

**PENGARUH IKLAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI
SIKAP KONSUMEN**

(Studi pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Bone-Bone)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Manajemen



Oleh:
Susi
201620211

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2020**