

LEMBAR PERSETUJUAN
DAMPAK PEMBELIAN *ONLINE* DI SHOPEE DALAM
PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF
PEREMPUAN *SHOPAHOLIC*
DI KOTA PALOPO

Disusun dan diajukan oleh

Ferawaty Sandi
201810003

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi
Pada tanggal 11 Agustus 2022

Pembimbing I



Muhammad Iqbal, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo

Pembimbing II



I Ketut Patra, S.E., M.Si

Plt. Ketua Program Studi Ekonomi
Pembangunan



Hapid, S.E., M.M



Saharuddin, S.E., M.M

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**SKRIPSI****DAMPAK PEMBELIAN *ONLINE* DI SHOPEE DALAM
PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF
PEREMPUAN *SHOPAHOLIC*
DI KOTA PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh
Ferawaty Sandi
201810003

Telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada tanggal.....
dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palopo
2022

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Muhammad Ikbal, S.E., M.Si (.....)
2. DR. Muchtar Surullah, S.E., M.Si (.....)
3. Suhandra Makkasau, S.E., M.M (.....)

Mengetahui
Plt. Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan
Saharuddin, S.E., M.M

NIDN : 0920127701

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:
**DAMPAK PEMBELIAN *ONLINE* DI SHOPEE DALAM
PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF
PEREMPUAN *SHOPAHOLIC*
DI KOTA PALOPO**

Ferawaty Sandi
201810003

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 11 Agustus 2022, adalah hasil karya saya. Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulis saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah di berikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 11 Agustus 2022



Ferawaty Sandi

BIODATA PENULIS

A. Data Pribadi

1. Nama Lengkap : Ferawaty Sandi
2. Tempat, Tanggal Lahir : Palopo, 4 Februari 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : jln. Ahmad razak, Rw 004 / Rt 004
5. Pekerjaan : Mahasiswa
6. E-mail : Fwati9188@gmail.com
7. Kontak Pribadi : +62 823 4838 2379

B. Nama Orang tua

1. Nama Ayah : Sandi
2. Nama Ibu : Suryanti

C. Riwayat Pendidikan

1. SDN 23 Batara Palopo (2006-2012)
2. SMPN 6 Palopo (2012-2015)
3. SMAN 1 Palopo (2015-2018)

D. Pengalaman Organisasi

1. IMM (Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah)
2. HMPS EP (Himpunan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan)
UM. palopo

PRAKATA

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat- Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “**Dampak Pembelian *Online* di Shopee Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan *Shopaholic* di Kota Palopo**” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan satu syarat menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana S1, Program Studi Ekonomi Pembangunan. Skripsi ini dipersembahkan kepada orangtua saya, Hakim dan Dahria atas doa dan dukungan baik bentuk moral maupun material yang telah diberikan sehingga penulisan skripsi ini terlaksana dengan baik

Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini ingin diucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Saudari-saudariku yaitu Juwardi Syaputra, Fatmawati, Wahyu Syaputra, dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral dan material, semangat, motivasi kepada penulis selama menjalankan studi dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Bapak Hapid, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Bapak Saharuddin, S.E., M.M, selaku Plt. Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Palopo
5. Bapak Muhammad Iqbal, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah sabar memberikan arahan dan masukan serta berkontribusi banyak dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti selama menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak I Ketut Patra, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi kedua yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, ilmu, dan masukan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini

7. Segenap dosen dan staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas, ilmu, serta pendidikan pada penelitian hingga menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Untuk Segenap Masyarakat Kota Palopo, yang telah membantu penulis dalam melakukan interview penelitian, sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk orang yang saya cintai, Terima kasih atas dukungannya selama ini, kamu selalu menunjukkan kepada saya cara yang benar dan menghibur saya pada saat saya kritis
10. Sahabat seperjuangan Hasbia Novianti, Amanda Salsadila Datu, Widya Puji Astuti terimakasih atas segala cerita, kenangan, pengalaman, suka dan dukanya.
11. Teman-teman Angkatan 2018 terkhusus untuk Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Palopo yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas persaudaraan dan kebersamaan yang selama ini dilewati bersamasama selama proses perkuliahan.
12. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah Nya kepada kita semua

Penulis juga menyadari bahwa karena kemampuan penulis yang terbatas, tulisan ini tidak sempurna. Karena itu, saya menantikan semua saran dan pemikiran lebih lanjut dari penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Amin Ya Robbal Alamiin.

