

# LAMPIRAN

## KUESIONER PENELITIAN

**KUESIONER PENELITIAN**

**Nama** : \_\_\_\_\_ (*boleh dikosongkan*)

**NIM** : \_\_\_\_\_ (*boleh dikosongkan*)

**Prodi** : \_\_\_\_\_ (*wajib diisi*)

**Jenis Kelamin** : \_\_\_\_\_ (*wajib diisi*)

**Jenis tinggal** : **Bersama Keluarga / Sendiri (Kost)** (*pilih salah satu*)

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, sebagai bagian dari rangkaian tugas akhir mahasiswa dalam menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo (UMP). Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Electronic Payment* Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Palopo**”. Peneliti bermaksud untuk memperoleh data terkait dengan perilaku keuangan mahasiswa berdasarkan pada pernyataan-pernyataan yang ada didalam kuesioner, diharapkan pada responden untuk mengisi kuesioner secara saksama agar data yang diperoleh sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya terjadi pada tempat penelitian.

1) *Electronic Payment*

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Sistem pembayaran elektronik ( <i>E-Payment</i> ) memiliki fitur aplikasi yang sangat mudah digunakan saat melakukan transaksi pembayaran.					
2	Penggunaan uang elektronik mudah dipahami.					
3	Informasi tentang uang elektronik mudah diingat					
4	Saya sudah terbiasa menggunakan uang elektronik dalam pembayaran.					
5	Saya ingin terus menggunakan uang elektronik.					
2) Pengeluaran Konsumsi						
NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Electronic Payment</i> membuat saya mudah mengatur pengeluaran saya.					
2	Saya memahami bahwa pengeluaran saya tidak					

	boleh lebih dari pendapatan.					
3	Bersikap konsumtif akan mengantarkan saya pada perilaku hedon.					
4	Pengeluaran yang saya lakukan telah sesuai dengan tujuan keuangan saya.					
5	Pengeluaran saya prioritaskan untuk kebutuhan.					

## JAWABAN RESPONDEN

X1.1	X1.2	X1.3	X.1.4	X1.5	x_total	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	y_total
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	3	3	5	5	19	4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	3	17
5	4	4	3	3	19	3	3	3	5	5	19
5	5	5	4	4	23	4	5	4	5	5	23
3	3	3	5	5	19	5	4	5	3	3	20
4	4	3	5	5	21	3	5	3	5	5	21
5	5	5	4	4	23	5	3	5	5	5	23
5	5	5	4	4	23	4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
4	3	4	4	4	19	3	5	3	5	5	21
3	3	3	3	3	15	5	3	5	3	3	19
3	4	4	3	3	17	4	5	4	5	5	23
3	3	3	5	5	19	5	4	5	4	4	22
4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	3	20	3	4	3	3	3	16
3	5	3	5	5	21	4	3	4	5	5	21
5	3	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23	3	3	3	4	4	17
5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
3	5	3	3	5	19	3	3	3	5	5	19
3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24	5	4	4	3	3	19
5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	4	23
3	5	3	4	5	20	3	3	3	5	5	19
5	5	4	5	5	24	4	4	3	5	5	21
4	5	5	3	5	22	5	5	5	4	4	23
4	4	5	3	5	21	5	5	5	4	4	23
3	5	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20	4	3	4	4	4	19
3	5	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15
3	5	3	4	5	20	3	4	4	3	3	17
3	4	3	3	4	17	3	3	3	5	5	19

