
111	4	4	4	4	16
112	3	3	3	3	12
113	4	4	4	4	16
114	4	4	4	4	16
115	4	4	4	4	16
116	4	4	4	4	16
117	3	3	3	3	12
118	1	2	1	1	5
119	4	4	4	4	16
120	3	3	3	3	12
121	4	4	4	4	16
122	4	1	3	4	12
123	4	1	3	4	12
124	3	3	3	3	12
125	1	4	4	1	10
126	4	4	4	4	16
127	3	4	3	3	13
128	3	2	4	3	12
129	3	3	3	3	12
130	3	4	5	3	15
131	4	4	4	4	16
132	4	4	4	4	16
133	4	4	4	4	16



134	2	5	2	2	11
135	4	3	3	4	14
136	3	3	3	3	12
137	3	3	4	3	13
138	5	4	5	5	19
139	3	3	4	3	13
140	3	4	3	3	13
141	4	4	3	4	15
142	2	2	2	2	8
143	3	4	4	3	14
144	4	3	4	4	15
145	4	2	5	4	15
146	4	5	4	4	17
147	5	3	2	5	15
148	4	4	4	4	16
149	4	4	4	4	16
150	3	3	3	3	12
151	3	3	3	3	12
152	3	4	4	3	14
153	4	2	4	4	14
154	3	4	3	3	13
155	2	5	3	2	12
156	2	3	5	2	12
157	5	5	5	5	20
158	4	5	5	4	18
159	4	4	4	4	16
160	5	5	3	5	18

Harga (X2)

No	Keterjangkauan harga	Kesesuain harga dengan kualitas produk	Daya saing harga	Kesesuain harga dengan manfaat konsumen	jumlah
1	1	5	4	4	14
2	3	3	3	3	12
3	4	4	4	4	16
4	4	3	3	4	14
5	3	3	3	3	12
6	3	2	3	3	11
7	3	3	3	3	12
8	3	4	4	4	15
9	4	3	4	5	16

10	2	3	3	3	11
11	2	3	3	3	11
12	4	4	5	2	15
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	3	3	3	3	12
16	3	3	3	3	12
17	3	4	3	3	13
18	2	2	2	4	10
19	2	2	2	3	9
20	3	3	2	3	11
21	1	1	2	3	7
22	2	3	4	4	13
23	2	1	1	3	7
24	2	3	2	3	10
25	1	1	1	1	4
26	5	4	4	4	17
27	5	3	3	4	15
28	4	4	4	4	16
29	3	4	4	4	15
30	2	2	2	2	8
31	3	3	4	1	11
32	3	3	3	5	14
33	2	2	2	2	8
34	4	4	3	4	15
35	4	4	4	5	17
36	4	4	5	4	17
37	3	3	3	4	13
38	3	3	3	4	13
39	5	5	5	4	19
40	5	5	5	4	19
41	5	5	5	5	20
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	5	17
45	3	3	3	4	13
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	5	14
48	5	5	5	3	18
49	5	5	5	4	19
50	5	5	5	5	20
51	4	4	4	3	15
52	4	4	4	4	16
53	3	3	3	3	12

54	4	4	4	3	15
55	4	4	4	3	15
56	4	4	4	4	16
57	3	3	3	3	12
58	3	3	3	3	12
59	5	5	5	5	20
60	3	3	3	3	12
61	3	4	4	3	14
62	5	5	5	5	20
63	3	2	3	3	11
64	3	3	3	3	12
65	5	5	5	5	20
66	3	3	3	3	12
67	4	5	4	4	17
68	4	5	4	5	18
69	3	2	3	4	12
70	3	3	3	3	12
71	4	3	3	3	13
72	5	5	5	5	20
73	4	4	3	4	15
74	4	3	3	4	14
75	5	5	5	5	20
76	4	3	3	3	13
77	3	4	3	3	13
78	5	5	5	5	20
79	3	3	3	3	12
80	3	2	3	3	11
81	2	2	3	3	10
82	3	3	2	3	11
83	3	3	3	3	12
84	3	3	3	3	12
85	4	4	4	4	16
86	3	3	3	3	12
87	5	5	5	5	20
88	3	3	3	3	12
89	3	3	3	3	12
90	3	2	3	3	11
91	5	5	5	5	20
92	4	4	3	3	14
93	3	3	3	3	12
94	3	3	3	3	12
95	4	2	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	5	5	5	5	20

