

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN JENIS DAGANGAN TERHADAP  
PENDAPATAN PEDAGANG KECIL DI PASAR BELAWA  
KECAMATAN MALANGKE  
KABUPATEN LUWU UTARA**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)  
Program Studi Ekonomi Pembangunan



Oleh :  
Nurintan Daruljannah  
201710041

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITASMUHAMMADIYAH PALOPO  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN JENIS DAGANGAN TERHADAP  
PENDAPATAN PEDAGANG KECIL DI PASAR BELAWA  
KECAMATAN MALANGKE  
KABUPATEN LUWU UTARA**

Disusun dan diajukan oleh

**Nurintan Darul Jannah**

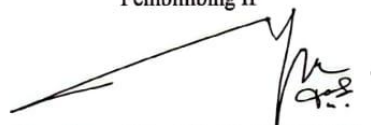
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi  
pada tanggal 12 Agustus 2021

Pembimbing I




**Muhammad Iqbal, SE., M.Si.**  
NIDN. 0913037902

Pembimbing II




**Drs. Pasoni Mustafa Muhani, M.M.**  
NIDN. 0909025201

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palopo



**Hapid, S.E., M.M.**  
NIDN. 0925036601

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



**Sri Wahyuni Mustafa, S.E., M.Si**  
NIDN. 09290484

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN JENIS DAGANGAN TERHADAP  
PENDAPATAN PEDAGANG KECIL DI PASAR BELAWA  
KECAMATAN MALANGKE  
KABUPATEN LUWU UTARA**

Disusun dan diajukan oleh  
Nurintan Darul Jannah  
201710041


Telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada tanggal 12 Agustus 2021 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

1. Penguji : Muhammad Ikbal S.E, M.Si
2. Penguji : Hapid, S.E., M.M
3. Penguji : Hadrah, S.E., M.Si



Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

  
Sri Wahyuni Mustafa, S.E., M.Si  
NIDN . 09290484

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### ENGARUH LOKASI USAHA DAN JENIS DAGANGAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KECIL DI PASAR BELAWA KECAMATAN MALANGKE KABUPATEN LUWU UTARA

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal yang tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Malangke, 2021

Yang memberi pernyataan



Nurintan Darul Jannah  
NIM. 201710041

## PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji dan syukur penulis perhadapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Lokasi Usaha dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Pasar Belawa Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara”**. Penelitian ini dilakukan adalah memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Penyelesaian skripsi ini telah mendapat banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan. Sehingga dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua Penulis yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril dan materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Muh. Ikbal, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I dan Bapak Drs. Pasoni Mustafa Muhani, M.M., selaku Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan dan masukan kepada penulis mulai dari penyusunan Proposal Penelitian sampai selesainya Skripsi ini.
3. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.

4. Bapak Hapid, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
5. Ibu Sri Wahyuni Mustafa, S.E, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo yang dengan tekun dan sabar membimbing penulis sampai pada tahap akhir penyelesaian studi pada Universitas Muhammadiyah Palopo.
7. Bapak dan Ibu Staf pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo yang membantu penulis dalam hal administrasi.
8. Saudara dan saudari Penulis yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril dan materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-temanku Egah Nadia, S.E., Almiyanti, Devi, Nur Astrid, S.E., Risna, Dalifa, Sonia, Sandi Nayoan, S.E., dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis pun menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena ini, segala saran dan dan ide lebih lanjut penulis sangat harapkan dalam rangka perbaikan ke depannya.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Malangke, 2021

Nurintan Darul Jannah  
NIM. 201710041

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Tinjauan Tentang Lokasi Usaha .....	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Jenis Dagangan.....	12
2.1.3 Tinjauan Tentang Pendapatan .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
2.4 Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.3 Populasi dan Sampel .....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6 Definisi Operasional .....	30
3.7 Instrumen Penelitian .....	31
3.8 Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	36
4.1.2 Identitas Responden .....	38
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
4.1.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian .....	46
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	53

