

# LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH EKONOMI KREATIF TERHADAP  
PERTUMBUHAN EKONOMI DI KECAMATAN MASAMBA  
KABUPATEN LUWU UTARA**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepada responden yang terhormat,

Sehubung dengan penelitian yang sedang saya lakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana, dengan ini saya;

Nama : Nurul Ulfa

NIM : 201610045

Status : Mahasiswi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Memohon partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuisisioner ini berdasarkan keadaan sebenarnya guna sebagai media pengumpulan informasi penelitian. Hasil pernyataan bapak/ibu/saudara(i) yang tertuang dalam kuisisioner ini hanya akan digunakan dalam penelitian semata.

Atas kerja sama bapak/ibu/saudara(i) dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nurul Ulfa  
Peneliti

**A. Data Umum Responden**

Isilah identitas Bapak/Ibu/Saudara(i) dengan benar. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang dianggap sesuai.

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Tingkat Pendidikan :  SD  Diploma

SMP  Strata (S1, S2,

S3   
SMA

Sub Sektor Industri :  Kuliner  Mode

Kerajinan  Lainnya .....

Percetakan

Nama Usaha :

Nomor Telp/ Hp :

**B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Bacalah terlebih dahulu setiap butir pernyataan dengan cermat
2. Berilah tanda centang (√) pada alternatif jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda
3. Jika terjadi kesalahan pengisian, berilah tanda silang (X) pada jawaban yang salah.

**C. Keterangan:**

- a. Sangat Setuju (SS) = 5
- b. Setuju (S) = 4
- c. Ragu-Ragu (R) = 3
- d. Tidak Setuju (TS) = 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

NO	PERNYATAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Ekonomi Kreatif (X)</b>						
1.	Saya memahami konsep ekonomi kreatif					
2.	Usaha saya menyerap tenaga kerja dari sekitar tempat usaha					
3.	Karyawan saya sangat terampil dalam bekerja					
4.	Tersedia pelatihan bagi karyawan					
5.	Bahan baku usaha saya dapatkan dari sekitar lokasi usaha					
6.	Saya mendapatkan bantuan modal dari lembaga keuangan					
7.	Produk yang dihasilkan dapat dijangkau oleh segala kalangan					
8.	Pemerintah sangat mendukung perkembangan ekonomi kreatif					
<b>Pertumbuhan Ekonomi (Y)</b>						
1.	Nilai ekspor sektor ekonomi kreatif terus meningkat.					

2.	Terjadi penurunan angka pengangguran di tengah masyarakat.					
3.	Masyarakat sangat terbantu dengan adanya ekonomi keratif.					
4.	Pendapatan masyarakat meningkat dengan adanya ekonomi kreatif.					

Lampiran 2 Hasil Data Responden

NO	USIA	JK	TINGKAT PENDIDIKAN	X								TOTAL L X	Y				TOTAL Y
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	
1	28 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	4	19
2	26 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	4	5	4	5	5	4	4	36	3	4	4	5	16
3	31 tahun	LAKI-LAKI	SI	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	5	5	5	20
4	29 tahun	LAKI-LAKI	SMA	4	5	4	5	4	4	5	5	36	5	4	4	5	18
5	22 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
6	23 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
7	36 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
8	36 tahun	PEREMPUAN	SMA	4	4	4	4	4	4	2	4	30	4	4	4	2	14
9	32 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	5	4	4	17
10	34 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	3	3	3	4	5	5	4	32	4	4	5	5	18
11	27 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
12	26 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
13	44 tahun	LAKI-LAKI	SI	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
14	55 tahun	LAKI-LAKI	SI	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	4	4	4	16
15	25 tahun	LAKI-LAKI	SI	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
16	38 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
17	34 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	5	4	4	17
18	32 tahun	LAKI-LAKI	SMP	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	20
19	27 tahun	LAKI-LAKI	SMA	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16



## Lampiran 3 Karakteristik Responden

## 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
LAKI-LAKI	29	78,4	78,4	78,4
Valid PEREMPUAN	8	21,6	21,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

## 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

USIA				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20 tahun	1	2,7	2,7	2,7
22 tahun	2	5,4	5,4	8,1
23 tahun	1	2,7	2,7	10,8
24 tahun	3	8,1	8,1	18,9
25 tahun	1	2,7	2,7	21,6
26 tahun	3	8,1	8,1	29,7
27 tahun	4	10,8	10,8	40,5
28 tahun	3	8,1	8,1	48,6
29 tahun	1	2,7	2,7	51,4
31 tahun	2	5,4	5,4	56,8
Valid 32 tahun	3	8,1	8,1	64,9
33 tahun	2	5,4	5,4	70,3
34 tahun	1	2,7	2,7	73,0
34 tahun	1	2,7	2,7	75,7
35 tahun	1	2,7	2,7	78,4
36 tahun	2	5,4	5,4	83,8
37 tahun	1	2,7	2,7	86,5
38 tahun	1	2,7	2,7	89,2
44 tahun	2	5,4	5,4	94,6
45 tahun	1	2,7	2,7	97,3
55 tahun	1	2,7	2,7	100,0
Total	37	100,0	100,0	