98	4	5	3	3	15
99	2	3	3	3	11
100	4	4	4	4	16
101	5	5	5	5	20
102	3	4	2	3	12
103	2	3	2	2	9
104	3	3	3	3	12
105	3	4	3	3	13
106	3	4	3	5	15
107	4	4	4	4	16
108	3	2	3	4	12
109	3	3	3	3	12
110	3	3	3	3	12
111	4	4	4	4	16
112	4	4	4	3	15
113	4	4	4	4	16
114	4	4	4	3	15
115	4	4	4	4	16
116	4	4	4	4	16
117	3	3	3	3	12
118	3	2	1	2	8
119	4	4	4	4	16
120	3	3	3	3	12
121	3	4	3	4	14
122	5	3	4	5	17
123	5	3	4	5	17
124	3	3	3	3	12
125	3	3	3	3	12
126	4	4	4	4	16
127	4	5	4	5	18
128	3	4	4	3	14
129	3	3	3	3	12
130	4	4	4	4	16
131	4	4	4	4	16
132	4	4	4	4	16
133	4	3	3	3	13
134	3	3	2	3	11
135	4	3	3	4	14
136	3	3	3	3	12
137	2	2	4	4	12
138	4	3	3	3	13
139	3	3	4	3	13
140	5	4	4	4	17
141	5	5	4	4	18

142	3	3	4	2	12
143	4	4	4	3	15
144	5	3	3	4	15
145	4	4	4	4	16
146	4	3	3	5	15
147	4	3	3	5	15
148	3	3	4	3	13
149	5	4	4	3	16
150	3	3	4	4	14
151	3	3	3	3	12
152	4	3	3	3	13
153	3	4	4	3	14
154	5	5	4	4	18
155	4	3	3	4	14
156	4	3	3	3	13
157	3	5	5	5	18
158	4	5	5	3	17
159	5	4	4	4	17
160	3	5	4	3	15

Promosi (X3)

No	Jangkauan Promosi	Kualitas promosi	Kuantitas Promosi	Waktu Promosi	Ketepatan Sasaran Promosi	Jumlah
1	4	5	4	3	4	20
2	3	3	3	3	3	15
3	5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	3	3	18
5	4	4	4	3	4	19
6	3	3	3	3	3	15
7	4	4	3	3	3	17
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	5	4	3	20
10	4	4	4	4	3	19
11	4	4	3	3	3	17
12	5	5	4	3	3	20
13	5	5	5	4	3	22
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	3	4	19
16	4	4	4	3	3	18
17	3	3	3	3	3	15
18	4	3	3	4	3	17
19	4	2	4	2	3	15

20	3	5	2	2	3	15
21	4	4	3	3	3	17
22	3	4	4	3	3	17
23	4	3	4	3	4	18
24	2	2	3	3	3	13
25	2	1	1	2	2	8
26	1	1	1	2	2	7
27	2	2	2	1	1	8
28	4	2	2	3	4	15
29	3	4	3	3	3	16
30	1	1	4	4	4	14
31	3	3	3	1	1	11
32	3	4	3	3	3	16
33	2	1	2	3	3	11
34	5	5	4	4	4	22
35	4	4	4	3	4	19
36	4	5	4	4	4	21
37	4	4	4	4	3	19
38	5	4	4	4	4	21
39	5	5	4	4	5	23
40	5	4	5	4	4	22
41	3	3	4	4	4	18
42	5	4	4	5	5	23
43	5	5	5	4	4	23
44	3	3	3	3	3	15
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	2	2	2	2	2	10
48	3	3	3	3	3	15
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	3	3	18
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	20
54	3	3	3	3	3	15
55	5	5	5	4	4	23
56	4	4	4	4	4	20
57	3	3	3	3	3	15
58	3	3	4	3	3	16
59	5	5	5	5	4	24
60	4	4	4	4	3	19
61	5	5	4	4	4	22
62	5	5	5	5	5	25
63	3	3	3	3	3	15

