

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

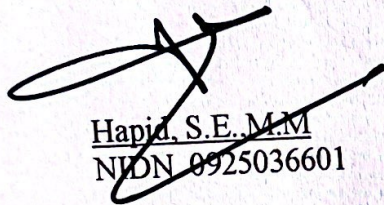
**PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN UMKM  
DI KECAMATAN MASAMBA KABUPATEN LUWU UTARA**

disusun dan diajukan oleh

Nurul Ulfi  
201610046

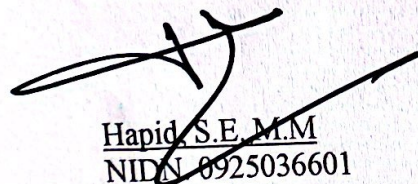
Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi  
Pada tanggal 30 September 2021

Pembimbing I,



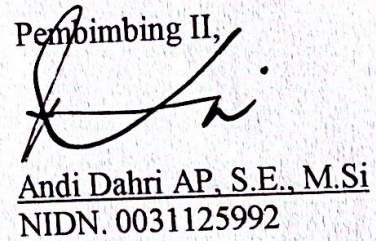
Hapid, S.E., M.M  
NIDN. 0925036601

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palopo,



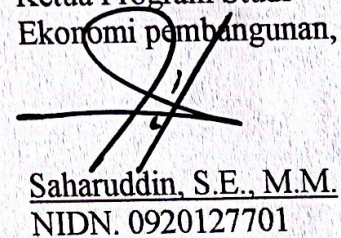
Hapid, S.E., M.M  
NIDN. 0925036601

Pembimbing II,



Andi Dahri AP, S.E., M.Si  
NIDN. 0031125992

Ketua Program Studi  
Ekonomi pembangunan,



Saharuddin, S.E., M.M  
NIDN. 0920127701

# HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

## SKRIPSI

### PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN UMKM KECAMATAN MASAMBA KABUPATEN LUWU UTARA

disusun dan diajukan oleh

**Nurul Ulfi**

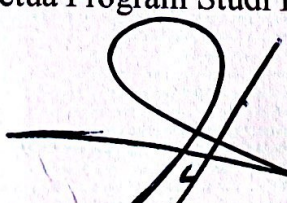
**201610046**

Telah dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada tanggal 30 Oktober 2021 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

#### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Penguji : Hapid, S.E., M.M. (.....)
2. Penguji : Hadrah, S.E, M.Si. (...)
3. Penguji : Harmita Sari, S..Pd M.Pd. (.....)

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

  
Saharuddin, S.E., M.M.

NIDN: 0920127701

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN UMKM KECAMATAN MASAMBA KABUPATEN LUWU UTARA**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 30 September 2021, adalah hasil karya saya. Saya juga menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini, tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menggunakan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat sebagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas secara sengaja atau tidak, saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya tulisan saya sendiri. Jika kemudian terbukti bahwa ternyata saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah itu tulisan pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Palopo,

g memberi pernyataan



Nurul Ulfi

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### 1. Data Pribadi

1. Nama Lengkap : Nurul Ulfi
2. Tempat Tanggal Lahir : Tarobok, 3 Mei 1997
3. Agama : Islam
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Alamat Rumah/ Telp /Hp : Desa Baebunta, 085241774385

### 2. Nama Orang Tua

1. Nama Ayah : Alm. Muslihing Dg. Matarru
2. Nama Ibu : Nasirah Dg. Macinnong

### 3. Pendidikan

1. SDN 027 Bentennna Baebunta, Tamat Tahun 2008
2. SMPN 01 Baebunta, Tamat Tahun 2011
3. SMAN 01 Baebunta, Tamat tahun 2014

## PRAKATA

Segala puji serta syukur penulis persembahkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat serta nikmat yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN UMKM KECAMATAN MASAMBA KABUPATEN LUWU UTARA”**. Penulisan skripsi ini diharapkan mampu memberikan kepada berbagai pihak terkhusus penulis sendiri. Alasan penelitian ini dilakukan adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1) pada Universitas Muhammadiyah Palopo.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Salju, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palopo.
2. Ibu Sri Wahyuni Mustafa, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan.
3. Bapak Hapid, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing pertama yang telah mengorbankan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Andi Dahri AP, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah mengorbankan waktunya, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua saya yang paling saya sayangi, Alm. bapak Muslihing Dg. Matarru dan Ibu saya Nasirah Dg. Macinnong, terimakasih atas perjuangan, kerja keras, nasehat dan doa-doa yang telah engkau panjatkan sehingga saya dapat sampai pada titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada keduanya

