

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN
PENGERUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN UMKM
KECAMATAN MASAMBA
KABUPATEN LUWU UTARA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Sehubung dengan penelitian yang saya lakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana, dengan ini saya;

Nama : Nurul Ulfi

NIM : 201610046

Status : Mahasiswi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo.

Memohon partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk memberikan informasi yang sekiranya penulis butuhkan untuk mengembangkan penelitian yang penulis lakukan melalui kuisisioner ini. Semua informasi yang penulis peroleh dari kuisisioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) sangat bermanfaat dalam menunjang keberhasilan penelitian yang penulis lakukan.

Penulis sangat berharap agar dalam pengisian kuisisioner ini Bapak/Ibu/Saudara(i) berkenan mengisinya dengan lengkap dan jujur sesuai dengan keadaan. Setiap jawaban Bapak/Ibu/Saudara(i) merupakan bantuan yang sangat bernilai bagi penelitian ini. Atas kerjasamanya, penulis mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Nurul Ulfi
Peneliti

A. Data Umum Responden

Isilah identitas Bapak/Ibu/Saudara(i) dengan benar. Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang dianggap sesuai.

Nama Usaha :

Jenis Usaha :

Alamat :

Nomor Telp/Hp :

Usia :

Jenis Kelamin : Laki - Laki Perempuan

Berapa lama usaha anda telah berdiri :

< 1 Tahun 6 - 10 Tahun

1-5 Tahun > 10 Tahun

Omset Per tahun :

< 25 Juta 51- 100 Juta

26 - 50 Juta > 100 Juta

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah terlebih dahulu setiap butir pernyataan dengan cermat
2. Berilah tanda centang (√) pada alternatif jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda
3. Jika terjadi kesalahan pengisian, berilah tanda silang (X) pada jawaban yang salah.

C. Keterangan:

- a. Sangat Setuju (SS) = 5

- b. Setuju (S) = 4
- c. Netral (N) = 3
- d. Tidak Setuju (TS) = 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

NO	PERNYATAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>E- Commerce (X)</i>						
1.	Informasi mengenai barang atau jasa yang saya berikan sesuai dengan keadaan sebenarnya.					
2.	Omset penjualan saya meningkat setelah menggunakan <i>E-Commerce</i>					
3.	Data transaksi pelanggan terjamin keamanannya.					
4.	Pelanggan saya sangat senang dan nyaman nyaman membeli barang / jasa saya melalui <i>E-Commerce</i> .					
5.	Transaksi melalui <i>E-Commerce</i> tergolong lebih cepat dan efisien.					

NO	PERNYATAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Pendapatan (Y)</i>						
1.	Biaya yang saya keluarkan sesuai dengan pendapatan yang saya terima.					

2.	Jika toko saya buka lebih lama, saya mendapatkan banyak pelanggan.					
3.	Saya meyakini bahwa lamanya waktu usaha berpengaruh terhadap pemahaman saya tentang tugas dan pelaksanaan kerja					
4.	Saya memiliki pengetahuan serta terampil dalam menjalankan usaha saya.					
5.	Saya menguasai pekerjaan dan peralatan yang ada dalam bidang usaha yang saya geluti.					

Lampiran 2 Data Angket

NO	USIA	Jenis Kelamin	Umur Usaha	Omset / Tahun	E-commerce (X)					TOTAL X	Pendapatan (Y)					TOTAL Y
					X1	X2	X3	X4	X5		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	>50	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	4	5	4	5	5	23	1	2	2	4	4	13
2	>50	Laki-Laki	>10	>100.000.000	5	4	4	4	3	20	2	4	3	4	4	17
3	31-45	Laki-Laki	01-05	>100.000.000	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
4	31-45	Perempuan	01-05	>100.000.000	4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	4	23
5	>50	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	4	23
6	26-30	Perempuan	01-05	>100.000.000	5	5	5	5	3	23	4	4	4	5	4	21
7	26-30	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
8	31-45	Perempuan	06-10	>100.000.000	4	2	4	4	4	18	5	4	4	4	4	21
9	26-30	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	4	4	4	5	4	21	4	5	4	5	5	23
10	31-45	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	5	5	4	4	4	22	3	5	4	3	4	19
11	31-45	Perempuan	06-10	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	4	22
12	31-45	Laki-Laki	01-05	>100.000.000	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
13	31-45	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	4	23
14	<25	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	5	23
15	46-50	Perempuan	06-10	26.000.000 - 50.000.000	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
16	>50	Perempuan	06-10	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	4	23
17	>50	Laki-Laki	>10	>100.000.000	4	4	4	5	4	21	3	4	5	5	4	21