64	3	3	3	3	3	15
65	5	5	5	5	5	25
66	4	3	4	3	3	17
67	4	4	5	4	4	21
68	5	5	5	5	5	25
69	3	3	3	3	3	15
70	4	4	4	4	3	19
71	4	4	5	4	4	21
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	4	3	3	20
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	3	3	18
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	3	4	4	19
80	4	4	4	3	3	18
81	4	3	3	3	3	16
82	4	4	4	3	3	18
83	3	3	3	3	3	15
84	3	3	3	3	3	15
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	4	4	3	21
87	5	5	5	5	5	25
88	3	3	3	3	3	15
89	5	4	4	4	3	20
90	3	3	3	2	2	13
91	5	5	5	5	5	25
92	4	3	3	3	2	15
93	3	3	3	3	3	15
94	5	5	5	3	4	22
95	4	4	4	3	3	18
96	5	5	3	2	2	17
97	5	5	5	5	5	25
98	4	3	3	3	3	16
99	4	4	2	3	3	16
100	4	4	4	4	4	20
101	5	5	5	5	5	25
102	4	5	5	3	3	20
103	4	4	4	2	3	17
104	3	3	3	3	3	15
105	4	4	4	4	3	19
106	4	5	5	3	4	21
107	4	4	4	4	4	20

108	4	4	4	4	4	20
109	4	4	4	4	4	20
110	3	3	3	3	3	15
111	4	4	4	4	4	20
112	3	3	3	4	3	16
113	4	4	4	4	4	20
114	4	4	4	4	4	20
115	4	4	4	4	4	20
116	4	4	4	4	4	20
117	3	3	3	3	3	15
118	1	1	1	1	1	5
119	4	4	4	4	4	20
120	3	3	3	3	3	15
121	4	4	4	4	4	20
122	4	3	4	4	4	19
123	4	3	4	4	4	19
124	3	3	3	3	3	15
125	5	4	1	1	3	14
126	4	4	4	4	4	20
127	4	3	3	3	3	16
128	5	4	3	4	4	20
129	3	3	3	3	3	15
130	5	5	3	3	3	19
131	4	4	4	4	4	20
132	5	4	4	3	4	20
133	4	4	4	3	4	19
134	3	2	2	2	2	11
135	4	3	4	4	4	19
136	3	3	3	3	3	15
137	5	4	3	2	4	18
138	5	5	5	5	4	24
139	3	4	3	4	3	17
140	4	3	3	3	3	16
141	4	3	4	3	4	18
142	4	2	2	2	2	12
143	4	4	3	3	3	17
144	4	4	4	3	3	18
145	5	5	4	3	3	20
146	5	4	4	4	4	21
147	5	2	5	4	4	20
148	4	4	4	3	4	19
149	4	4	4	4	3	19
150	4	3	3	3	3	16
151	3	3	3	3	3	15



152	4	4	3	2	4	17
153	4	4	4	3	5	20
154	3	3	3	4	4	17
155	3	3	2	2	3	13
156	5	5	2	4	4	20
157	5	5	5	5	5	25
158	5	5	4	5	5	24
159	3	4	4	3	4	18
160	5	3	5	4	5	22

Loyalitas Pelanggan (Y)

