

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *PEER EFFECTS*, DAN SUMBER INFORMASI TERHADAP PERILAKU PENGGUNA *FINTECH* DI KOTA PALOPO

disusun dan diajukan oleh

Suparjo Rustam
201420247

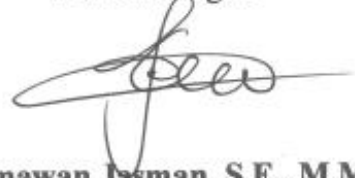
telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
pada tanggal 14 Oktober 2021

Pembimbing I



Goso, S.E., M.M.

Pembimbing II



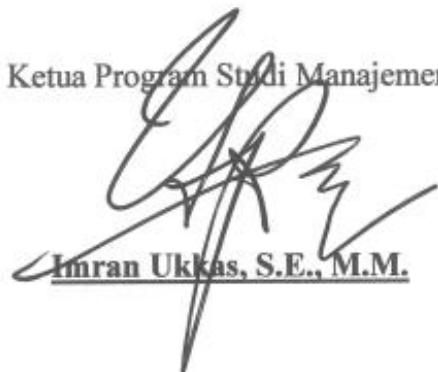
Jumawan Jasman, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen



Imran Ukkas, S.E., M.M.

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *PEER EFFECTS*, DAN SUMBER INFORMASI TERHADAP PERILAKU PENGGUNA *FINTECH* DI KOTA PALOPO

disusun dan diajukan oleh

Suparjo Rustam (.....)
201420247

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 14 Oktober 2021 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Goso, S.E., M.M.

(.....)

2. Penguji : Imran Ukkas, S.E., M.M.

(.....)

3. Penguji : Hapid, S.E., M.M.

(.....)

Ketua Program Studi Manajemen


Imran Ukkas, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *PEER EFFECTS*, DAN SUMBER INFORMASI TERHADAP PERILAKU PENGGUNA *FINTECH* DI KOTA PALOPO

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 14 Oktober 2021, adalah hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya kutip dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat serta pemikiran dari penulis lain, yang saya akui sebagai tulisan saya, dengan tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah di berikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 14 Oktober 2021
Yang memberi pernyataan



Suparjo Rustam

PRAKATA

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamualikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamiin, syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dan bersalawat kepada baginda Nabi Muhammad SAW, Insan terbaik, panutan dalam hidup. Segala puji bagi Allah dengan segala pertolongan dan kehendakNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, *Peer Effects*, dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Pengguna *Fintech* di Kota Palopo”**. Penulisan ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan penulis, terkhusus masalah yang dibahas. Selain itu, salah satu alasan penelitian ini dilakukan adalah untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Seluruh keluarga tercinta, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril, material, semangat, serta motivasi kepada penulis selama menjalankan pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo yang berkontribusi banyak dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama menjalani pendidikan di kampus Universitas Muhammadiyah Palopo.

3. Bapak Hapid, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Bapak Imran Ukkas, S.E., M.M, selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo.
5. Bapak Goso, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I
6. Bapak Jumawan Jasman, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi II
7. Seluruh dosen-dosen pengajar yang selama ini telah memberikan bimbingan dan arahan selama menjalani perkuliahan di kampus.
8. Teman-teman mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, memberi dukungan dan bantuan selama berada di Universitas Muhammadiyah Palopo, bersama-sama selama proses perkuliahan.

Penulis juga menyadari bahwa dengan kemampuan penulis yang terbatas, tulisan ini tentu jauh dari kata sempurna. Karena itu, saya berharap saran dan pemikiran lebih lanjut terkait bahasan yang diangkat. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Amin Ya Robbal Alamiin.