4.2 Pembahasan .....	57
4.2.1 Pengaruh Lokasi Usaha Secara Parsial terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Pasar Belawa Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara .....	57
4.2.2 Pengaruh Jenis Dagangan Secara Parsial terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Pasar Belawa Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara .....	58
4.2.3 Pengaruh Lokasi Usaha dan Jenis Dagangan Secara Simultan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Pasar Belawa Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
5.1 Simpulan .....	61
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>63</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Umur .....	38
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	42
Tabel 4.5	Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas .....	45
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi Usaha .....	47
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Jenis Dagangan).....	49
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendapatan (Y) .....	51
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.12	Hasil Uji Simultan (Uji statistik F) .....	56
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	26
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	67
Lampiran 2	Tabulasi Jawaban Responden .....	71
Lampiran 3	Hasil Uji validitas dan Reliabilitas.....	77
Lampiran 4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Umur .....	38
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	42
Tabel 4.5	Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas .....	45
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi Usaha .....	47
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Jenis Dagangan).....	49
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendapatan (Y) .....	51
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.12	Hasil Uji Simultan (Uji statistik F) .....	56
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57

## DAFTAR RUJUKAN

- Allam, M. A. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwekerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 21(02), 1–11.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 318–325.
- Baridwan, Z. (2011). *Akuntansi Keuangan Intermediate: Masalah-Masalah Khusus Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE.
- Firdausa, R. A. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(1), 1–6.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, I. (2015). *Hadis-hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Harahap, S. S. (2010). *Akuntansi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, D. I. (2018). Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro di Jalan Juanda Samarinda. *Jurnal Ekonomi*, 7(1), 1–12.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mannan, M. A. (2010). *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Bayu Indra Grafika.
- Mardiana, S., & Annisarizki. (2017). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Paguyuban Wirausaha Cilegon (Pawon) dalam Cilegon Car Free Day. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, X(2), 116–129.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Muhajirin, & Panorama, M. (2018). *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.

- Ningtyas, D. R. (2019). Pengaruh Jam Kerja dan Jenis Dagangan dengan Lokasi Usaha Sebagai Variabel Moderating Terhadap Pendapatan. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*, 8(11), 2501–2531.
- Nuraida. (2020). Pengaruh Modal, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Fast Food (Studi Kasus di Geudong Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara). *Tirtayasa Ekonomika*, 15(2), 333–341.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239–251.
- Priyatno, D. (2014). *Spss 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, I. K. D. P., & Yasa, I. G. W. M. (2018). Efektivitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Pengunjung, Pendapatan Pedagang, dan Pendapatan Pasar Dikota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*, 6(9), 1737–1768.
- Putri, N. M. D. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142–150.
- Reksoprayitno. (2010). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Ridha, A. (2014). *Mengelola Keuangan Keluarga Sakinah, Cetakan ke1*. Solo: Tayiba Media.
- Ririn, R. F. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1).
- Sofyan, S. (2010). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Nugroho, A. (2012). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, S. (2015). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sundari. (2017). *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan*

*Pedagang dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Islam UIN Raden Intan Lampung.

Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi (Edisi Pertama)*. Jakarta: Prenada Media Group.

Swastha, B. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Widaningsih, & Ariyanti. (2018). *Aspek-aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.

## PAPER NAME

BAB I-V INTAN.docx

## AUTHOR

Nur Intan Darul Jannah

## WORD COUNT

14938 Words

## CHARACTER COUNT

84595 Characters

## PAGE COUNT

80 Pages

## FILE SIZE

174.2KB

## SUBMISSION DATE

Jul 27, 2021 2:20 PM GMT+8

## REPORT DATE

Jul 27, 2021 2:24 PM GMT+8

**● 30% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 30% Internet database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

**● Excluded from Similarity Report**

- Publications database
- Small Matches (Less than 25 words)