- VI
6. Kepada suami saya Muhamad Yudi Prawirayuda terimakasih atas segala pengorbanan, dukungan, serta doa-doa yang selalu tercurah sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
  7. Kepada kakak saya Bundanya jingga terimakasih atas dukungan dan motivasi yang selalu diberikan kepada saya ketika saya merasa begitu sulit untuk melewati tantangan yang ada dalam hidup termasuk dalam proses penyusunan skripsi ini.
  8. Kepada sahabat saya "Mutmainnah" yang telah menjadi pendengar setia serta memberikan beberapa masukan yang mampu mengatasi kebingungan saya dalam penyusunan skripsi ini.
  9. Segenap dosen Universitas Muhammadiyah Palopo yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
  10. Teman-teman seperjuangan, sahabat- sahabat saya, serta teman Ekonomi Pembangunan dan Manajemen yang tak sempat penulis sebutkan terima kasih atas kebersamaannya selama kurang lebih 4 tahun, yang telah ikut serta membantu dan menjadi pendengar setia penulis baik dalam proses meneliti maupun proses belajar mengajar . ana uhibbuka fillah. Sukses selalu dalam mengejar mimpi kita msing-masing.

Palopo,

Nurul Ulfi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTI SARI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 <i>E-Commerce</i> .....	7
2.2 Pendapatan .....	10
2.3 Modal .....	12
2.4 Umur Usaha .....	12
2.5 Jam Kerja .....	13
2.6 Umkm.....	13
2.7 Penelitian Terdahulu .....	15
2.8 Kerangka Konseptual.....	30
2.9 Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Dan Waktu.....	31
3.3 Populasi Dan Sampel .....	31
3.4 Jenis Dan Sumber Data .....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Variabel Dan Definisi Operasional .....	36
3.7 Instrumen Penelitian.....	38

3.8 Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
4.2 Hasil Analisis Data.....	43
4.3 Pembahasan.....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
5.1 Simpulan .....	52
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3 Implikasi Penelitian .....	52
5.4 Saran .....	53
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Indikator Variabel dan Devenisi Operasional.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Pertahun.....	45
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif <i>E-Commerce</i> .....	45
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif Pendapatan UMKM.....	46
Tabel 4.7 Uji Validitas.....	48
Tabel 4.8 Uji Realibilitas .....	48
Tabel 4.9 Uji Hipotesis .....	49
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Sederhana.....	49
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	25
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	52
Lampiran 2 Data Angket.....	56
Lampiran 3 Karakteristik Responden .....	60
Lampiran 4 Analisis Statistik.....	61

## INTI SARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce* terhadap pendapatn UMKM di Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari angket yang disebarakan kepada lima puluh pelaku UMKM yang tersebar di beberapa desa di Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. Teknik penentuan sampel menggunakan *purpossive sampling* dengan menentukan kriteria UMKM yang menggunakan *E-Commerce* dan digunakan analisis slovin untuk mendapatkan sampel yang dibutuhkan, metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil uji hipotesis didapatkan hasil bahwa *E-Commerce* tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM.

**Kata Kunci : *E-Commerce, Pendapatn UMKM.***

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of *E-Commerce* on the income of MSMEs in Masamba District, North Luwu Regency. This study uses a quantitative approach with secondary data sourced from questionnaires distributed to fifty MSME actors spread across several villages in Masamba District, North Luwu Regency. The sampling technique used purposive sampling by determining the criteria for SMEs using *E-Commerce* and using slovin analysis to obtain the required sample, the method of analysis used is simple linear regression analysis. Based on the results of hypothesis testing, the results show that *E-Commerce* has no effect on the income of MSMEs.

**Keywords:**

*E-Commerce,*

UMKM

*Income*