Palopo, 14 Oktober 2021

Suparjo Rustam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTIASRI	xii
ABSTRAK.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Motivasi Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.5.3 Manfaat Kebijakan	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11

BAB II TINJUAN PUSTAKA

2.1 Finansial Teknologi	13
2.1.1 Peran <i>Fintech</i>	13
2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Fintech</i>	14
2.1.3 <i>Fintech Digital Payment</i>	15
2.1.3.1 Aplikasi Pembayaran OVO.....	15
2.1.3.2 Aplikasi <i>LinkAja</i>	16
2.1.3.3 Aplikasi <i>GoPay</i>	16
2.2 Literasi Keuangan	17
2.3 <i>Peer Effects</i>	19
2.4 Sumber Informasi	20
2.5 Perilaku Pengguna <i>Fintech</i>	21
2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Konseptual	25
2.8 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.1.1 Populasi	28
3.1.2 Sampel	28
3.4 Jenis dan Sumber Data	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.6.1 Variabel Penelitian	30
3.6.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.7 Analisis Data	32
3.7.1 Uji Validitas	32
3.7.2 Uji Reliabilitas	32
3.7.3 Pengujian Regresi Linear Berganda	33
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2)	33
3.7.5 Pengujian Hipotesis	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden	36
4.2 Uji Persyaratan Instrumen	37
4.2.1 Uji Validitas Data	37
4.2.2 Uji Reliabilitas	40
4.3 Analisis Deskriptif	41
4.4 Uji Data Instrumen	46
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.5 Pembahasan	49
4.5.1 Literasi Keuangan (X1) Berpengaruh Terhadap Perilaku Pengguna <i>Fintech</i>	49
4.5.2 <i>Peer Effects</i> (X2) Berpengaruh Terhadap Perilaku Pengguna <i>Fintech</i>	50
4.5.3 Sumber Informasi (X3) Berpengaruh Terhadap Perilaku Pengguna <i>Fintech</i>	50
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Peer Effects</i>	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Sumber Informasi.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Pengguna <i>Fintech</i>	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.8 Tingkat Literasi Keuangan	42
Tabel 4.9 Deskripsi Item Pernyataan <i>Peer Effects</i>	43
Tabel 4.10 Deskripsi Item Pernyataan Sumber Informasi	44
Tabel 4.11 Deskripsi Item Pernyataan Perilaku Pengguna <i>Fintech</i>	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Dunia Januari 2021	1
Gambar 1.2 Pengguna Internet Indonesia Januari 2021.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koesioner Penelitian.....	58
Lampiran 2 Data Responden.....	66
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Jawaban Responden	69
Lampiran 4 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	83
Lampiran 5 Hasil Uji Data	96

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, *peer effects* dan sumber informasi terhadap perilaku pengguna *fintech*. Populasi dan sampel penelitian ini adalah seluruh masyarakat kota Palopo yang aktif menggunakan salah satu aplikasi *fintech digital payment* yaitu OVO, LinkAja, atau GoPay. Jenis data penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan *Statistical Packages for Social Science* (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) literasi keuangan berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku pengguna *fintech* dengan nilai signifikansi $0.65 > 0,05$, (2) *peer effects* berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengguna *fintech* dengan nilai signifikansi $0.02 < 0,05$, (3) sumber informasi berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengguna *fintech* dengan signifikansi $0,00 < 0,05$, (4) literasi keuangan, *peer effects*, dan sumber informasi secara bersama-sama berpengaruh sebesar 51,7% terhadap perilaku pengguna *fintech*.

Kata Kunci: literasi keuangan, *peer effects*, sumber informasi, perilaku pengguna *fintech*

ABSTRAK

This study aims to determine and analyze the influence of financial literacy, peer effects and information sources on the behavior of fintech users. The population and sample for this research are all residents of the town of Palopo who actively use one of the fintech digital payment apps, namely OVO, LinkAja, or GoPay. This type of research data uses primary data in the form of a questionnaire. Data analysis used multiple linear regression analysis using statistical software packages for the social sciences (SPSS). The results showed that: (1) financial literacy had an insignificant effect on the behavior of fintech users with a significance value of $0.65 > 0.05$, (2) peer effects had an effect significant on the behavior of fintech users with a significance value of $0.02 < 0.05$, (3) information about sources has a significant effect on the behavior of fintech users with a significance of $0,00 < 0.05$, (4) Financial literacy, peer effects and information sources together have a 51.7% effect on the behavior of fintech users.

Keywords: financial literacy, peer effects, information sources, fintech user behavior