

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA
TRANSPORTASI GRAB DI KOTA PALOPO**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Oleh:
Arya Alief Batara
201720181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2022**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOSIAL
MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA
TRANSPORTASI GRAB DI KOTA PALOPO**

disusun dan diajukan oleh

**Arya Alief Batara
201720181**

telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
Pada tanggal 23 Juni 2022

Pembimbing I



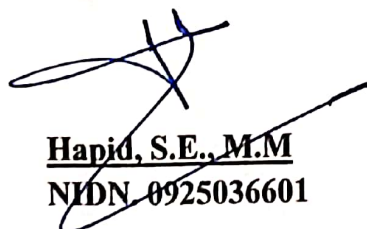
Prof. Dr. H. Suhardi M. Anwar, Drs., M.M
NIDN. 0014116201

Pembimbing II



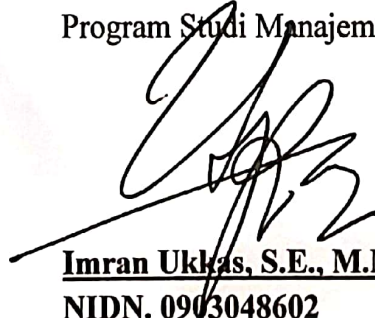
Muhammad Kasran, S.E., M.M
NIDN. 0922068303

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo



Hapid, S.E., M.M
NIDN. 0925036601

Ketua
Program Studi Manajemen



Imran Ukkas, S.E., M.M
NIDN. 0903048602



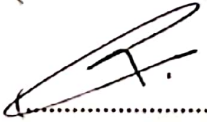
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**SKRIPSI****PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOSIAL
MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA
TRANSPORTASI GRAB DI KOTA PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

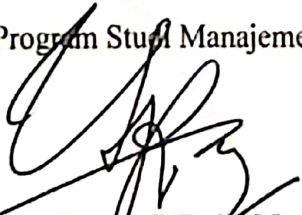
Arya Alief Batara
201720181

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal 23 Juni 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Susunan Dewan Penguji

- | | | |
|------------|--|---|
| 1. Penguji | : Prof. Dr. H. Suhardi M. Anwar, Drs., M.M | (.....

.....) |
| 2. Penguji | : Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M | (.....

.....) |
| 3. Penguji | : I Ketut Patra, S.E., M.Si | (.....

.....) |

Ketua Program Studi Manajemen


Imran Ukkas, S.E., M.M
NIDN. 0903048602

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI GRAB DI KOTA PALOPO

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 23 Juni 2022, adalah hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah di berikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 27 Juli 2022
Yang Memberi Pernyataan



Arya Alief Batara
201720181

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Strategi Pemasaran	6
2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran	6
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran	7
2.1.3 Macam-Macam Strategi Pemasaran.....	8
2.2 Media Social.....	14
2.2.1 Pengertian Media Social	14
2.2.2 Media Social Marketing	14
2.3 Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi	15
2.3.1 Pengambilan Keputusan.....	15
2.3.2 Pengguna / Konsumen.....	16
2.3.3 Perilaku Konsumen	17
2.3.4 Jasa	18
2.3.5 Transportasi.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Konseptual	22

2.6 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.4.1 Jenis Data	26
3.4.2 Sumber Data.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.6.1 Variabel Penelitian	27
3.6.2 Definisi Operasional.....	28
3.7 Instrumen Penelitian.....	30
3.8 Analisis Data	30
3.8.1 Analisis Deskriptif	30
3.8.2 Uji Kualitas Data.....	31
3.8.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	32
3.8.3 Uji Hipotesis.....	33
3.9 Alat Analisis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.1.2 Manfaat Grab	36
4.1.3 Fitur Aplikasi Grab	38
4.1.4 Visi dan Misi Grab	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Deskriptif Responden.....	40
4.2.2 Uji Analisis Deskriptif	41
4.2.3 Uji Kualitas Data.....	42
4.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	44
4.2.5 Uji Hipotesis.....	45
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	47

BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR RUJUKAN.....	50
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional	28
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t)	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 4.1 Logo Grab	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	59
Lampiran 3 Uji Validitas.....	62
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	66
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	67

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran melalui media sosial terhadap keputusan penggunaan jasa transportasi Grab. Populasi dan sampel penelitian ini adalah konsumen yang pernah menggunakan layanan jasa transportasi Grab di Kota Palopo. Jenis data penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana, setelah data terkumpulkan kemudian di olah menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran melalui media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa transportasi Grab di kota palopo.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Penggunaan Jasa Transportasi.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of marketing strategies through social media on decisions to use Grab transportation services. The population and sample of this research are consumers who have used Grab transportation services in Palopo City. This type of research data uses primary data in the form of a questionnaire. Data analysis uses simple linear regression analysis, after the data is collected then processed using the SPSS (Statistical Product and Service Solutions) application version 23. The results show that marketing strategies through social media have a significant effect on decisions to use Grab transportation services in the city of Palopo.

Keywords: *Marketing Strategy, Use of Transportation Services.*

PAPER NAME

Skripsi Arya Fix.docx

AUTHOR

Arya alief batara

WORD COUNT

5625 Words

CHARACTER COUNT

36863 Characters

PAGE COUNT

38 Pages

FILE SIZE

174.7KB

SUBMISSION DATE

May 19, 2022 9:58 AM GMT+8

REPORT DATE

May 19, 2022 10:03 AM GMT+8

● **37% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 37% Internet database

● **Excluded from Similarity Report**

- Publications database
- Crossref Posted Content database
- Small Matches (Less than 25 words)

- Crossref database
- Submitted Works database

