

**PENGARUH PERIKLANAN, *CELEBRITY ENDORSER* DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SHAMPO SUNSILK HIJAB
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Oleh:

Risna

Nomor Induk Mahasiswa 201620098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**