

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Kepada
Yth: Bapak/Ibu/Saudara(i) pengunjung Cafe Solata
Di Tempat

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan untuk memenuhi tugas akhir, sebelumnya saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu dalam membantu mengisi data dan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan dibawah ini. Adapun kuesioner penelitian mengenai **“Pengaruh Marketing Mix, Atmosphere Cafe, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsusmen, Studi Pada Solata Cafe”**

Peneliti mengharapkan jawaban yang sejujurnya sesuai dengan apa yang anda rasakan, adapun data dan identitas Bapak/Ibu yang tercantum pada angket ini akan dijamin kerahasiannya dan tidak akan dipublikasikan.

Demikian penyampaian ini, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu diucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat peneliti,

ttd

SRY AINUN BURHAN
201720063

Deskripsi Responden

Isilah dan atau berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan keadaan Bapak/ Ibu:

1. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
2. Usia :tahun

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai, dengan memilih skala nilai sampai dengan 5, di mana skala :

1 = sangat tidak setuju (STS)

2 = tidak setuju (TS)

3 = ragu-ragu (R)

4 = setuju (S)

5 = sangat setuju (SS)

Marketing Mix 7P (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Menu yang ditawarkan di Solata Cafe beragam dan nikmat.					
2	Produk yang ditawarkan Solata Cafe memiliki harga terjangkau bagi semua kalangan.					
3	Iklan Solata Cafe dikemas dengan baik dan sesuai dengan kenyataan.					
4	Pembelian dan pembayaran dapat dilakukan secara online .					

5	Pelayanan Solata cafe seperti pembayaran dan pemesanan cepat dan ramah.					
6	Lokasi Solata Cafe mudah dicari dan dijangkau.					
7	Solata Cafe memiliki space tempat yang cukup luas dan menyenangkan.					

Atmosphere (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	penerangan Solata Cafe tidak membuat silau, pencahayaannya seimbang.					
2	Pemilihan kombinasi warna pada beberapa stage di Solata Cafe terlihat sangat menawan.					
3	Pemilihan music di Solata Cafe menghibur dan selera semua kalangan.					
4	Solata Cafe tidak bau dan tidak mengganggu selera makan.					
5	Suhu di Solata Cafe memberi kesan sejuk					
6	Secara keseluruhan lingkungan Solata Cafe bersih.					

Kualitas Layanan (X3)

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Pelayanan yang diberikan Solata Cafe cepat,					

	dan memuaskan.					
2	Solata Cafe cepat menanggapi keinginan dan keutuhan pelanggan.					
3	Para karyawan memiliki sikap jujur, dan bertanggung jawab atas kesalahan yang dilakukan.					
4	Setiap karyawan Solata Cafe mudah mudah diajak komunikasi dan sopan.					
5	Secara keseluruhan sarana dan prasarana Solata Cafe sangat mendukung.					

Kepuasan konsumen (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya sudah beberapa kali berkunjung ke Solata Cafe					
2	Saya selalu merekomendasikan Solata Cafe kepada teman-teman saya.					
3	Saya menyukai salah satu produk Solata Cafe dan sering membeli melalui Online					
4	Solata Cafe ada tempat Favorit saya, sangat jarang mengunjungi Cafe lain.					
5	Beberapa kali saya memberikan ide untuk pengembangan Solata Cafe					

Lampiran 2 Data Responden

RESPONDEN	X1								X2								X3					Y					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	jumlah	P8	P9	P10	P11	P12	P13	jumlah	P14	P15	P16	P17	P18	Jumlah	P19	P20	P21	P22	P23	Jumlah
1	3	3	3	2	3	4	4	22	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	4	16	5	5	3	3	3	19
2	3	3	3	3	4	4	4	24	4	4	3	4	4	3	22	4	4	3	4	3	18	4	4	3	3	3	17
3	3	3	4	4	4	4	3	25	4	3	3	3	4	3	20	4	4	3	4	3	18	4	4	3	3	3	17
4	3	3	3	3	3	4	4	23	4	3	3	4	4	4	22	4	3	3	4	3	17	4	4	3	3	3	17
5	5	5	4	4	4	5	5	32	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	5	3	19	4	4	3	4	3	18
6	5	4	5	5	4	5	5	33	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	20	5	5	4	3	3	20
7	5	4	5	4	5	5	5	33	3	3	5	5	3	5	24	4	4	3	3	3	17	5	3	4	5	2	19
8	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	5	22
12	3	3	4	3	4	4	3	24	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
13	3	3	3	3	3	4	4	23	4	4	5	3	4	4	24	3	3	3	5	5	19	5	5	3	3	2	18
14	3	4	3	3	3	3	3	22	3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
15	4	3	3	2	4	5	3	24	3	3	4	4	4	4	22	4	3	3	5	3	18	5	5	3	3	1	17
16	4	4	4	2	2	5	4	25	3	3	4	4	4	4	22	5	4	3	5	3	20	5	5	3	3	2	18
17	4	4	3	3	4	5	3	26	4	4	5	4	4	3	24	4	3	5	4	3	19	4	5	3	4	2	18
18	4	4	3	3	4	5	3	26	3	3	4	5	4	4	23	5	5	5	5	4	24	5	5	4	3	2	19
19	4	4	3	2	3	5	4	25	4	3	4	5	4	4	24	4	4	3	5	4	20	5	5	3	2	2	17
20	4	4	3	3	4	5	3	26	3	3	3	4	5	5	23	4	3	3	5	3	18	5	5	3	3	2	18
21	4	4	3	3	3	5	4	26	3	4	4	3	5	3	22	4	3	5	3	4	19	5	5	2	3	2	17
22	4	4	5	2	5	5	5	30	4	4	5	5	5	4	27	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23
23	5	4	3	4	4	5	3	28	4	4	3	3	4	3	21	5	5	5	4	3	22	5	5	3	3	3	19
24	5	4	3	4	3	3	5	27	5	3	3	5	3	3	22	4	3	4	3	4	18	5	5	3	3	2	18

