

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Para Respoden yang Terhormat,
Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini. Adapun kami sampaikan bahwa kuesioner ini dibuat oleh :

Nama : Besse Andi Sudirman

NIM : 201730091

Jurusan / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi Dan Bisnis

Universitas : Muhammadiyah Palopo

Kuesioner ini merupakan bagian dari proses pengumpulan data untuk keperluan tugas akhir/skripsi kami yang berjudul **"PENGARUH IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), CITRA PERBANKAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH**

(Studi Kasus pada Bank Muamalat Kota Palopo)

Dalam penyusunan skripsi ini, besar harapan saya kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenaan meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner yang dilampirkan bersama surat ini. Bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berarti demi terselesainya penelitian ini. Sebelumnya saya juga memohon maaf telah mengganggu waktu kerja Bapak/Ibu/Saudara/i.

Jawaban yang anda berikan tidak akan dinilai sebagai BENAR atau SALAH dan tidak akan berpengaruh terhadap penilaian kerja Bapak dan Ibu ditempat anda bekerja. Data yang diperoleh akan kami rahasiakan dan tidak akan kami sebar luaskan, karena hanya akan digunakan untuk

keperluan penelitian, sesuai etika penelitian.

Peneliti memohon maaf apabila ada yang tidak berkenan dengan hadirnya kuesioner ini. Atas kerjasama dan kesediaan Bapak dan Ibu, peneliti mengucapkan terima kasih.

Peneliti

Besse Andi Sudirman

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Pendidikan Terakhir :

Lama Menjadi Nasabah:.....

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- a. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjawab setiap pertanyaan/pernyataan yang ada.
- b. Memilih salah satu dari lima alternatif jawaban dengan memberikan tanda Checklist (✓) pada kolom alternatif jawaban yang dianggap paling tepat.
- c. Jika menurut Bapak/Ibu/saudara(i) tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan yang paling mendekati.

Ada lima alternatif jawaban :

Keterangan	(STS) Sangat Tidak Setuju	(TS) Tidak Setuju	(N) Netral	(S) Setuju	(SS) Sangat Setuju
Skor	1	2	3	4	5

C. PERNYATAAN PENELITIAN

Bagaimana persepsi/pandangan, Bapak/Ibu/Sdr(i)

1. DAFTAR PERNYATAAN VARIABEL *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (X1)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Bank Muamalat Kota Palopo memberikan pembiayaan untuk pemberdayaan ekonomi.					
2	Bank Muamalat Kota Palopo memberikan bantuan santunan di lokasi bencana alam.					
3	Bank Muamalat Kota Palopo mengadakan pelatihan kerja bagi karyawan untuk meningkatkan kualitas pelayanan.					
4	Bank Muamalat Kota Palopo mentaati standar kesehatan dan keselamatan kerja bagi karyawan.					

5	Bank Muamalat Kota Palopo mempunyai produk yang fleksibel dan sesuai kebutuhan nasabah dengan persyaratan yang mudah bagi nasabah					
---	---	--	--	--	--	--

2. DAFTAR PERNYATAAN VARIABEL CITRA PERBANKAN (X2)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa Bank Muamalat Kota Palopo dapat dipercaya dan memiliki tanggung jawab social					
2	Saya merasa Bank Muamalat Kota Palopo memiliki kinerja pelayanan yang baik					
3	Saya merasa Bank Muamalat Kota Palopo memiliki respon yang cepat dalam melayani permintaan dan keluhan nasabah					
4	Saya percaya bahwa Bank Muamalat Kota Palopo tidak menipu saya.					
5	Saya memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap jasa yang ditawarkan Bank Muamalat Kota Palopo.					
6	Saya percaya bahwa Bank Muamalat Kota Palopo merupakan bank yang handal.					

3. DAFTAR PERNYATAAN VARIABEL KUALITAS LAYANAN (X3)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Nasabah merasakan kenyamanan ruang tunggu yang ada di Bank Muamalat Kota Palopo.					
2	Petugas memproses dengan cepat dan tepat setiap transaksi yang nasabah lakukan.					
3	Para karyawan Bank Muamalat Kota Palopo berpenampilan rapi.					
4	Saya merasa nyaman dan aman ketika bertransaksi di Bank Muamalat Kota Palopo.					

4. DAFTAR PERNYATAAN VARIABEL LOYALITAS LAYANAN (Y)

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan mengatakan hal positif ke orang lain tentang layanan yang telah diberikan Bank Muamalat Kota Palopo					
2	Saya bersedia merekomendasikan Bank Muamalat Kota Palopo kepada orang lain untuk menggunakan layanannya.					
3	Jika Bank Muamalat Kota Palopo mengeluarkan jasa layanan lain, saya bersedia menggunakannya.					
4	Saya percaya Bank Muamalat Kota Palopo merupakan jasa layanan terbaik.					

