

**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN RUMAH MAKAN DI KECAMATAN MASAMBA KABUPATEN LUWU UTARA

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan
4. Pendidikan terakhir : () SD
() SMP
() SMA
() S1
5. Lama Usaha : () 1-2 Tahun
() 2-4 Tahun
6. Jam Kerja : () 15:00-00:00
() 16:00-23:00

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang () pada kolom penelitian sesuai pilihan anda !

Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

MODAL (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Modal usaha berasal dari modal sendiri					
2.	Modal yang dipergunakan sangat bermanfaat untuk perkembangan usaha saya					
3.	Biaya untuk membeli bahan baku tidak menghabiskan modal saya					
4.	Saya dapat menggunakan dana dari modal saya untuk membeli peralatan agar lebih lengkap					

JAM KERJA (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Untuk mencapai hasil kerja yang tepat, tidak ragu menayakan kembali apabila perintah yang diberikan kurang jelas					
2.	Dalam melaksanakan pekerjaan, saya berusaha menghindari kesalahan					
3.	Peralatan dan perlengkapan yang ada ditempat kerja mendukung penyelesaian tugas dan pekerjaan					
4.	Saya menyelesaikan pekerjaan tepat waktu, jumlah mutu yang ditentukan					

PENDAPATAN RUMAH MAKAN (Y)

NO	PENRYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pendapatan pedagang bersumber dari hasil penjualan					
2.	Pendapatan pedagang cukup untuk membayar gaji karyawan					
3.	Pendapatan pedagang meningkat setiap tahunnya					
4.	Tingginya pendapatan pedagang kaki lima berpengaruh terhadap lokasi, dan hidangannya					

Lampiran 2

Tabulasi Data Responden

Hasil Perhitungan Kuesioner Modal (X1)

Responden	Modal Usaha (X1)				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	5	5	5	5	20
2	3	4	5	4	16
3	4	5	4	5	18
4	5	5	4	5	19
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	3	3	5	3	14
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	3	3	4	3	13
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	5	4	5	5	19
17	5	5	3	5	18
18	5	5	4	5	19
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	3	3	3	3	12
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	5	5	5	5	20
27	3	3	3	3	12
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16

34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20
39	3	3	3	3	12
40	3	3	3	3	12
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	3	3	3	3	12
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	16
50	5	5	5	5	20
51	3	3	3	3	12
52	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	20
59	5	3	5	3	16
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	3	3	3	3	12
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20

Hasil Perhitungan Kuesioner Jam Kerja (X2)

Total	Jam Kerja (X2)				TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
20	5	5	5	5	20
16	3	4	4	4	15
18	3	4	5	5	17
19	4	5	5	5	19
20	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
14	3	3	3	3	12
16	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
13	3	3	3	3	12
16	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
19	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
12	3	3	3	3	12
16	4	4	4	4	16
12	3	3	3	3	12
20	5	5	5	5	20
12	3	3	3	3	12
16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16

20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
12	3	3	3	3	12
12	5	3	5	3	16
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
12	3	5	3	5	16
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
12	3	3	4	5	15
20	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
16	3	4	5	3	15
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
12	4	3	5	3	15
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20

Hasil Perhitungan Kuesioner Pendapatan Rumah Makan (Y)

Pendapatan (Y)				TOTAL
Y1	Y2	Y3	Y4	
5	5	5	5	20
3	4	5	4	16
4	5	4	5	18
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	5	3	5	18
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	4	5	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	4	3	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	3	5	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

Lampiran 3 Uji Validitas

Variabel Modal (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.906**	.789**	.919**	.959**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	65	65	65	65	65
X1.2	Pearson Correlation	.906**	1	.746**	.987**	.966**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	65	65	65	65	65
X1.3	Pearson Correlation	.789**	.746**	1	.760**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	65	65	65	65	65
X1.4	Pearson Correlation	.919**	.987**	.760**	1	.974**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	65	65	65	65	65
Total_X1	Pearson Correlation	.959**	.966**	.871**	.974**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Jam Kerja (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.818**	.840**	.738**	.921**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	65	65	65	65	65
X2.2	Pearson Correlation	.818**	1	.772**	.912**	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	65	65	65	65	65
X2.3	Pearson Correlation	.840**	.772**	1	.738**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	65	65	65	65	65
X2.4	Pearson Correlation	.738**	.912**	.738**	1	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	65	65	65	65	65
Total_X2	Pearson Correlation	.921**	.949**	.905**	.918**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Pendapatan Rumah Makan (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.906**	.818**	.864**	.957**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	65	65	65	65	65
Y2	Pearson Correlation	.906**	1	.818**	.833**	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	65	65	65	65	65
Y3	Pearson Correlation	.818**	.818**	1	.781**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	65	65	65	65	65
Y4	Pearson Correlation	.864**	.833**	.781**	1	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	65	65	65	65	65
Total_Y	Pearson Correlation	.957**	.949**	.912**	.929**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	65	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.959	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.953	4

Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X2, Total_X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Total_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.977 ^a	.954	.953	.582

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	436.405	2	218.202	644.834	.000 ^b
	Residual	20.980	62	.338		
	Total	457.385	64			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	.513	.485		1.058	.294
1	Total_X1	.297	.074	.315	4.014	.000
	Total_X2	.674	.078	.675	8.603	.000

a. Dependent Variable: Total_Y