

LAMPIRAN PENELITIAN

Lampiran 1 :KuesionerPenelitian

KUESIONER PENELITIAN

POTENSI OBJEK WISATA BUKIT TOWELANGI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA TAMBOKE KECAMATAN SUKAMAJU KABUPATEN LUWU UTARA

Yth. Responden

di -

Tempat

Assalamu'alahumwarahmatullahiwabarakatuh

Dalamrangkamenyelesaikantugasakhirskripsi, saya**FATMAH SRIANI SAR** mahasiswi program studiEkonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah palopo yang membahastentang **“Potensi Objek Wisata Bukit Towelangi dalam meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Desa Tamboke Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara**. Oleh karena itu diperlukandukungan dan partisipasidari Bapak/Ibu untukmeluangkanwaktumengisikuesionerini.

Mohon Bapak/Ibu berkenanmengisikuesioneridengansejujurnya.Masukan dan informasi yang jujur, benar dan akurat sangat di harapkan agar informasi ilmiah pada penelitian yang disajikanbenar-benardapat di pertanggungjawabkan. Semuainformasi yang diberikanakan di rahasiakan dan hanya di gunakanuntukkepentinganakademis. Terimakasihatasdukungan dan partisipasi Bapak/Ibu dalampengisiankuesionerini.

BillahiFiiSabililHaq, FastabiqulKhairot

Hormatsaya,

Fatmah Sriani Sar

KUESIONER PENELITIAN

POTENSI OBJEK WISATA BUKIT TOWELANGI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA TAMBOKE KECAMATAN SUKAMAJU KABUPATEN LUWU UTARA

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : 1. Laki-laki 2. Perempuan
4. Umur :
5. Pendapatan :
6. Pendidikan : 1. Tidak Tamat SD
 1. SD
 2. SMP
 3. SMA
 4. Diploma
 5. Sarjana
7. Pekerjaan : 1. Pegawai Negeri Sipil
 1. TNI/POLRI
 2. Petani
 3. Nelayan
 4. Pedagang
 5. Buruh
 6. Karyawan
 7. Lainnya

B. Petunjuk Pengisian

Bapak/Ibu dimohon untuk mengisi setiap pertanyaan sesuai dengan yang sebenarnya yang dirasakan atau dialami dengan cara melingkari pada pilihan yang telah disediakan antara point a sampai point d, dengan petunjuk sebagai berikut :

1. Sangat Setuju (SS) = skor 5
2. Setuju (S) = skor 4

3. Netral(N) = skor3
4. Tidak Setuju(TS) = skor2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = skor1

C. Pertanyaan

I. OBJEK WISATA BUKIT TOWELANGI (X)

1. Lokasi Bukit Towelangi sudah sesuai sebagai Objek Wisata.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
2. Keberadaan Bukit Towelangi sebagai Objek Pariwisata dapat diterima masyarakat secara Adat Istiadat oleh Masyarakat setempat.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
3. Objek Wisata Bukit Towelangi tidak mengganggu Aktivitas Masyarakat mencari nafkah dari pekerjaan utamanya.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
4. Jalan umum menuju Objek Wisata Bukit Towelangi dapat dilalui dengan mudah.
 - a. Sangat Setuju

- b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
5. Objek Wisata Bukit Towelangi menyediakan fasilitas parkir bagi kendaraan pengunjung.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
6. Dalam melakukan promosi Objek Wisata Bukit Towelangi kerjasama antara Pemerintah dengan masyarakat..
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
7. Promosi Objek Wisata Bukit Towelangi dapat dilakukan dengan memanfaatkan pertemuan, seperti pertemuan keluarga atau pertemuan lainnya, dengan cara menceritakan tentang Objek Wisata Bukit Towelangi.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
8. Promosi Objek Wisata Bukit Towelangi dimasukkan dalam program even kepariwisataan Kabupaten Luwu Utara.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju

- c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
9. Masyarakat bersikap ramah terhadap wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Bukit Towelangi.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
10. Masyarakat turut serta dalam menjaga keamanan di daerah Objek Wisata Bukit Towelangi demi kenyamanan para pengunjung.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

II. PENDAPATAN MASYARAKAT (Y)

1. Dengan adanya Objek Wisata Bukit Towelangi masyarakat sekitar tidak lagi kesulitan mencari nafkah.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
2. Dengan adanya Objek Wisata Bukit Towelangi menambah penghasilan bagi masyarakat sekitar.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral

