

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH ONLINE SHOP DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI ERA MILENIAL

Disusun dan diajukan oleh

AFILLA
201830060

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan

Pembimbing I


Junaidi S. E. Ak. M. Ak. CA. Ph. D
NIDN.0910067705

15-2-2022

Pembimbing II


Asriany S. E. M. M
NIDN.0913027402

Tanggal, 15-2-2022.

Mengetahui



Halim Usman S. E. M. Si. CSRS. CSRA
NIDN.0909078705

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *ONLINE SHOP* DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI ERA MILENIAL**

Disusun dan diajukan oleh

Afilla

201830060

Telah diujikan pada tanggal 07 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Junaidi, S.E., Ak., M.Ak., CA., Ph.D




Asriany, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universits Muhammadiyah Palopo

Plt. Ketua Program Studi Akuntansi



Hapid, S.E., M.M



Zikra Supri, S.E., M.Si., Ak., CPIA

SKRIPSI

PENGARUH *ONLINE SHOP* DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI ERA MILENIAL


Disusun dan diajukan oleh

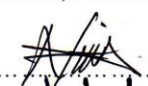
Afilla

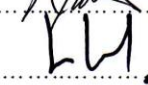
201830060

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal 07 Juli 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palopo

Susunan Dewan Penguji

Penguji I : Junaidi, S.E., Ak., M.Ak., CA., Ph.D (.....)

Penguji II : Nispa sari, S.E..M.A.k. (.....)

Penguji III : Rahmad solling hamid, S.E., M. M. (.....)

Plt. Ketua Program Studi Akuntansi



Zikra Supri, S.E., M.Si., Ak., CPIA

NIDN: 0912109002

PERTANYAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH ONLINE SHOP DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI ERA MILENIAL

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 07 Juli 2022 adalah hasil karya saya.

Bersama ini saya menerangkan bahwa skripsi ini tidak memuat seluruh atau sebagian karya tulis orang lain yang saya plagiasi dengan cara menukil atau menjiplak dalam bentuk rangkaian kalimat atau lambang yang menggambarkan pikiran, pendapat atau gagasan penulis lain, lalu saya akui sebagai tulisan saya sendiri, atau sebagian atau seluruh karya tulis saya , tanpa mengakui penulis aslinya.

Bilamana saya melakukan tindakan tidak terpuji tersebut di atas dan terbukti saya meplagiasi tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, saya berjanji akan mencabut skripsi yang saya sajikan sebagai karya tulis saya. demikian saya mengizinkan universitas untuk mencabut gelar dan ijazah yang diberikan tersebut.

Palopo, 07 juni 2022
Yang memberi pernyataan



AFILLA
201830060

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

- A. Nama Lengkap : Afilla
- B. Tempat Tgl Lahir : Loka, 13 April 2001
- C. Jenis Kelamin : Perempuan
- D. Alamat : Jl, Patianjala No 9
- E. E-Mail : afillaafilla51@gmail.com

2. Nama Orang Tua

- A. Nama Ayah : Ardi. B
- B. Nama ibu : Kardiana

3. Riwayat Pendidikan

- A. SD : SDN 1 LOKA
- B. SMP : SMPN SATAP LOKA
- C. SMA : SMAN 5 PALOPO

MOTTO

“ Jangan pernah bilang tidak bisa atau susah sebelum mencoba, cobalah dulu lakukan dan berusaha”

“Belajarlal!!! Karena orang berilmu di zaman sekarang langka. Sedangkan yang merasa berilmu tersebar dimana-mana”

“Bahkan tiada yang orang dapatkan kecuali yang ia usahkan. Dan bahwa usahanya akan kelihatan nantinya” (Q.S. An Najm ayat 39-40)

PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kehairat Allah yang Maha Esa atas karunia serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang merupakan salah satu tugas akhir yang di berikan dan menjadi tanggung jawab sebagai mahasiswa tingkat akhir. Skripsi ini membahas tentang yang begitu besar penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :

“pengaruh online shop dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era milenial”

Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda kita Nabi Muhammad SAW, dimana Nabi yang telah menjadi suri tauladan dan rahmat bagi kita semua, sehingga rahmanya dapat dirasakan kepada penulis yang inshaa Allah akan selalu taat dan patuh pada ajaran yang dibawakan.

Sesuai skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk dorongan, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya dan semua keluarga yang selalu mendukung serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Br. Salju, S.E, M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Bapak Hapid, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
5. Zikra Supri, S.E., M.Si., Ak., CPIA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palopo.