18	<25	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	5	4	24	3	4	4	5	5	4	20
19	31-45	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	4	4	4	4	3	4	19	4	5	5	5	5	5	24
20	31-45	Perempuan	06-10	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	4	4	23
21	31-45	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	4	5	5	5	3	3	22	4	5	5	5	5	5	24
22	<25	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	3	3	23	5	4	4	5	5	5	23
23	26-30	Perempuan	06-10	26.000.000 - 50.000.000	4	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	21
24	26-30	Perempuan	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	22
25	31-45	Perempuan	06-10	>100.000.000	4	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	5	5	23
26	46-50	Laki-Laki	06-10	51.000.000 - 100.000.000	5	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	5	21
27	31-45	Perempuan	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	5	25
28	31-45	Laki-Laki	01-05	>100.000.000	5	5	5	5	3	3	23	5	5	5	5	5	5	25
29	31-45	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	4	5	5	24	4	5	4	4	4	4	21
30	<25	Perempuan	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	4	4	4	23	5	4	5	5	5	4	23
31	26-30	Laki-Laki	06-10	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	4	4	4	23	5	4	4	4	5	4	22
32	46-50	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	5	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	5	24
33	31-45	Perempuan	06-10	51.000.000 -	5	5	5	5	3	3	23	4	5	5	5	5	4	23

18	<25	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	5	4	24	3	4	4	4	5	5	4	20
19	31-45	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	4	4	4	4	4	3	19	4	5	5	5	5	5	5	24
20	31-45	Perempuan	06-10	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	4	4	4	23	5	4	5	5	5	4	23	
21	31-45	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	4	5	5	5	5	3	22	4	5	5	5	5	5	24	
22	<25	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	5	3	23	5	4	4	5	5	5	23	
23	26-30	Perempuan	06-10	26.000.000 - 50.000.000	4	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	21	
24	26-30	Perempuan	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	22	
25	31-45	Perempuan	06-10	>100.000.000	4	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	5	5	23	
26	46-50	Laki-Laki	06-10	51.000.000 - 100.000.000	5	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	5	21	
27	31-45	Perempuan	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	5	25	
28	31-45	Laki-Laki	01-05	>100.000.000	5	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	5	5	25	
29	31-45	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	4	5	5	24	4	5	4	4	4	4	21	
30	<25	Perempuan	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	4	4	4	23	5	4	5	5	5	4	23	
31	26-30	Laki-Laki	06-10	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	4	4	4	23	5	4	4	5	5	4	22	
32	46-50	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	5	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	5	24	
33	31-45	Perempuan	06-10	51.000.000 -	5	5	5	5	5	3	23	4	5	5	5	5	4	23	

34	26-30	Perempuan	01-05	100.000.000 - 51.000.000 -	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	22
35	>50	Laki-Laki	06-10	26.000.000 - 50.000.000	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	21
36	31-45	Perempuan	06-10	51.000.000 - 100.000.000	2	4	4	4	4	2	16	4	4	4	4	4	4	5	5	5	24
37	26-30	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	4	5	5	3	22	4	4	4	4	4	4	4	5	5	22
38	>50	Perempuan	06-10	26.000.000 - 50.000.000	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	5	5	4	23
39	>50	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	3	3	5	5	5	3	19	5	5	4	4	4	4	5	5	5	22
40	<25	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	4	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	4	4	5	5	20
41	>50	Laki-Laki	06-10	100.000.000 - >100.000.000	5	5	5	5	5	5	25	4	4	5	3	4	4	4	4	5	24
42	>50	Perempuan	06-10	>100.000.000	5	5	5	5	5	4	21	5	5	5	4	4	4	5	5	5	22
43	31-45	Laki-Laki	06-10	51.000.000 - 100.000.000	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	5	5	4	23
44	31-45	Laki-Laki	06-10	>100.000.000	5	5	4	4	5	5	22	5	5	5	4	4	4	5	5	4	22
45	26-30	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	5	5	5	5	5	4	23	5	4	5	4	4	4	5	5	5	25
46	31-45	Laki-Laki	01-05	>100.000.000	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	5	5	5	25
47	26-30	Laki-Laki	01-05	51.000.000 - 100.000.000	4	4	4	4	4	3	19	5	5	5	4	4	4	5	5	5	21
48	26-30	Laki-Laki	06-10	<Rp50.000.000	5	5	5	5	5	3	23	5	4	4	4	4	4	5	5	3	
49	31-45	Laki-Laki	06-10	51.000.000 -																	

