

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**SKRIPSI**


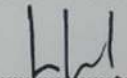

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI)**

Disusun dan diajukan oleh

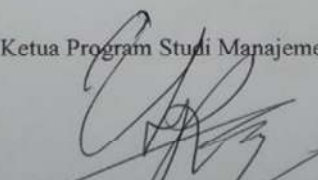
**SUHERNI S  
201620109**

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 28 Agustus 2021 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

**Susunan Dewan Penguji**

- |            |                                |   |
|------------|--------------------------------|---|
| 1. Penguji | : Samsul Bachri, S.E., MM      | (  ) |
| 2. Penguji | : Rahmad Solling Hamid, SE, MM | (  ) |
| 3. Penguji | : Muh. Halim, SE, M.Si         | (  ) |

Ketua Program Studi Manajemen

  
**Imran Ukhas, S.E., M.M.**

**NIDN. 0703048602**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun dan diajukan oleh:

**SUHERNI. S  
201620109**

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi  
Pada tanggal 28 Agustus 2021

Pembimbing I



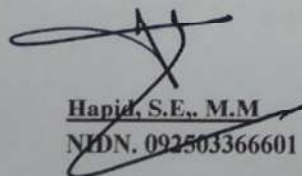
**Samsul Bachri, S.E., M.M  
NIDN. 0918116301**

Pembimbing II



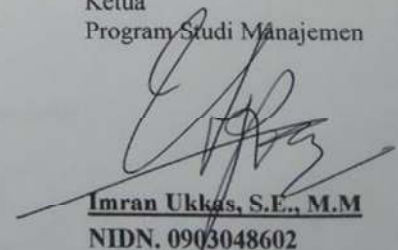
**Prof. Dr. Suhardi M Anwar, Drs., M.M  
NIDN. 0014116201**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palopo



**Hapid, S.E., M.M  
NIDN. 092503366601**

Ketua  
Program Studi Manajemen



**Imran Ukkas, S.E., M.M  
NIDN. 0903048602**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suherni. S

Nim : 201620109

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsin yang penulis susun dengan judul:

### **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Penulis menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang penulis ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang penulis akui seolah-olah sebagai tulisan penulis sendiri. Apabila penulis melakukan hal tersebut secara sengaja atau tidak, penulis menyatakan menarik skripsi yang penulis ajukan sebagai hasil karya tulisan penulis sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata penulis melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran penulis sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal penulis terima.

Palopo,

Yang memberi pernyataan



**Suherni. S**

**Nim. 201620109**

# SUHERNI. S

## ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	5%
2	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	3%
4	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	2%
5	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	2%
6	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	2%
7	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.uinmataram.ac.id">repository.uinmataram.ac.id</a> Internet Source	1%

## PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Kosmetik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana manajemen Program Strata Satu (S-1) Universitas Muhammadiyah Palopo.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerja sama yang ikhlas dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus serta penghargaan setinggi-tingginya kepada kedua orang tua tercinta Bapak **Suwarda** dan Ibu **Kamria** atas segala do'a, jasa-jasa, dan segenap kasih penulisng yang tak terbatas serta segala bentuk motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan sampai di tingkat perguruan tinggi, serta keluarga besarku yang telah memberikan dukungan, bantuan materil dan moril yang tak terhitung jumlahnya demi kelancaran penelitian ini. Penulis berharap atas apa yang mereka berikan dibalas dan dirahmati ALLAH SWT.

Terkhusus kepada Bapak **Samsul Bachri S.E., M.M** salah satu dosen terbaik, sabar mengajari mahasiswa yang terbatas seperti penulis dan selalu membantu penulis dari setiap masalah yang penulis hadapi selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Palopo terima kasih atas bantuan bapak selama ini,

Semoga Allah swt. menilai abdi beliau sebagai amal jariah yang amalannya takkan pernah terputus, *Aamiin Allahumma Aamiin*.

Selama penelitian dan penyusunan laporan dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Semua kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT** atas segala nikmat dan karuniaNya yang telah diberikan kepada penulis, sungguh kuasa Engkau tiada yang dapat menandinginya.
2. **Nabi Muhammad SAW** yang senantiasa menjadi suri tauladan kepada seluruh umatnya.
3. Bapak **Dr. Salju, S.E., M.M** selaku sektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Bapak **Hapid, S.E., M.M** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
5. Bapak **Imran Ukkas, S.E., M.M** selaku Ketua Program Studi Manajemen.
6. Bapak **Samsul Bachri, S.E., M.M** selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak **Prof. Dr. Suhardi M Anwar, Drs., MM** selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa membimbing penulis dengan penuh kesabaran, memberikan arahan, memberikan masukan, memberikan kritik serta ilmu yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi).
7. Seluruh dosen penguji dan dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama ini kepada

penulis.