LAMPIRAN 2

REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Responden	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	Total X1
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	5	5	5	23
3	4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	5	21
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20

9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	5	5	5	23
13	4	4	5	5	5	23
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	3	3	4	18
17	5	4	4	4	4	21
18	4	4	5	5	5	23
19	4	4	5	5	5	23
20	4	4	5	5	5	23
21	4	4	5	5	5	23
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	3	3	4	18
25	4	4	3	3	4	18
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	5	5	5	23
31	4	4	5	5	5	23
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	5	21
35	4	4	4	4	5	21
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	5	21
42	4	4	4	4	5	21
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	5	5	25
45	4	4	5	5	5	23

CITRA PERBANKAN (X_2)

Responden	$X_{2,1}$	$X_{2,2}$	$X_{2,3}$	$X_{2,4}$	$X_{2,5}$	$X_{2,6}$	Total X_2
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------

1	5	5	5	5	5	4	29
2	5	4	5	5	5	4	28
3	5	5	5	5	4	4	28
4	5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	4	4	4	4	24
6	5	5	5	5	4	5	29
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	5	5	5	5	5	29
13	4	5	5	5	5	5	29
14	4	3	4	4	3	4	22
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	5	4	5	4	4	26
19	4	5	4	5	4	4	26
20	4	4	4	5	4	4	25
21	4	4	4	5	4	4	25
22	5	5	4	5	4	5	28
23	5	5	5	5	5	5	30
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	3	4	4	4	4	23
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	4	5	5	5	29
30	4	5	4	5	5	5	28
31	4	5	4	5	5	5	28
32	4	5	4	4	5	4	26
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	5	5	5	4	4	27
35	4	5	5	5	4	5	28
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24

41	4	4	5	5	4	4	26
42	4	4	5	5	4	4	26
43	5	4	4	4	5	4	26
44	5	4	5	5	4	4	27
45	4	4	5	5	4	4	26

KUALITAS LAYANAN (X_3)

Responden	$X_{3.1}$	$X_{3.2}$	$X_{3.3}$	$X_{3.4}$	Total X_3
1	5	5	5	5	20
2	5	4	5	5	19
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	5	5	5	19
13	4	5	5	5	19
14	4	3	4	4	15
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	5	4	5	18
19	4	5	4	5	18
20	4	4	4	5	17
21	4	4	4	5	17
22	5	5	4	5	19
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	4	3	4	4	15
26	5	5	5	5	20
27	5	5	3	5	18
28	5	5	5	5	20
29	5	5	3	5	18
30	4	5	4	5	18
31	4	5	4	5	18

32	4	5	4	4	17
33	4	4	4	4	16
34	4	5	3	5	17
35	4	5	5	5	19
36	4	4	4	4	16
37	4	4	3	4	15
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	3	4	4	4	15
42	3	4	4	4	15
43	5	5	4	5	19
44	4	5	4	5	18
45	4	4	3	4	15

LOYALITAS NASABAH (Y)

Responden	y.1	y.2	y.3	y.4	Total Y
1	5	5	5	5	20
2	4	3	5	4	16
3	4	3	5	4	16
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	4	5	3	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	3	5	4	16
13	4	3	5	4	16
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	3	5	4	16
19	4	3	5	4	16
20	4	3	5	4	16
21	4	3	5	4	16
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20

24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	4	3	5	4	16
31	4	3	5	4	16
32	4	5	3	4	16
33	4	4	4	4	16
34	4	5	3	4	16
35	4	5	3	4	16
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	4	5	3	4	16
42	4	5	3	4	16
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	4	3	5	4	16

LAMPIRAN 3

DESKRIPSI DATA

JUMLAH RESPONDEN

No	Keterangan	Jumlah kuesioner	Persentase (%)
1	Distribusi kuesioner	50	100%
2	Kuesioner kembali	45	90%
3	Kuesioner cacat/tidak kembali	5	11%
4	Kuesioner yang dapat diolah	45	90%
n = sampel yang kembali			

Responden rate = $\frac{45}{50} \times 100\%$
50
= 90%

JENIS KELAMIN RESPONDEN

No	Jenis kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Laki-laki	20	45%
2	Perempuan	25	55%
	Jumlah	45	100%

USIA RESPONDEN

Kelompok Usia (Tahun)	Jumlah Responden (orang)	Presentase (%)
26 – 29	20	45%
30 – 39	18	40%
40 – 48	7	15%
Jumlah	45	100%