25	4	5	3	3	4	2	1	22	5	3	4	4	3	5	24	3	4	5	4	3	19	5	4	2	2	3	16
26	4	4	3	4	5	5	3	28	3	4	4	4	3	3	21	4	4	3	5	3	19	5	5	3	3	2	18
27	3	4	3	4	3	5	5	27	3	4	4	5	4	3	23	5	3	3	5	3	19	5	5	3	3	3	19
28	3	3	4	2	4	5	3	24	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	5	3	17	3	5	3	3	3	17
29	4	3	3	2	3	5	4	24	3	3	4	5	3	3	21	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	3	17
30	3	3	3	3	4	5	3	24	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	2	16	4	3	3	3	3	16
31	3	4	3	3	4	5	4	26	3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	5	3	17	4	5	3	3	2	17
32	3	3	3	3	4	4	3	23	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	5	3	17	3	3	3	3	2	14
33	4	5	3	3	4	5	4	28	4	4	5	4	3	4	24	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	17
34	3	3	4	3	4	4	3	24	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15
35	3	3	3	3	4	5	3	24	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15	5	5	3	3	3	19
36	3	3	3	3	3	5	3	23	3	3	4	3	4	3	20	3	3	3	4	3	16	4	5	3	3	3	18
37	4	3	3	3	4	3	3	23	3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	5	3	18	4	4	3	3	2	16
38	3	3	3	3	4	4	4	24	3	3	4	3	3	3	19	4	3	4	3	4	18	5	5	3	3	2	18
39	4	4	4	4	3	4	4	27	4	5	3		3	3	18	4	3	4	3	3	17	4	5	3	3	3	18
40	3	4	3	3	4	4	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	2	16
41	4	4	3	3	4	4	4	26	3	3	3	4	3	3	19	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	2	16
42	3	3	3	3	4	4	3	23	3	3	3	3	4	3	19	4	3	3	3	3	16	4	2	4	3	3	16
43	4	3	3	2	4	4	3	23	3	3	3	3	4	4	20	4	2	4	3	3	16	4	3	3	3	2	15
44	3	4	3	4	3	4	3	24	4	3	3	4	3	4	21	3	3	3	4	3	16	5	5	3	3	2	18
45	3	3	3	3	3	3	3	21	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	5	4	18	3	3	3	3	3	15
46	4	3	3	3	4	3	3	23	4	3	4	3	4	3	21	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	2	14
47	3	4	3	3	4	3	3	23	3	3	4	4	3	3	20	3	4	3	4	3	17	3	4	3	3	3	16
48	4	3	4	3	4	3	3	24	4	4	3	3	4	3	21	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	2	15
49	4	4	3	4	3	4	4	26	3	3	4	4	3	3	20	4	3	3	4	3	17	3	4	3	3	3	16
50	3	3	3	4	3	3	4	23	4	3	4	3	4	3	21	3	4	4	3	3	17	4	4	3	3	2	16

Lampiran 2 Hasil Uji Validitas

Marketing MIX

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	X1_Marketing_Mi x
p1	Pearson Correlation	1	,579**	,427**	,318 [*]	,276	,219	,392**	,741**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,024	,053	,127	,005	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
p2	Pearson Correlation	,579**	1	,246	,359 [*]	,170	,175	,272	,638**
	Sig. (2-tailed)	,000		,085	,011	,239	,223	,056	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
p3	Pearson Correlation	,427**	,246	1	,270	,403**	,219	,461**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,002	,085		,058	,004	,126	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
p4	Pearson Correlation	,318 [*]	,359 [*]	,270	1	,140	-,069	,292 [*]	,534**
	Sig. (2-tailed)	,024	,011	,058		,333	,633	,040	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
p5	Pearson Correlation	,276	,170	,403**	,140	1	,167	-,048	,462**
	Sig. (2-tailed)	,053	,239	,004	,333		,247	,741	,001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
p6	Pearson Correlation	,219	,175	,219	-,069	,167	1	,374**	,521**
	Sig. (2-tailed)	,127	,223	,126	,633	,247		,007	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

p7	Pearson Correlation	,392**	,272	,461**	,292*	-,048	,374**	1	,675**
	Sig. (2-tailed)	,005	,056	,001	,040	,741	,007		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X1_Marketing_Mix	Pearson Correlation	,741**	,638**	,696**	,534**	,462**	,521**	,675**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Atmosphere Cafe

