

## LEMBAR PERSETUJUAN

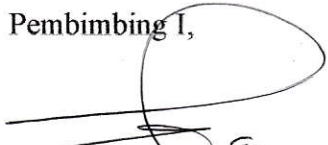
### PENGARUH ELECTRONIC PAYMENT TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO

Disusun dan diajukan oleh

Evi Mayasari  
20191120234


Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I,

  
Asriany, S.E., M.M.  
NIDN: 0913027402


Tanggal.....<sup>28</sup>/<sub>0</sub>/2022

Pembimbing II,

  
Dr. Duriani, M.Pd.I  
NIDN: 0903036701

Tanggal.....<sup>30</sup>/<sub>6</sub>-2022

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen

  
Imran Ukka, S.E., M.M.  
NIDN: 0903048602




**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI****SKRIPSI****PENGARUH ELECTRONIC PAYMENT TERHADAP  
PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PALOPO**

Disusun dan diajukan oleh

**Evi Mayasari  
20191120234**

Telah dipertahankan dalam ujian Skripsi pada tanggal 21 Juli 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

**Susunan Dewan Penguji**

- |            |                                  |   |
|------------|----------------------------------|---|
| 1. Penguji | : Asriany, S.E.,M.M              | (  ) |
| 2. Penguji | : Muh. Halim Palatte, S.E., M.Si | (  ) |
| 3. Penguji | : Jumawan Jasman, S.E.,M.M       | (  ) |

Ketua Program Studi Manajemen

  
**Imran Ukkas, S.E.,M.M**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ELECTRONIC PAYMENT TERHADAP  
PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PALOPO**

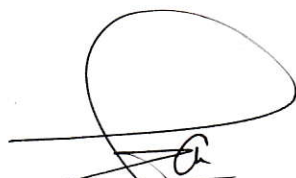
Disusun dan diajukan oleh

**Evi Mayasari  
20191120234**

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi


Pada tanggal 21 Juli 2022

Pembimbing I



**Asriany, S.E., M.M**

Pembimbing II




**Dr. Duriani, M.Pd.I**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palopo



**Hapid, S.E., M.M**

Ketua  
Program Studi Manajemen



**Imran Ukkas, S.E., M.M**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH ELECTRONIC PAYMENT TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 2022, adalah hasil karya saya.

Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan yang tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi/tesis yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo, 21 Juli 2022

Yang memberi pernyataan

The image shows a 1000 Rupiah postage stamp from Indonesia, featuring the Garuda Pancasila emblem. A signature is written over the stamp. Below the stamp, the name 'Evi Mayasari' is printed. The stamp's serial number '302AJX052980524' is visible at the bottom left.

Evi Mayasari

## PAPER NAME

SKRIPSI EVI MAYASARI (2).pdf

## AUTHOR

Evi Mayasari

## WORD COUNT

10887 Words

## CHARACTER COUNT

68561 Characters

## PAGE COUNT

71 Pages

## FILE SIZE

1.4MB

## SUBMISSION DATE

Jul 15, 2022 2:21 PM GMT+8

## REPORT DATE

Jul 15, 2022 2:25 PM GMT+8



**● 40% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 40% Internet database

**● Excluded from Similarity Report**

- Publications database
- Crossref Posted Content database
- Small Matches (Less than 25 words)
- Crossref database
- Submitted Works database

Dec  
15/7/2022  
  
A. Sudiarta  


## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul .....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Lembar Orisinil .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>ix</b>
<b>Prakata.....</b>	<b>x</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Abstrack.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	5
<b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Electronic Payment</i> .....	6
2.2 Pengeluaran Konsumsi .....	12
2.3 Teori-teori tentang konsumsi.....	17
2.4 Pendekatan Perilaku Konsumen.....	21
2.5 Penelitian Terdahulu .....	25
2.6 Kerangka Konseptual.....	28
2.7 Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Lokasi dan waktu Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel .....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
3.7 Instrumen Penelitian .....	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	38

4.2 Pembahasan .....	50
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>52</b>
5.1 Simpulan .....	52
5.2 Saran .....	52
<b>Daftar Rujukan.....</b>	<b>53</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	25
<b>Tabel 3.1</b> Definisi Operasional .....	33
<b>Tabel 4.1</b> Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	41
<b>Tabel 4.2</b> Karakteristik Responden Program Studi .....	41
<b>Tabel 4.3</b> Karakteristik Responden Jenis Tinggal .....	42
<b>Tabel 4.4</b> Jawaban Responden <i>Electronic Payment</i> .....	43
<b>Tabel 4.5</b> Jawaban Responden Pengeluaran Konsumsi .....	44
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Validitas <i>Electronic Payment</i> .....	46
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Validitas Pengeluaran Konsumsi .....	46
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Reliabilitas <i>Electronic Payment</i> .....	47
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Reliabilitas Pengeluaran Konsumsi .....	47
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	48
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Determinasi .....	49



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Konseptual.....	28
--	----

## **PRAKATA**

Segala puji dan syukur penulis perhadapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Orang tua dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Palopo”. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dalam menambah khazanah pengetahuan atau wawasan penulis, terkhusus tentang masalah yang telah dibahas dalam penelitian ini. Selain itu, salah satu alasan penelitian ini dilakukan adalah memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Penyelesaian tulisan ini telah mendapat banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Tesis ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan. Sehingga dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungannya. Semoga Allah SWT memudahkan segala urusan dan melimpahkan karunia-Nya kepada pihak-pihak tersebut sebagai implementasi wujud pengabdian kepada-Nya.

Penulis pun menyadari penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena ini, segala saran dan ide lebih lanjut penulis harapkan. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembacanya. Amin Ya Robbal Alamiin.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu, antara lain :

1. Teristimewa kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat kesehatan umur, petunjuk, kekuatan, kesabaran serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas penelitian ini dengan baik.
2. Teristimewa kedua Orang Tua tercinta Ayahanda Chaerul dan Ibunda Harmina dan seluruh keluarga terimakasih atas segala daya dan upaya telah membesarkan, mendidik, serta memberikan dukungan dan doanya sehingga penulis dapat menempuh pendidikan dibangku perkuliahan dan dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan strata satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Palopo.
3. Terima kasih Kepada Bapak Dr. Salju, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
4. Terima kasih Kepada Bapak Hapid, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
5. Terima kasih kepada Ibu Asriany, S.E., M.M dan Ibu Dr. Duriani, M.Pd.I selaku dosen pembimbing Skripsi.
6. Terima kasih kepada Bapak Imran Ukkas, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.
7. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan manajemen B yang telah membantu dan memberi banyak masukan pada penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *electroni payment* terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Palopo. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo sebanyak 70 responden. Dalam penelitian ini analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS21. Data yang diperoleh berdasarkan data primer yang diperoleh dari 70 responden yang merupakan mahasiswa jurusan manajemen. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwasanya, *electronic payment* berpengaruh signifikan terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

**Kata Kunci :** *Electronic Payment* dan **Pengeluaran Konsumsi**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of electronic payment on student consumption expenditure at Muhammadiyah University of Palopo. This research was conducted on 70 respondents of Palopo Muhammadiyah University students. In this research, the analysis used is simple linear regression analysis. The analytical tool used is SPSS21. The data obtained is based on primary data obtained from 70 respondents including management majors. Based on the results of this study, it can be concluded that electronic payment has a significant effect on student consumption expenditure at Muhammadiyah University of Palopo.*

***Keyword : Electronic Payment and Student Consumption***