PENDIDIKAN RESPONDEN

No	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Presentase
1	SMA	21	47%
2	S1	18	40%
3	S2	6	13%
	Jumlah	45	100%

LAMA MENJADI NASABAH

No	Lama Menjadi Nasabah	Frekuensi	Presentase
1	1 Tahun	26	57%
2	2 Tahun	16	3%
3	3 Tahun	3	36%
	Jumlah	45	100%

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS

Corporate Social Responsibility (CSR) (X_1)

Correlations							
		$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	Total_ X_1
	Pearson Correlation	1	.940**	.474**	.474**	.382**	.728**

$X_{1.1}$	Sig. (2-tailed)		0,000	0,001	0,001	0,010	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	8,311	7,556	5,600	5,600	3,644	30,711
	Covariance	0,189	0,172	0,127	0,127	0,083	0,698
	N	45	45	45	45	45	45
$X_{1.2}$	Pearson Correlation	.940**	1	.525**	.525**	.457**	.774**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,002	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	7,556	7,778	6,000	6,000	4,222	31,556
	Covariance	0,172	0,177	0,136	0,136	0,096	0,717
	N	45	45	45	45	45	45
$X_{1.3}$	Pearson Correlation	.474**	.525**	1	1.000**	.781**	.931**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000		0,000	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	5,600	6,000	16,800	16,800	10,600	55,800
	Covariance	0,127	0,136	0,382	0,382	0,241	1,268
	N	45	45	45	45	45	45
$X_{1.4}$	Pearson Correlation	.474**	.525**	1.000**	1	.781**	.931**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	5,600	6,000	16,800	16,800	10,600	55,800
	Covariance	0,127	0,136	0,382	0,382	0,241	1,268
	N	45	45	45	45	45	45
$X_{1.5}$	Pearson Correlation	.382**	.457**	.781**	.781**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,002	0,000	0,000		0,000
	Sum of Squares and Cross-products	3,644	4,222	10,600	10,600	10,978	40,044
	Covariance	0,083	0,096	0,241	0,241	0,249	0,910
	N	45	45	45	45	45	45
Total X_1	Pearson Correlation	.728**	.774**	.931**	.931**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	Sum of Squares and Cross-products	30,711	31,556	55,800	55,800	40,044	213,911
	Covariance	0,698	0,717	1,268	1,268	0,910	4,862
	N	45	45	45	45	45	45

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Citra Perbankan (X2)

Correlations								
		X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	Total_X _{2.}
X _{2.1}	Pearson Correlation	1	.438**	.515**	.471**	.514**	.392**	.709**
	Sig. (2-tailed)		0,003	0,000	0,001	0,000	0,008	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	9,244	5,089	5,089	4,778	5,244	3,533	32,978
	Covariance	0,210	0,116	0,116	0,109	0,119	0,080	0,749
	N	45	45	45	45	45	45	45
X _{2.2}	Pearson Correlation	.438**	1	.449**	.672**	.632**	.659**	.845**
	Sig. (2-tailed)	0,003		0,002	0,000	0,000	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	5,089	14,578	5,578	8,556	8,089	7,467	49,356
	Covariance	0,116	0,331	0,127	0,194	0,184	0,170	1,122
	N	45	45	45	45	45	45	45
X _{2.3}	Pearson Correlation	.515**	.449**	1	.697**	.375*	.359*	.731**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,002		0,000	0,011	0,015	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	5,089	5,578	10,578	7,556	4,089	3,467	36,356
	Covariance	0,116	0,127	0,240	0,172	0,093	0,079	0,826
	N	45	45	45	45	45	45	45
X _{2.4}	Pearson Correlation	.471**	.672**	.697**	1	.427**	.539**	.826**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000		0,003	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	4,778	8,556	7,556	11,111	4,778	5,333	42,111
	Covariance	0,109	0,194	0,172	0,253	0,109	0,121	0,957
	N	45	45	45	45	45	45	45

$X_{2,5}$	Pearson Correlation	.514**	.632**	.375*	.427**	1	.556**	.760**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,011	0,003		0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	5,244	8,089	4,089	4,778	11,244	5,533	38,978
	Covariance	0,119	0,184	0,093	0,109	0,256	0,126	0,886
	N	45	45	45	45	45	45	45
$X_{2,6}$	Pearson Correlation	.392**	.659**	.359*	.539**	.556**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,000	0,015	0,000	0,000		0,000
	Sum of Squares and Cross-products	3,533	7,467	3,467	5,333	5,533	8,800	34,133
	Covariance	0,080	0,170	0,079	0,121	0,126	0,200	0,776
	N	45	45	45	45	45	45	45
Total X_2	Pearson Correlation	.709**	.845**	.731**	.826**	.760**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	Sum of Squares and Cross-products	32,978	49,356	36,356	42,111	38,978	34,133	233,911
	Covariance	0,749	1,122	0,826	0,957	0,886	0,776	5,316
	N	45	45	45	45	45	45	45
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Kualitas Layanan (X3)