8. **Kedua orang tua** penulis yang telah berjuang dan gigih membesarkan penulis dan mendidik penulis dengan penuh kasih penulisng dan ketulusan dengan perjuangan dan pengorbanan yang sangat luar biasa.
9. Kakak-adikku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan dorongan, baik dalam bentuk moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Terima kasih kepada Aswar Nurianto, ST yang telah memberikan support dan dukungan serta do'anya.
11. Kepada sahabat-sahabat ku yang tercinta terima kasih atas segala semangat, dukungan serta masukannya.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa terima kasih atas bantuannya yang sangat berarti.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya konstruktif dari berbagai pihak dengan senang hati penulis akan menerimanya. Tiada imbalan yang diberikan oleh penulis, hanya kepada Allah SWT penulis menyerahkan segalanya dan semoga bantuan yang diberikan selama ini bernilai ibadah disisinya-Nya.

Palopo,  
Penulis

Suherni. S  
NIM.201620109

## **INTISARI**

### **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**OLEH  
SUHERNI. S**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**SAMSUL BACHRI  
SUHARDI M ANWAR**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Variabel independen yang digunakan yaitu likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas. Populasi dalam penelitian adalah Perusahaan Kosmetik yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2020. Sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Total 3 perusahaan ditentukan oleh sampel. Metode analisis penelitian ini menunjukkan bahwa rasio likuiditas (*current ratio*) tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan (*price earning ratio*), sedangkan rasio solvabilitas (*debt to equity ratio*) mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan (*price earning ratio*), dan rasio profitabilitas (*return on asset*) tidak mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (*price earning ratio*). Secara simultan menunjukkan bahwa likuiditas (CR), solvabilitas (DER) dan profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.

*Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas*



## ***ABSTRACT***

*This study aims to obtain empirical evidence about the Effect of Financial Performance on Firm Value. The independent variables used are liquidity, solvency, and profitability. The population in this study are cosmetic companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2015-2020 period. The sample used is purposive sampling method. A total of 3 companies are determined by the sample. The method of analysis of this study shows that the liquidity ratio (current ratio) has an influence on firm value (price earning ratio), solvency (debt to equity ratio) has an influence on firm value (price earning ratio), while profitability (return on assets) has an influence which is not significant to the value of the company (price earning ratio). Simultaneously shows that liquidity (CR), solvency (DER) and profitability (ROA) have a positive effect on firm value with a significance value of 0.000 less than 0.05.*

*Keywords: Liquidity, Solvency, and Profitability*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKARTA .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kinerja Keuangan .....	7
2.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan .....	7
2.1.2 Pengukuran Kinerja Keuangan .....	8
2.1.3 Penilaian Kinerja Keuangan .....	10
2.1.4 manfaat Kinerja Keuangan .....	11
2.2 Laporan Keuangan .....	12
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	12
2.2.2 Pihak-pihak dalam laporan keuangan .....	13
2.2.3 Fungsi Laporan Keuangan .....	14
2.2.4 Tujuan Laporan Keuangan.....	15
2.2.5 Manfaat Laporan Keuangan.....	16
2.3 Nilai Perusahaan.....	16
2.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	16
2.3.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan .....	17
2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
2.5 Kerangka Konseptual .....	23
2.6 Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Desain Penelitian .....	25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	27

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.7 Teknik Analisis Data .....	29
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
3.7.2 Uji Parsial (Uji t).....	30
3.7.3 Uji Simultan (Uji F).....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	31
4.1.1 Sejarah Singkat BEI dan Perusahaan Kosmetik .....	31
4.1.2 Gambaran Umum Unit Analisa .....	36
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	38
4.1.4 Analisa Regresi Linear Berganda .....	44
4.1.5 Analisis Uji Parsial (Uji t).....	45
4.1.6 Analisis Uji Simultan (Uji f).....	46
4.2 Pembahasan .....	47
4.2.1 Pembahasan Secara Simultan .....	47
4.2.2 Pembahasan Secara Parsial.....	48
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>50</b>
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	
Tabel 3.1 .....	26
Tabel 3.2 .....	27
Tabel 4.1 .....	36
Tabel 4.2 .....	39
Tabel 4.3 .....	40
Tabel 4.4 .....	41
Tabel 4.5 .....	43
Tabel 4.6 .....	44
Tabel 4.7 .....	47
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
Gambar 2.5 .....	24
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