- d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
3. Dengan adanya objek Wisata Bukit Towelangi masyarakat dapat memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
4. Dengan adanya Objek Wisata Bukit Towelangi masyarakat setempat dapat perhatian lebih dari Pemerintah Setempat.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
5. Dengan adanya Objek Wisata Bukit Towelangi masyarakat setempat memiliki pekerjaan tetap dan lebih mudah untuk melaksanakan pekerjaan tersebut.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
6. Adanya Objek Wisata Bukit Towelangi membuka lapangan pekerjaan di lokasi Objek Pariwisata bagi masyarakat.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

7. Adanya Objek Wisata Bukit Towelangi dapat menambah PAD baik berupa Pajak sehingga dapat meningkatkan Pembangunan dan membuka lapangan kerja
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
8. Adanya Objek Wisata Bukit Towelangi membuka kesempatan bagi masyarakat untuk berdagang
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
9. Adanya Objek Wisata Bukit Towelangi memberikan kesempatan masyarakat untuk membuka usaha di Bidang sector jasa, seperti penyewaan ban di sungai Tamboke.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
10. Adanya Objek Wisata Bukit Towelangi menciptakan lapangan kerja dalam pembuatan Sovenir atau Cendera mata.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

1. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Objek Wisata Bukit Towelangi (X)

uji validitas X												
Correlations												
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total_X1	
X1.1	Pearson Correlation	1	.383*	.245	.290	.336	.303	.184	.247	.176	.389*	.560**
	Sig. (2-tailed)		.037	.192	.120	.069	.104	.331	.189	.352	.034	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.383*	1	.053	.107	.351	.198	.154	.362*	.191	.403*	.490**
	Sig. (2-tailed)	.037		.780	.575	.057	.295	.416	.049	.311	.027	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.245	.053	1	.432*	.327	.295	.428*	.334	.433*	.516**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.192	.780		.017	.078	.114	.018	.071	.017	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.290	.107	.432*	1	.093	.590**	.373*	.377*	.147	.325	.613**
	Sig. (2-tailed)	.120	.575	.017		.623	.001	.042	.040	.438	.080	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.336	.351	.327	.093	1	.381*	.271	.423*	.369*	.707**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.069	.057	.078	.623		.038	.148	.020	.045	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.303	.198	.295	.590**	.381*	1	.122	.286	.333	.531**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.104	.295	.114	.001	.038		.521	.125	.072	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.184	.154	.428*	.373*	.271	.122	1	.534**	.603**	.180	.597**
	Sig. (2-tailed)	.331	.416	.018	.042	.148	.521		.002	.000	.342	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.247	.362*	.334	.377*	.423*	.286	.534**	1	.379*	.465**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.189	.049	.071	.040	.020	.125	.002		.039	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.176	.191	.433*	.147	.369*	.333	.603**	.379*	1	.422*	.639**
	Sig. (2-tailed)	.352	.311	.017	.438	.045	.072	.000	.039		.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	.389*	.403*	.516**	.325	.707**	.531**	.180	.465**	.422*	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.034	.027	.004	.080	.000	.003	.342	.010	.020		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.560**	.490**	.627**	.613**	.663**	.662**	.597**	.697**	.639**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reabiliti X			
Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	11

Y1.8	Pearson Correlation	.227	.227	.308	.309	.176	.380*	.578**	1	.315	.409*	.565**
	Sig. (2-tailed)	.227	.227	.097	.097	.352	.039	.001		.090	.025	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.9	Pearson Correlation	.329	.447*	.219	.255	.583**	.359	.348	.315	1	.604**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.076	.013	.246	.173	.001	.051	.060	.090		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.10	Pearson Correlation	.403*	.601**	.433*	.466**	.614**	.718**	.330	.409*	.604**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.027	.000	.017	.009	.000	.000	.075	.025	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y1	Pearson Correlation	.662**	.732**	.440*	.628**	.731**	.702**	.602**	.565**	.667**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reabiliti Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	11

Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Uji Regresi sederhana					
Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.376	5.776		1.104	.279
objek wisata bukit towelangi	.852	.124	.793	6.896	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan masyarakat

Uji t					
Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.376	5.776		1.104	.279
objek wisata bukit towelangi	.852	.124	.793	6.896	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan masyarakat