

## **LAMPIRAN PENELITIAN**

## **Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN BAWANG MERAH DI KECAMATAN MALANGKE BARAT KABUPATEN LUWU UTARA**

##### **I. PENGANTAR**

Dalam rangka menyelesaikan skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Muhammadiyah Palopo, peneliti bermaksud mengadakan penelitian terhadap Bapak/Ibu masyarakat di Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan harga terhadap permintaan bawang merah di Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara.

Berkaitan dengan itu, peneliti mohon bantuan Bapak/Ibu untuk menjawab pertanyaan/pernyataan dalam kuisisioner penelitian dengan sebaik-baiknya. kuisisioner/angket ini bukan tes, sehingga tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban yang paling baik adalah yang sesuai dengan keadaan diri Bapak/Ibu yang sebenarnya. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan semata-mata demi kepentingan ilmu pengetahuan dan peneliti menjamin kerahasiaannya. Jawaban Bapak/Ibu juga tidak akan mempengaruhi nilai Bapak/Ibu atau nama baik instansi/perusahaan. Atas bantuan Bapak/Ibu, peneliti ucapkan terimakasih.

Palopo, Juli 2021  
Hormat Saya,

DEVI  
NIM 201710033

## II. BIODATA RESPONDEN

1. Nama Responden : .....
2. Jenis Kelamin : .....
3. Umur : ..... Tahun
4. Pendidikan Terakhir : SD / SMP / SMA / Sarjana (*coret yang tidak perlu*)
5. Pekerjaan : .....
6. Jumlah Anggota : ..... Orang

## III. PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pertanyaan/ Pernyataan berikut, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian ini.
2. Setiap pertanyaan pilihan salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu, lalu bubuhkan tanda “Check list” (√) pada kolom yang tersedia.
3. Keterangan pilihan:
  - a. Sangat Setuju (SS) diberi bobot 5
  - b. Setuju (S) diberi bobot 4
  - c. Netral (N) diberi bobot 3
  - d. Tidak Setuju (TS) diberi bobot 2
  - e. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi bobot 1
4. Mohon setiap pernyataan dapat diisi seluruhnya.

## IV. PERNYATAAN

### A. Pendapatan (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Saya memperoleh pendapatan setiap bulan.					
2.	Pendapatan yang saya peroleh perbulan lebih dari cukup untuk memenuhi kebutuhan saya dan keluarga.					
3	Saya mempunyai pekerjaan tetap sehingga mempunyai pendapatan yang cukup .					
4.	Pendapatan saya tidak menentu karena					

	pekerjaan saya serabutan.					
5.	Setiap bulan saya menyisihkan pendapatan sebagai tabungan.					
6.	Dengan pendapayan yang saya peroleh, saya dapat memenuhi kebutuhan saya.					

### B. Harga (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Harga bawang merah yang dijual di Kecamatan Malangke Barat relatif terjangkau.					
2.	Harga bawang merah yang dijual di Kecamatan Malangke Barat mahal.					
3.	Harga bawang merah yang ditawarkan di Kecamatan Malangke Barat sesuai dengan manfaat yang dimilikinya.					
4.	Harga bawang merah yang ditawarkan di Kecamatan Malangke Barat lebih murah dibandingkan dengan wilayah lain.					
5.	Harga bawang merah yang dijual di Kecamatan Malangke Barat sesuai dengan kualitas bawang yang ditawarkan oleh penjual.					
6.	Saya tidak memperhatikan harga melainkan memperhatikan manfaat yang saya peroleh dari membeli bawang.					

### C. Permintaan Bawang Merah (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Saya membeli bawang merah karena bawang merah mempunyai manfaat dalam meningkatkan cita rasa masakan.					
2.	Saya membeli bawang merah karena bawang merah mempunyai manfaat untuk kesehatan.					
3.	Saya membeli bawang merah karena harganya yang relatif murah dan terjangkau.					
4.	Saya membeli bawang merah karena kualitas bawang merah yang ditawarkan cukup bagus.					

5.	Saya membeli bawang merah karena keluarga saya suka mengonsumsi bawang merah.					
6.	Pendapatan saya mencukupi untuk memenuhi kebutuhan bawang merah keluarga saya.					

## Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden

No/Resp.	Pernyataan Variabel Pendapat (X1)						X1 Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	4	5	4	4	24
2	3	4	4	5	4	4	24
3	3	4	5	5	4	4	25
4	5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	5	4	5	4	26
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	3	5	5	5	4	26
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	3	4	5	3	4	23
10	5	4	4	3	4	4	24
11	5	5	5	5	5	4	29
12	4	5	5	5	5	5	29
13	4	5	4	4	5	4	26
14	3	5	4	3	4	3	22
15	5	2	3	4	5	5	24
16	4	4	4	4	4	2	22
17	5	4	4	4	4	4	25
18	3	5	5	5	4	4	26
19	4	5	5	5	5	4	28
20	4	5	5	4	5	5	28
21	5	4	4	4	4	5	26
22	4	5	5	4	5	4	27
23	4	5	4	5	5	4	27
24	3	4	4	4	4	5	24
25	4	4	5	4	4	4	25
26	3	4	5	5	5	4	26
27	4	4	5	5	5	4	27
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	5	5	5	4	27
30	4	4	4	4	4	5	25
31	4	4	5	4	5	5	27
32	4	4	4	4	5	4	25
33	4	4	4	4	4	3	23
34	5	5	5	5	5	5	30

35	4	5	5	4	5	4	27
36	4	4	4	5	4	4	25
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	3	3	4	22
39	4	4	5	5	5	4	27
40	4	5	4	3	5	4	25
41	4	4	4	4	3	4	23
42	5	4	4	5	5	5	28
43	4	5	4	4	4	4	25
44	3	4	3	3	4	3	20
45	5	5	5	5	5	5	30
46	2	4	2	4	4	2	18
47	4	4	5	4	4	5	26
48	4	3	3	4	4	5	23
49	4	4	4	4	5	4	25
50	5	4	4	5	4	4	26
51	5	4	5	5	5	4	28
52	4	4	4	4	4	5	25
53	4	4	4	4	4	5	25
54	5	4	5	5	5	4	28
55	4	4	5	5	5	5	28
56	4	3	4	4	5	4	24
57	4	4	4	4	3	5	24
58	5	5	4	4	5	4	27
59	4	4	4	4	4	5	25
60	5	5	5	4	5	5	29
61	4	4	4	5	5	5	27
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	3	3	4	4	22
64	5	5	5	4	5	5	29
65	4	5	5	5	5	5	29

No/Resp.	Pernyataan Variabel Harga (X2)						X2
	1	2	3	4	5	6	Total
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	3	4	4	3	5	23
3	4	3	4	5	5	3	24
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	5	4	26
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	3	5	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	5	4	5	5	5	29
11	5	5	4	5	5	5	29
12	4	4	5	5	5	5	28
13	5	4	4	5	5	4	27
14	4	3	3	4	3	4	21
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	2	4	4	4	22
17	4	5	4	4	5	5	27
18	3	3	4	3	3	3	19
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	5	4	4	5	26
21	4	5	5	4	5	5	28
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	3	5	4	3	3	22
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	3	4	3	3	3	19
27	3	4	4	3	4	4	22
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	4	4	5	4	4	26
30	4	4	5	4	4	4	25
31	5	4	5	4	4	5	27
32	4	4	3	4	4	4	23
33	3	4	5	5	5	5	27
34	5	5	5	4	4	4	27
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	3	4	4	4	23
37	4	4	4	5	5	5	27



38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	5	5	5	27
40	4	4	5	5	5	5	28
41	4	4	5	4	3	3	23
42	5	5	4	4	4	4	26
43	4	4	4	4	5	4	25
44	3	3	4	4	2	4	20
45	5	5	5	3	5	3	26
46	2	2	4	5	3	5	21
47	5	4	4	3	5	3	24
48	5	4	5	4	4	3	25
49	4	4	5	3	3	3	22
50	4	5	5	5	5	4	28
51	4	5	5	3	4	3	24
52	5	4	4	5	5	4	27
53	5	4	4	5	4	4	26
54	4	5	4	5	5	5	28
55	5	4	4	3	4	3	23
56	4	4	5	3	3	4	23
57	5	4	4	4	4	4	25
58	4	5	5	4	4	5	27
59	5	4	5	4	4	3	25
60	5	5	4	3	4	3	24
61	4	4	5	5	4	4	26
62	3	5	3	3	5	4	23
63	3	4	5	3	5	5	25
64	5	5	5	3	4	5	27
65	4	5	4	4	5	5	27

No/Resp.	Pernyataan Variabel Permintaan (Y)						Y
	1	2	3	4	5	6	Total
1	5	4	3	4	5	4	25
2	5	3	4	4	5	4	25
3	5	3	4	5	5	4	26
4	5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	4	5	4	5	27
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	3	5	5	5	26
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	3	4	5	3	23
10	5	5	4	4	3	4	25
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	4	5	5	5	5	29
13	5	4	5	4	4	5	27
14	4	3	5	4	3	4	23
15	5	5	2	3	4	5	24
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	4	4	4	4	26
18	4	3	5	5	5	4	26
19	5	4	5	5	5	5	29
20	5	4	5	5	4	5	28
21	5	5	4	4	4	4	26
22	4	4	5	5	4	5	27
23	4	4	5	4	5	5	27
24	5	3	4	4	4	4	24
25	4	4	4	5	4	4	25
26	5	3	4	5	5	5	27
27	4	4	4	5	5	5	27
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	4	4	5	5	5	28
30	5	4	4	4	4	4	25
31	5	4	4	5	4	5	27
32	5	4	4	4	4	5	26
33	5	4	4	4	4	4	25
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	4	5	5	4	5	28
36	4	4	4	4	5	4	25
37	4	4	4	4	4	4	24