4	3	4	5	4	20	4	5	4	5	5	23
5	4	5	4	3	21	5	4	5	3	3	20
3	5	3	4	5	20	3	5	3	5	5	21
5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	23
4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	5	23
5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24
3	4	3	4	4	18	3	5	3	5	5	21
3	3	5	5	3	19	5	3	5	3	3	19
4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	4	22
5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
3	5	3	5	5	21	3	4	3	3	3	16
4	5	4	5	5	23	4	3	4	5	5	21
4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	4	17
5	4	5	3	4	21	5	5	5	5	5	25
3	5	3	3	5	19	3	3	3	5	5	19
3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24	5	4	4	3	3	19
5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	4	23
3	5	3	4	5	20	3	3	3	5	5	19
5	5	4	5	5	24	4	4	3	5	5	21
4	5	5	3	5	22	5	5	5	4	4	23
4	4	5	3	5	21	5	5	5	4	4	23
3	5	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20	4	3	4	4	4	19
3	5	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15
3	5	3	4	5	20	3	4	4	3	3	17
3	4	3	3	4	17	3	3	3	5	5	19
4	3	4	5	4	20	4	5	4	5	5	23
5	4	5	4	3	21	5	4	5	3	3	20
3	5	3	4	5	20	3	5	3	5	5	21
5	5	5	5	5	25	5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

## HASIL UJI SPSS

## ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF

## Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	x_total	Y1.1
N	Valid	70	70	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.0000	4.3714	4.0571	4.1857	4.4714	21.0857	4.0857

## Statistics

		Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	y_total
N	Valid	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.0571	4.0714	4.3000	4.3000	20.8143

## X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	27	38.6	38.6	38.6
	4.00	16	22.9	22.9	61.4
	5.00	27	38.6	38.6	100.0
Total		70	100.0	100.0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	17.1	17.1	17.1
	4.00	20	28.6	28.6	45.7
	5.00	38	54.3	54.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	24	34.3	34.3	34.3
	4.00	18	25.7	25.7	60.0
	5.00	28	40.0	40.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	24.3	24.3	24.3
	4.00	23	32.9	32.9	57.1
	5.00	30	42.9	42.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	



**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	14.3	14.3	14.3
	4.00	17	24.3	24.3	38.6
	5.00	43	61.4	61.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Y1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	24	34.3	34.3	34.3
	4.00	16	22.9	22.9	57.1
	5.00	30	42.9	42.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

**Y1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	24	34.3	34.3	34.3
	4.00	18	25.7	25.7	60.0
	5.00	28	40.0	40.0	100.0

Total	70	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	32.9	32.9	32.9
	4.00	19	27.1	27.1	60.0
	5.00	28	40.0	40.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	24.3	24.3	24.3
	4.00	15	21.4	21.4	45.7
	5.00	38	54.3	54.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	24.3	24.3	24.3
	4.00	15	21.4	21.4	45.7
	5.00	38	54.3	54.3	100.0

Total	70	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

### UJI VALIDITAS

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	x_total
X1.1	Pearson Correlation	1	.193	.813**	.326**	.067	.778**
	Sig. (2-tailed)		.110	.000	.006	.583	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.193	1	.143	.075	.534**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.110		.239	.538	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.813**	.143	1	.172	.025	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.239		.155	.835	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.326**	.075	.172	1	.339**	.589**
	Sig. (2-tailed)	.006	.538	.155		.004	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.5	Pearson Correlation	.067	.534**	.025	.339**	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.583	.000	.835	.004		.000

N		70	70	70	70	70	70
x_total	Pearson Correlation	.778**	.575**	.704**	.589**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N		70	70	70	70	70	70

### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	y_total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.374**	.933**	.082	.082	.719**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.498	.498	.000
N		70	70	70	70	70	70
Y1.2	Pearson Correlation	.374**	1	.385**	.315**	.315**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.008	.008	.000
N		70	70	70	70	70	70
Y1.3	Pearson Correlation	.933**	.385**	1	.030	.030	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.804	.804	.000
N		70	70	70	70	70	70
Y1.4	Pearson Correlation	.082	.315**	.030	1	1.000**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.498	.008	.804		.000	.000
N		70	70	70	70	70	70

Y1.5	Pearson Correlation	.082	.315**	.030	1.000**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.498	.008	.804	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70
y_total	Pearson Correlation	.719**	.689**	.692**	.688**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70

### UJI RELIABILITAS

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	5

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	5

## UJI REGRESI LINIER SEDERHANA

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.031	2.383		2.950	.004
	x_total	.654	.112	.577	5.827	.000

## UJI DETERMINASI

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.577 <sup>a</sup>	.333	.323	2.45120