Correlations						
		$X_{3,1}$	$X_{3,2}$	$X_{3,3}$	$X_{3,4}$	Total X_3
$X_{3,1}$	Pearson Correlation	1	.510**	.349*	.599**	.772**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,019	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	11,778	6,778	4,667	6,889	30,111
	Covariance	0,268	0,154	0,106	0,157	0,684
	N	45	45	45	45	45
	Pearson Correlation	.510**	1	.296*	.793**	.830**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,048	0,000	0,000

$X_{3,2}$	Sum of Squares and Cross-products	6,778	14,978	4,467	10,289	36,511
	Covariance	0,154	0,340	0,102	0,234	0,830
	N	45	45	45	45	45
$X_{3,3}$	Pearson Correlation	.349*	.296*	1	.377*	.660**
	Sig. (2-tailed)	0,019	0,048		0,011	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	4,667	4,467	15,200	4,933	29,267
	Covariance	0,106	0,102	0,345	0,112	0,665
	N	45	45	45	45	45
$X_{3,4}$	Pearson Correlation	.599**	.793**	.377*	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,011		0,000
	Sum of Squares and Cross-products	6,889	10,289	4,933	11,244	33,356
	Covariance	0,157	0,234	0,112	0,256	0,758
	N	45	45	45	45	45
Total_ X_3	Pearson Correlation	.772**	.830**	.660**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	Sum of Squares and Cross-products	30,111	36,511	29,267	33,356	129,244
	Covariance	0,684	0,830	0,665	0,758	2,937
	N	45	45	45	45	45
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Loyalitas Nasabah (Y)

		Correlations				
		y1	y2	y3	y4	Total Y
y1	Pearson Correlation	1	.620**	.510**	1.000**	1.000**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	7,778	8,889	6,667	7,778	31,111
	Covariance	0,177	0,202	0,152	0,177	0,707
	N	45	45	45	45	45
	Pearson Correlation	.620**	1	-.359*	.620**	.620**

y2	Sig. (2-tailed)	0,000		0,015	0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	8,889	26,444	-8,667	8,889	35,556
	Covariance	0,202	0,601	-0,197	0,202	0,808
	N	45	45	45	45	45
y3	Pearson Correlation	.510**	-.359*	1	.510**	.510**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,015		0,000	0,000
	Sum of Squares and Cross-products	6,667	-8,667	22,000	6,667	26,667
	Covariance	0,152	-0,197	0,500	0,152	0,606
	N	45	45	45	45	45
y4	Pearson Correlation	1.000**	.620**	.510**	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	Sum of Squares and Cross-products	7,778	8,889	6,667	7,778	31,111
	Covariance	0,177	0,202	0,152	0,177	0,707
	N	45	45	45	45	45
Total_Y	Pearson Correlation	1.000**	.620**	.510**	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	Sum of Squares and Cross-products	31,111	35,556	26,667	31,111	124,444
	Covariance	0,707	0,808	0,606	0,707	2,828
	N	45	45	45	45	45
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

LAMPIRAN 5

UJI RELIABILITAS

Corporate Social Responsibility (CSR) (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,815	6

Citra Perbankan (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,793	7

Kualitas Layanan (X_3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,809	5

Loyalitas Layanan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,777	5

LAMPIRAN 6

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.774 ^a	0.6	0.57	1.102
a. Predictors: (Constant), Total_ X_3 , Total_ X_2 , Total_ X_1				
b. Dependent Variable: Total_Y				

LAMPIRAN 7

UJI HIPOTESIS

UJI T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.089	1.904		2.148	.038
	Total_X ₁	.592	.131	.776	4.509	.000
	Total_X ₂	-.050	.163	-.069	5.473	.003

	Total_X ₃	.068	.200	.069	4.431	.004
a. Dependent Variable: Total_Y						

LAMPIRAN 8

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.089	1.904		2.148	0.038
	Total_X ₁	0.592	0.131	0.776	4.509	0.000
	Total_X ₂	-0.050	0.163	-0.069	-0.307	0.003
	Total_X ₃	0.068	0.200	0.069	0.341	0.004

a. Dependent Variable: Total_Y