38	4	4	4	4	3	3	22
39	4	4	4	5	5	5	27
40	5	4	5	4	3	5	26
41	5	4	4	4	4	3	24
42	5	5	4	4	5	5	28
43	5	4	5	4	4	4	26
44	4	3	4	3	3	4	21
45	5	5	5	5	5	5	30
46	4	2	4	2	4	4	20
47	5	4	4	5	4	4	26
48	4	4	3	3	4	4	22
49	5	4	4	4	4	5	26
50	5	5	4	4	5	4	27
51	5	5	4	5	5	5	29
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	4	4	4	24
54	5	5	4	5	5	5	29
55	4	4	4	5	5	5	27
56	5	4	3	4	4	5	25
57	4	4	4	4	4	3	23
58	5	5	5	4	4	5	28
59	5	4	4	4	4	4	25
60	5	5	5	5	4	5	29
61	5	4	4	4	5	5	27
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	3	3	4	22
64	5	5	5	5	4	5	29
65	5	4	5	5	5	5	29

### Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

#### 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pendapatan

#### Correlations

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,099	,284*	,148	,279*	,437**	,597**
	Sig. (2-tailed)		,434	,022	,240	,025	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.2	Pearson Correlation	,099	1	,432**	,038	,294*	,064	,508**
	Sig. (2-tailed)	,434		,000	,762	,017	,613	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.3	Pearson Correlation	,284*	,432**	1	,501**	,460**	,338**	,801**
	Sig. (2-tailed)	,022	,000		,000	,000	,006	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.4	Pearson Correlation	,148	,038	,501**	1	,337**	,218	,591**
	Sig. (2-tailed)	,240	,762	,000		,006	,081	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.5	Pearson Correlation	,279*	,294*	,460**	,337**	1	,190	,667**
	Sig. (2-tailed)	,025	,017	,000	,006		,129	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X1.6	Pearson Correlation	,437**	,064	,338**	,218	,190	1	,608**
	Sig. (2-tailed)	,000	,613	,006	,081	,129		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Total	Pearson Correlation	,597**	,508**	,801**	,591**	,667**	,608**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,694	6

## 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga

### Correlations

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,509**	,177	,157	,309*	-,080	,556**
	Sig. (2-tailed)		,000	,159	,211	,012	,524	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.2	Pearson Correlation	,509**	1	,238	,001	,582**	,253*	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000		,057	,994	,000	,042	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.3	Pearson Correlation	,177	,238	1	,036	,086	,083	,424**
	Sig. (2-tailed)	,159	,057		,776	,495	,511	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.4	Pearson Correlation	,157	,001	,036	1	,404**	,486**	,590**
	Sig. (2-tailed)	,211	,994	,776		,001	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.5	Pearson Correlation	,309*	,582**	,086	,404**	1	,355**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000	,495	,001		,004	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
X2.6	Pearson Correlation	-,080	,253*	,083	,486**	,355**	1	,593**
	Sig. (2-tailed)	,524	,042	,511	,000	,004		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Total	Pearson Correlation	,556**	,701**	,424**	,590**	,765**	,593**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,658	6

### 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Permintaan

#### Correlations

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	,381**	,190	,278*	,171	,385**	,589**
	Sig. (2-tailed)		,002	,129	,025	,173	,002	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.2	Pearson Correlation	,381**	1	,099	,284*	,148	,279*	,572**
	Sig. (2-tailed)	,002		,434	,022	,240	,025	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.3	Pearson Correlation	,190	,099	1	,432**	,038	,294*	,550**
	Sig. (2-tailed)	,129	,434		,000	,762	,017	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.4	Pearson Correlation	,278*	,284*	,432**	1	,501**	,460**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,025	,022	,000		,000	,000	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.5	Pearson Correlation	,171	,148	,038	,501**	1	,337**	,587**
	Sig. (2-tailed)	,173	,240	,762	,000		,006	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Y.6	Pearson Correlation	,385**	,279*	,294*	,460**	,337**	1	,719**
	Sig. (2-tailed)	,002	,025	,017	,000	,006		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65
Total	Pearson Correlation	,589**	,572**	,550**	,793**	,587**	,719**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,703	6

## Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

### Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Pendapatan <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: Permintaan Bawang Merah  
 b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,958 <sup>a</sup>	,918	,915	,683

- a. Predictors: (Constant), Harga, Pendapatan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	323,063	2	161,531	346,090	,000 <sup>b</sup>
	Residual	28,937	62	,467		
	Total	352,000	64			

- a. Dependent Variable: Permintaan Bawang Merah  
 b. Predictors: (Constant), Harga, Pendapatan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,541	1,023		2,484	,016
	Pendapatan	,925	,039	,962	23,494	,000
	Harga	-,009	,038	-,010	-,238	,812

- a. Dependent Variable: Permintaan Bawang Merah