6. Bapak Junaidi, S.E., Ak., M.Ak., CA., Ph. D, selaku pembimbing pertama yang telah sabar memberikan masukan dan arahan kepada penulis sehingga mulai dari penyusunan proposal hingga penelitian sampai selesainya skripsi ini.
7. Ibu Asriani, SE, M.M selaku pembimbing kedua yang telah sabar memberikan masukan dan arahan kepada penulis sehingga mulai dari penyusunan proposal hingga penelitian sampai selesainya skripsi ini.
8. Segenap dosen dan staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas, ilmu, serta pendidikan pada penelitian hingga menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Ibu Nispa sari, S.E., M.Ak. selaku penguji dalam ujian tutup Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo yang penuh kesabaran dan dedikasi dalam menguji penguasaan materi penulis.
10. Bapak Rahmad Solling Hamid, S.E., M.M. selaku penguji pada ujian tutup Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palopo yang berusaha menggali potensi pemahaman penguasaan penulis.
11. Sahabat senasip dan sepenanggungan menjalani suka duka selama KKNT dan perkuliahan, di Universitas Muhammadiyah Palopo (Adrianto, Nabika Sandi, Desy safitry, Putri Cahyani Hatta, Dhandi Adnan, Aditya Gunawan, Muhammad Kassa, Widya Utami, Anthy dan Irma) atas bantuannya selama ini, terimakasih untuk selalu menjadi teman yang selalu memotivasi untuk penyelesaian skripsi ini. Semoga kelak kita bertemu kembali dengan kabar kesuksesan masing-masing.
12. Teman-teman seperjuangan dari Akuntansi A2 (2018), teman-teman angkatan 2018 jurusan Akuntansi yang telah menjadikan hari-hari kuliah selama 4 tahun memiliki begitu banyak cerita, suka, duka, canda tawa, dan segala yang

tidak mudah terlupakan, sekali lagi terima kasih dan salam cinta dari hati penulis.

13. sahabat-sahabat penulis Anti, sandayani, reza, putri, Harnida, riska, yang selalu siap memberikan masukan dan saran serta selalu siap menjadi tempat keluh kesah penulis selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Palopo.
14. Kampus muhammadiyah palopo yang bersedia membantu mengisi kuesioner penulis, sekali lagi penulis ucapkan terimah kasih.

Semoga bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis dapat bernilai ibadah disisi Tuhan yang Maha Esa. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca.

Palopo

Afilla

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *online shop* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era milenial. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dengan teknik survey dengan alat kouseioner online di goggle form. Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah 75 mahasiswa universitas muhammadiyah palopo. Teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan metode slovin. Dengan teknis analisi data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan spss versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen online shop tidak berpengaruh dan tidak singnifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era milenial. Variabel dependen gaya hidup berpengaruh positif dan singinifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era milenial.

Kata kunci: online shop, gaya hidup, konsumtif mahasiswa di era milenial.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of online shops and lifestyles on student consumptive behavior in the millennial era. This research method is quantitative using secondary data with survey techniques with online questionnaires on the goggle form. The population used in this study were 75 students of the University of Muhammadiyah Palopo. The sampling technique was carried out by the slovin method. With the technical analysis of the data used is multiple linear regression analysis using SPSS version 26. The results show that the independent variable online shop has no influence and is not significant for the consumer behavior of students in the millennial era. The dependent variable of lifestyle has a positive and significant effect on the consumptive behavior of students in the millennial era.

Keywords: online shop, lifestyle, student consumption in the millennial era.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERTANYAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Uses and gratification Theory</i>	9
2.1.2 Difusi Inovasi	11
2.1.3 Pemasaran Internet	13
2.1.4 Media Massa	15
2.1.5 Paparan Media	18
2.1.6 Media Sosial dan Instagram	18
2.1.7 Perilaku Konsumtif	21
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi Dan Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	31
3.6 Metode Analisis Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek	36
4.1.1 Visi Dan Misi	36
4.1.2 Struktur Organisasi	38
4.2 Karakteristik Responden	39
4.3 Deskripsi Data.....	39
4.4 Hasil Penelitian	40
4.4 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR RUJUKAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.2 Pengumpulan Data sekunder penelitian	39
Tabel 4.3:Deskripsi Item Pernyataan Online Shop	40
Tabel 4.4 :Deskripsi Item Pertanyaan Gaya Hidup.....	43
Tabel 4.5 :Deskripsi Item Pertanyaan Perilaku Konsumtif.....	46
Tabel 4.6 :Uji Validitas.....	51
Tabel 4.7 :Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.8 :Uji Statistik t	53
Tabel 4.9 :Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	54
Tabel 4.10:Uji Statistik F.....	54
Tabel 4.11:Analisis Regresi Linear Berganda.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Kerangka konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1:Struktur organisasi kampus	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	72
Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif.....	82
Lampiran 4 Hasil Uji validitas	99
Lampiran 5 Hasil uji Reabilitas.....	109
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	111
Lampiran 7 Hasil Uji T Parsial.....	111
Lampiran 8 Hasil Uji F Simultan	112
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	11