

**DAMPAK PEMBELIAN *ONLINE* DI SHOPEE DALAM
PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF
PEREMPUAN *SHOPAHOLIC*
DI KOTA PALOPO**

SKRIPSI



Oleh :
Ferawaty Sandi
201810003

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO
2022**