Correlations

		p8	p9	p10	p11	p12	p13	X2_Atmosphere_Cafe
p8	Pearson Correlation	1	,467**	,074	,273	,247	,263	,591**
	Sig. (2-tailed)		,001	,611	,058	,084	,065	,000
	N	50	50	50	49	50	50	50
p9	Pearson Correlation	,467**	1	,226	,234	,388**	,122	,530**
	Sig. (2-tailed)	,001		,115	,106	,005	,400	,000
	N	50	50	50	49	50	50	50
p10	Pearson Correlation	,074	,226	1	,337*	,078	,287*	,580**
	Sig. (2-tailed)	,611	,115		,018	,593	,044	,000
	N	50	50	50	49	50	50	50
p11	Pearson Correlation	,273	,234	,337*	1	,094	,352*	,646**

	Sig. (2-tailed)	,058	,106	,018		,518	,013	,000
	N	49	49	49	49	49	49	49
p12	Pearson Correlation	,247	,388**	,078	,094	1	,261	,570**
	Sig. (2-tailed)	,084	,005	,593	,518		,067	,000
	N	50	50	50	49	50	50	50
p13	Pearson Correlation	,263	,122	,287*	,352*	,261	1	,644**
	Sig. (2-tailed)	,065	,400	,044	,013	,067		,000
	N	50	50	50	49	50	50	50
	Pearson Correlation	,591**	,530**	,580**	,646**	,570**	,644**	1
X2_Atmosphere_Cafe	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	49	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kualitas Layanan

Correlations

		p14	p15	p16	p17	p18	X3_Kualitas_Layanan
p14	Pearson Correlation	1	,470**	,424**	,191	,321*	,726**
	Sig. (2-tailed)		,001	,002	,183	,023	,000
	N	50	50	50	50	50	50
p15	Pearson Correlation	,470**	1	,409**	,253	,338*	,752**

	Sig. (2-tailed)	,001		,003	,076	,016	,000
	N	50	50	50	50	50	50
p16	Pearson Correlation	,424**	,409**	1	-,063	,351*	,648**
	Sig. (2-tailed)	,002	,003		,662	,013	,000
	N	50	50	50	50	50	50
p17	Pearson Correlation	,191	,253	-,063	1	,162	,497**
	Sig. (2-tailed)	,183	,076	,662		,262	,000
	N	50	50	50	50	50	50
p18	Pearson Correlation	,321*	,338*	,351*	,162	1	,646**
	Sig. (2-tailed)	,023	,016	,013	,262		,000
	N	50	50	50	50	50	50
X3_Atmosphere_Cafe	Pearson Correlation	,726**	,752**	,648**	,497**	,646**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kepuasan Konsumen

Correlations

		p19	p20	p21	p22	p23	Y_Kepuasan_Konsumen
p19	Pearson Correlation	1	,581**	-,011	-,050	-,203	,537**
	Sig. (2-tailed)		,000	,941	,728	,157	,000

	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	,581**	1	-,138	-,079	-,151	,541**
p20	Sig. (2-tailed)	,000		,341	,587	,295	,000
	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	-,011	-,138	1	,695**	,482**	,619**
p21	Sig. (2-tailed)	,941	,341		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	-,050	-,079	,695**	1	,394**	,599**
p22	Sig. (2-tailed)	,728	,587	,000		,005	,000
	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	-,203	-,151	,482**	,394**	1	,508**
p23	Sig. (2-tailed)	,157	,295	,000	,005		,000
	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	,537**	,541**	,619**	,599**	,508**	1
Y_Kepuasan_Konsumen	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 Uji Realibilitas

Marketing MIX

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,746	8

Atmosphere Cafe

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,748	7

Kualitas Layanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,757	6

Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,700	6

Lampiran 4 Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4,005	1,811		2,212	,032
	X1_Marketing_Mix	,271	,082	,431	3,308	,002
	X2_Atmosphere_Cafe	,057	,117	,073	,488	,628
	X3_Kualitas_Layanan	,292	,117	,350	2,487	,017

a. Dependent Variable: Y_Kepuasan_Konsumen

Lampiran 5 Uji Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,750 ^a	,562	,534	1,281

a. Predictors: (Constant), X3_Kualitas_Layanan, X1_Marketing_Mix, X2_Atmosphere_Cafe

Lampiran 6 Uji Parsial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,005	1,811		2,212	,032
X1_Marketing_Mix	,271	,082	,431	3,308	,002
X2_Atmosphere_Cafe	,057	,117	,073	,488	,628
X3_Kualitas_Layanan	,292	,117	,350	2,487	,017

a. Dependent Variable: Y_Kepuasan_Konsumen