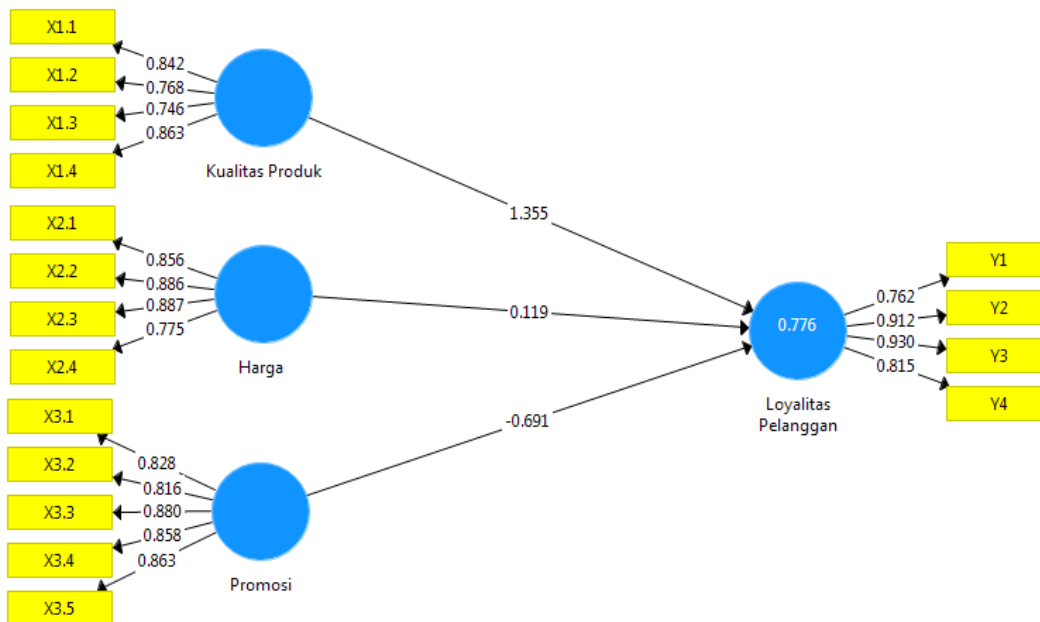
N	Pembelian Ulang	Kebiasaan Transaksi	Rekomendasi	Komitmen	Jumlah
1	4	4	3	3	14
2	3	3	3	3	12
3	5	5	5	5	20
4	4	4	5	3	16
5	4	4	5	4	17
6	3	3	4	3	13
7	4	4	5	4	17
8	4	4	4	4	16
9	3	3	5	4	15
10	4	4	5	4	17
11	3	3	4	2	12
12	3	3	5	3	14
13	4	4	5	5	18
14	4	4	4	4	16
15	4	4	5	4	17
16	3	3	4	3	13
17	3	3	3	3	12
18	3	4	4	3	14
19	2	2	4	2	10
20	2	2	4	2	10
21	3	3	4	2	12
22	1	1	2	2	6
23	2	3	2	4	11
24	2	1	2	1	6
25	2	3	1	2	8
26	1	1	1	1	4
27	5	4	4	4	17
28	5	3	5	3	16
29	4	4	4	4	16
30	3	4	3	4	14

31	2	2	2	2	8
32	3	3	4	4	14
33	3	3	3	3	12
34	2	2	2	2	8
35	4	4	4	3	15
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	5	17
38	3	3	2	3	11
39	3	3	3	3	12
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12
49	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	20
52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16
54	3	3	3	3	12
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	3	3	3	3	12
58	3	3	4	2	12
59	4	4	5	5	18
60	3	3	4	4	14
61	4	4	4	4	16
62	5	5	5	5	20
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	5	5	5	5	20
66	3	3	3	3	12
67	4	4	5	4	17
68	5	5	5	5	20
69	3	3	3	3	12
70	4	4	4	2	14
71	3	3	5	4	15
72	5	5	5	5	20
73	3	3	5	3	14
74	4	4	5	4	17

