

**PENGARUH MARKETING MIX, ATMOSPHERE CAFE DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SOLATA CAFE
PALOPO**

SKRIPSI



Oleh:
SRY AINUN BURHAN
201720063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
TAHUN 2021**