Palopo, 11 Agustus 2022

Ferawaty Sandi

INTISARI

Gaya hidup shopaholic merupakan bentuk perilaku konsumtif, yang kaitannya dengan kemajuan IPTEK, Globalisasi, dan Modernisasi yang memberi pengaruh besar terhadap life style terutama pada hal konsumsi maupun jasa. Dengan adanya hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak pembelian online di shopee dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic di Kota Palopo. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah 9 orang perkacamatan dimana masing-masing kecamatan mewakili 1 orang. Lalu teknik pengolahan dan analisis dilakukan dengan melalui empat tahapan, yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian dapat di simpulkan bahwa Dampak yang ditimbulkan dari gaya hidup shopaholic yaitu : a) kalangan perempuan di Kota Palopo lebih konsumtif diakibatkan mengikuti perkembangan zaman (tren) sehingga berperilaku boros, b) Mulai membenci siapapun yang tidak suka berbelanja bahkan tidak segan-segan untuk adu pendapat, c) Penggunaan shopeepaylater saat transaksi namun jika ada keterlambatan membayar akan mempengaruhi peringkat kredit di sistem layanan informasi keuangan (SLIK) OJK. Hal tersebut akan berpengaruh pada riwayat kredit jika ingin mengajukan pinjaman di bank maupun di perusahaan lainnya. Di samping itu, pihak shopee juga akan melakukan penagihan lapangan jika cicilan tak kunjung di bayar.

Kata Kunci : Pembelian Online, Gaya Hidup, Shopaholic, Konsumtif

ABSTRAK

Shopaholic lifestyle is a form of consumptive behavior, which implements large and technological advances, Globalization affects lifestyle, especially in terms of consumption and services. With that thing, This research aims to find out how the impact of online shopping at Shopee changing the consumptive lifestyle of shopaholic women in Palopo City. This research uses a qualitative descriptive method. Techniques in collecting data are interviews, The research subjects were 9 sub-districts where each sub-district represented 1 person. Then the processing and analysis techniques are carried out through four stages, that is : data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. From the results of the reseach, it can be concluded that the impact of the shopaholic lifestyle is: a) women in Palopo City are more consumptive following the times (trends) so that they behave extravagantly, b) Anyone who doesn't like shopping doesn't even hesitate to argue , c) The use of shopeepaylater during transactions but if there is a delay in paying it will affect the credit rating in the OJK information service system (SLIK). This will affect your credit history if you want to apply for credit at a bank or other company. In addition, the shopee will also carry out field billing if the payment is not paid.

Key word : Online Purchases, Lifestyle, Shopaholic, Consumptive Behavior

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
BIODATA PENULIS.....	v
PRAKATA	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Pembelian Online	4
2.1.2 Shopee.....	6
2.1.3 Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif	7
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku	13
2.1.1 Perempuan Shopaholic.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Kehadiran Peneliti	25
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	25
3.4 Sumber Data.....	26
3.5 Jenis Data.....	27
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28

3.8 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV PRHASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Gambaran Umum Kota Palopo.....	32
4.1.2 Visi dan Misi Kota Palopo	34
4.2 Proses Penelitian	38
4.3 Pembahasan	38
4.3.1 Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic di Kota Palopo	39
4.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Masyarakat Kota Palopo....	42
4.3.3 Dampak Pembelian Online di Shopee dalam Perubahan Gaya hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic	50
BAB VI PENUTUP	55
6.1 Simpulan.....	55
6.2 Saran	56
DAFTAR RUJUKAN	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	13
------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 4. 3 Informan 1.....	28
Gambar 4.4 Informan 2.....	28
Gambar 4.5 Informan 3.....	29
Gambar 4.6 Informan 4.....	29
Gambar 4.7 Informan 5.....	29
Gambar 4.8 Informan 6.....	30
Gambar 4.9 Informan 7.....	30
Gambar 4.10 Informan 8.....	30
Gambar 4.11 Informan 9.....	31