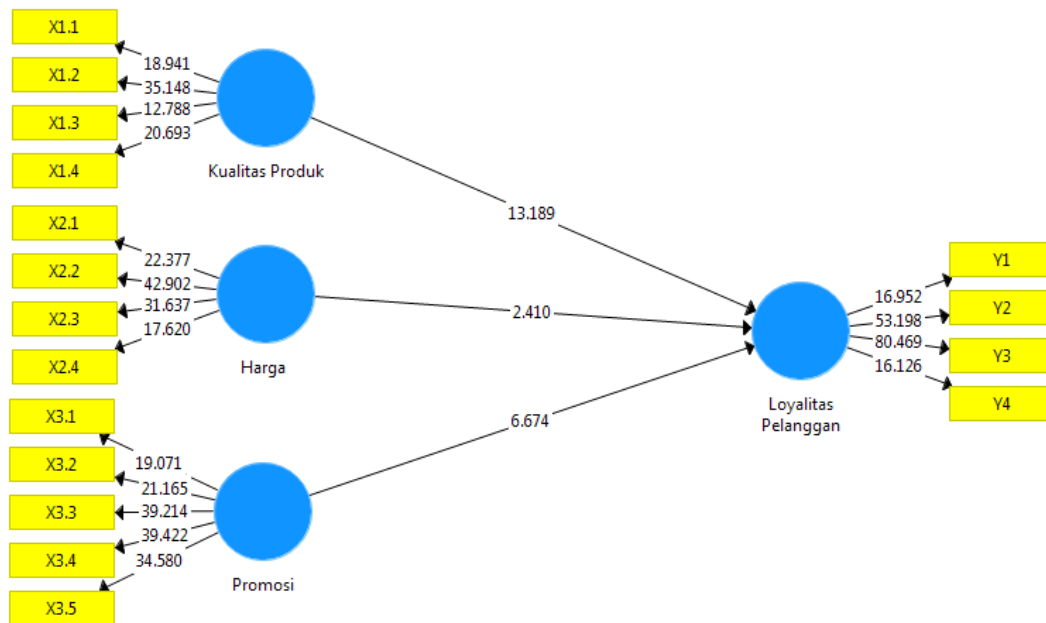
75	5	5	5	5	20
76	4	4	5	3	16
77	3	3	4	3	13
78	3	3	4	3	13
79	3	3	4	3	13
80	2	2	4	3	11
81	3	3	5	3	14
82	3	3	4	2	12
83	2	2	4	3	11
84	2	2	4	3	11
85	2	2	4	2	10
86	3	3	5	3	14
87	5	5	5	5	20
88	3	3	3	3	12
89	4	4	5	4	17
90	2	2	4	4	12
91	3	3	5	2	13
92	4	3	5	3	15
93	4	4	5	3	16
94	4	4	5	4	17
95	3	3	5	2	13
96	3	3	5	4	15
97	5	5	5	5	20
98	4	4	5	4	17
99	3	3	5	3	14
100	4	4	4	4	16
101	5	5	5	5	20
102	4	4	5	4	17
103	3	3	4	2	12
104	3	3	3	3	12
105	5	5	5	5	20
106	4	4	5	5	18
107	4	4	4	4	16
108	4	4	5	4	17
109	4	4	5	4	17
110	3	3	3	3	12
111	4	4	4	4	16
112	3	3	4	3	13
113	4	4	4	4	16
114	4	4	4	4	16
115	4	4	4	4	16
116	4	4	4	4	16
117	3	3	3	3	12
118	2	3	2	3	10

119	4	4	4	4	16
120	3	3	3	3	12
121	4	4	5	4	17
122	1	2	5	4	12
123	1	2	5	4	12
124	3	3	3	3	12
125	4	1	3	1	9
126	4	4	4	4	16
127	4	3	4	3	14
128	2	2	2	1	7
129	3	3	3	3	12
130	4	3	3	3	13
131	4	4	4	4	16
132	4	5	4	4	17
133	4	5	4	4	17
134	5	5	5	5	20
135	3	4	4	3	14
136	3	3	3	3	12
137	3	3	2	2	10
138	4	4	4	4	16
139	3	3	4	4	14
140	4	4	4	4	16
141	4	3	4	3	14
142	2	2	2	2	8
143	4	4	4	3	15
144	3	4	4	4	15
145	2	2	3	4	11
146	5	4	4	4	17
147	3	4	3	3	13
148	4	4	3	2	13
149	4	4	3	3	14
150	3	3	3	4	13
151	3	3	3	3	12
152	4	4	4	2	14
153	2	2	3	1	8
154	4	3	4	3	14
155	5	5	3	4	17
156	3	3	3	3	12
157	5	5	5	1	16
158	5	4	5	5	19
159	4	4	4	4	16
160	5	4	5	2	16

