

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH
CAFÉ DI KOTA PALOPO**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Oleh:

**RAHMAT
201620090**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
TAHUN 2021**