50	31-45	Perempuan	06-10	100.000.000	>100.000.000	5	5	5	5	3	23	4	5	4	5	4	22
----	-------	-----------	-------	-------------	--------------	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	----

Lampiran 3 Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<25	5	10,0	10,0	10,0
>50	10	20,0	20,0	30,0
Valid 26-30	11	22,0	22,0	52,0
31-45	21	42,0	42,0	94,0
46-50	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	32	64,0	64,0	64,0
Perempuan	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
>10	2	4,0	4,0	4,0
Valid 1-5	22	44,0	44,0	48,0
6-10	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Omset

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<Rp50.000.000	1	2,0	2,0	2,0
>100.000.000	21	42,0	42,0	44,0
Valid 26.000.000 - 50.000.000	4	8,0	8,0	52,0
51.000.000 - 100.000.000	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Lampiran 4 Analisis Statistik

1. Analisis Statistik Deskriptif

a. Analisis Statistik Deskriptif *E-Commerce*

X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
netral	1	2,0	2,0	4,0
Valid setuju	15	30,0	30,0	34,0
sangat setuju	33	66,0	66,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
netral	1	2,0	2,0	4,0
Valid setuju	12	24,0	24,0	28,0
sangat setuju	36	72,0	72,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

X3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
setuju	18	36,0	36,0	36,0
Valid sangat setuju	32	64,0	64,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

X4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
setuju	21	42,0	42,0	42,0
Valid sangat setuju	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

X5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
netral	13	26,0	26,0	28,0
Valid setuju	18	36,0	36,0	64,0
sangat setuju	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

b. Analisis Statistik Deskriptif Pendapatan UMKM

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
tidak setuju	1	2,0	2,0	4,0
Valid netral	3	6,0	6,0	10,0
setuju	22	44,0	44,0	54,0
sangat setuju	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
Valid setuju	26	52,0	52,0	54,0
sangat setuju	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
Valid netral	2	4,0	4,0	6,0
setuju	28	56,0	56,0	62,0
sangat setuju	19	38,0	38,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid netral	1	2,0	2,0	2,0
setuju	9	18,0	18,0	20,0
sangat setuju	40	80,0	80,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid netral	1	2,0	2,0	2,0
setuju	26	52,0	52,0	54,0
sangat setuju	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

2. Uji Validitas

a. Uji Validitas *E-Commerce*

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL X
X1	Pearson Correlation	1	,622**	,448**	,295*	,424**	,790**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,038	,002	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	,622**	1	,462**	,318*	,349*	,768**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,025	,013	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	,448**	,462**	1	,544**	,254	,698**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001		,000	,076	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	,295*	,318*	,544**	1	,207	,598**
	Sig. (2-tailed)	,038	,025	,000		,149	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	,424**	,349*	,254	,207	1	,704**
	Sig. (2-tailed)	,002	,013	,076	,149		,000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTAL X	Pearson Correlation	,790**	,768**	,698**	,598**	,704**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	50	50	50	50	50	50

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Pendapatan UMKM

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL_Y	
Y1	Pearson Correlation	1	,347*	,432**	,434**	,108	,752**
	Sig. (2-tailed)		,013	,002	,002	,455	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	,347*	1	,451**	,189	,233	,665**
	Sig. (2-tailed)	,013		,001	,189	,103	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	,432**	,451**	1	,428**	,257	,767**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001		,002	,072	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	,434**	,189	,428**	1	,312*	,657**
	Sig. (2-tailed)	,002	,189	,002		,027	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	,108	,233	,257	,312*	1	,513**
	Sig. (2-tailed)	,455	,103	,072	,027		,000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,752**	,665**	,767**	,657**	,513**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Realibilitas

a. Uji Realibilitas E-Commerce

Cronbach's Alpha	N of Items
,742	5

b. Uji Realibilitas Pendapatan UMKM

Cronbach's Alpha	N of Items
,690	5

4. Uji Hipotesis

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19,660	3,098		6,346	,000
	TOTAL_X	,114	,137	,120	,837	,407

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

5. Uji Regresi Linier Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19,660	3,098		6,346	,000
	TOTAL_X	,114	,137	,120	,837	,407

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

6. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,120 ^a	,014	-,006	2,121

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X