### Lampiran 3 : Output Model Struktural



Tampilan Output Model Struktural (Outer Model),2021



Tampilan Output Model Struktural (Inner Model),2021

Lampiran 4: Uji Validitas Konstruk

Validitas Konvergen

Variabel	Kualitas Produk	Harga	Promosi	Loyalitas Pelanggan
X1.1	0,842			
X1.2	0,768			
X1.3	0,746			
X1.4	0,863			
X2.1		0,856		
X2.2		0,886		
X2.3		0,887		
X2.4		0,775		
X3.1			0,828	
X3.2			0,816	
X3.3			0,880	
X3.4			0,858	
X3.5			0,863	
Y1				0,762
Y2				0,912
Y3				0,930
Y4				0,815

Lampiran 5: Uji Validitas Diskriminan

Nilai Cross Loading

	Kualitas Produk	Harga	Promosi	Loyalitas Pelanggan
X1.1	0,842	0,444	0,817	0,517
X1.2	0,768	0,489	0,480	0,912
X1.3	0,746	0,468	0,816	0,442
X1.4	0,863	0,508	0,880	0,534
X2.1	0,429	0,856	0,427	0,423
X2.2	0,590	0,886	0,567	0,476
X2.3	0,530	0,887	0,586	0,386
X2.4	0,482	0,775	0,521	0,421
X3.1	0,704	0,460	0,828	0,430
X3.2	0,746	0,468	0,816	0,442
X3.3	0,863	0,508	0,880	0,534
X3.4	0,705	0,584	0,858	0,531
X3.5	0,700	0,589	0,863	0,474
Y1	0,667	0,385	0,536	0,762
Y2	0,768	0,489	0,480	0,912
Y3	0,759	0,421	0,514	0,930
Y4	0,601	0,430	0,440	0,815

Korelasi Antarkonstruk Laten

	Kualitas Produk	Harga	Promosi	Loyalitas Pelanggan	AVE	Akar Kuadrat AVE
Kualitas Produk	1,000	0,599	0,878	0,820	0,650	0.806
Harga	0,599	1,000	0,617	0,504	0,727	0.852
Promosi	0,878	0,617	1,000	0,571	0,721	0.849
Loyalitas Pelanggan	0,820	0,504	0,571	1,000	0,735	0.857

Lampiran 6: Uji Reliabilitas Komposit

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik ( O/STDEV )	P Values
Kualitas Produk -> Loyalitas Pelanggan	1,355	1,338	0,101	13,446	<b>0,000</b>

Lampiran 7 : Nilai R-Square

	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>rho_A</b>	<b>Reliabilitas Komposit</b>	<b>Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)</b>
<b>Kualitas Produk</b>	<b>0,832</b>	<b>0,889</b>	<b>0,881</b>	<b>0,650</b>
<b>Harga</b>	<b>0,874</b>	<b>0,878</b>	<b>0,914</b>	<b>0,727</b>
<b>Promosi</b>	<b>0,904</b>	<b>0,909</b>	<b>0,928</b>	<b>0,721</b>
<b>Loyalitas Pelanggan</b>	<b>0,878</b>	<b>0,899</b>	<b>0,917</b>	<b>0,735</b>

Lampiran 8: Nilai T-statistic

	<b>Sampel Asli (O)</b>	<b>Rata-rata Sampel (M)</b>	<b>Standar Deviasi (STDEV)</b>	<b>T Statistik (  O/STDEV  )</b>	<b>P Values</b>
<b>Kualitas Produk -&gt; Loyalitas Pelanggan</b>	1,355	1,338	0,101	13,446	<b>0,000</b>
<b>Harga -&gt; Loyalitas Pelanggan</b>	0,119	0,119	0,051	2,332	<b>0,021</b>
<b>Promosi -&gt; Loyalitas Pelanggan</b>	-0,691	-0,670	0,107	6,457	<b>0,000</b>