### 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

PENDIDIKAN				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S1	6	16,2	16,2	16,2
SD	3	8,1	8,1	24,3
Valid SMA	24	64,9	64,9	89,2
SMP	4	10,8	10,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif  
1. Analisis Statistik Deskriptif Ekonomi Kreatif

X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	6	16,2	16,2	16,2
Sangat Setuju	31	83,8	83,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	1	2,7	2,7	2,7
Setuju	5	13,5	13,5	16,2
Sangat Setuju	31	83,8	83,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

X3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	1	2,7	2,7	2,7
Setuju	10	27,0	27,0	29,7
Sangat Setuju	26	70,3	70,3	100,0
Total	37	100,0	100,0	

X4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	1	2,7	2,7	2,7
Setuju	6	16,2	16,2	18,9
Sangat Setuju	30	81,1	81,1	100,0
Total	37	100,0	100,0	

X5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	16	43,2	43,2	43,2
Sangat Setuju	21	56,8	56,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

X6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	2,7	2,7	2,7
Setuju	11	29,7	29,7	32,4
Sangat Setuju	25	67,6	67,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

X7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	2,7	2,7	2,7
Setuju	9	24,3	24,3	27,0
Sangat Setuju	27	73,0	73,0	100,0
Total	37	100,0	100,0	

X8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	14	37,8	37,8	37,8
Sangat Setuju	23	62,2	62,2	100,0
Total	37	100,0	100,0	

## 2. Analisis Statistik Deskriptif Pertumbuhan Ekonomi

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	15	40,5	40,5	40,5
Sangat Setuju	22	59,5	59,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	2,7	2,7	2,7
Ragu-Ragu	8	21,6	21,6	24,3
Valid Setuju	14	37,8	37,8	62,2
Sangat Setuju	14	37,8	37,8	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu-Ragu	1	2,7	2,7	2,7
Valid Setuju	12	32,4	32,4	35,1
Sangat Setuju	24	64,9	64,9	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ragu-Ragu	2	5,4	5,4	5,4
Valid Setuju	12	32,4	32,4	37,8
Sangat Setuju	23	62,2	62,2	100,0
Total	37	100,0	100,0	

## Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Ekonomi Kreatif

		Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL X
X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	,139	,428**	,419**	,356*	,550**	,600**	,262	,701**
X2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,37	,411	,008	,010	,031	,000	,000	,118	,000
X3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,139	37	,423**	,814**	,236	37	,262	,288	,536**
X4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,411	1	,009	,000	,159	37	,117	,084	,001
X5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,37	37	37	37	37	37	37	37	37
X6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,428**	,423**	1	,591**	,607**	,202	,177	,369*	,698**
X7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,008	,009	37	,000	,000	,231	,296	,025	,000
X8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,419**	,814**	,591**	1	,409*	,179	,408*	,468**	,785**
TOTAL X	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,010	,000	,000	37	,012	,289	,012	,003	,000
X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,356*	,236	,607**	,409*	1	,168	,160	,106	,561**
X2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,031	,159	,000	,012	37	,319	,344	,531	,000
X3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
X4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,550**	-,155	,202	,179	,168	1	,518**	,504**	,598**
X5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,000	,359	,231	,289	,319	37	,001	,001	,000
X6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	37	37	37	37	37	37	37	37	37
X7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,600**	,262	,177	,408*	,160	,518**	1	,583**	,722**
X8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,000	,117	,296	,012	,003	,001	,000	,000	,000

X8	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
	Pearson Correlation	,262	,288	,369*	,468**	,106	,504**	,583**	1	,694**	,118	,084	,025	,003	,531	,001	,000	,000
TOTAL_X	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
	Pearson Correlation	,701**	,536**	,698**	,785**	,561**	,598**	,722**	,694**	1	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 6 Uji Validitas Pertumbuhan Ekonomi

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,545**	,534**	,444**	,810**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,006	,000
Y2	Pearson Correlation	,37	1	,378*	,279	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000		,021	,094	,000
Y3	Pearson Correlation	,534**	,378*	1	,518**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,001	,021		,001	,000
Y4	Pearson Correlation	,444**	,279	,518**	1	,755**
	Sig. (2-tailed)	,006	,094	,001		,000
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,810**	,683**	,813**	,755**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
N		37	37	37	37	37

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7 Uji Realibilitas  
1. Uji Realibilitas Ekonomi Kreatif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	8

2. Uji Realibilitas Pertumbuhan Ekonomi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	4



## Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients <sup>a</sup>						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-2,731	2,095		-1,303	,201
	TOTAL_X	,565	,056	,864	10,166	,000

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y.

## Lampiran 9 Uji Hipotesis

Coefficients <sup>a</sup>						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-2,731	2,095		-1,303	,201
	TOTAL_X	,565	,056	,864	10,166	,000

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

## Lampiran 10 Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.864 <sup>a</sup>	.747	.740	.905

a. Predictors: (Constant), TOTAL\_X